



TESSILE L'iniziativa ha coinvolto i ragazzi del secondo anno. La cerimonia della consegna delle borse di studio

Marchi & Fildi e **Its Tam**, si è concluso il progetto per la creazione di capi originali con i filati aziendali

BIELLA (ces) Si è concluso il progetto didattico pilota tra il Gruppo Marchi & Fildi e il corso di Tecnico Superiore di Progettazione e Sviluppo di Prodotti di Maglieria dell'**Its Tam** di Biella. L'iniziativa ha coinvolto gli studenti del 2° anno di questo indirizzo di studi nella creazione e sviluppo di un capo originale utilizzando i filati della collezione maglieria P/E 2023 dei brand Marchi & Fildi e Filidea.

Il capo scelto come protagonista del progetto è stato il gilet. Riscoperto dalla moda nelle ultime collezioni, è un indumento senza genere o stagione, "facile" da abbinare, base ideale per ogni tipo di interpretazione e per rappresentare con creatività i valori di ricerca della moda contemporanea:

Con la supervisione di Fausto Caletti, lo stilista che ha sviluppato le collezioni di filati Marchi & Fildi e Filidea, e dei docenti dell'**Its Tam**, gli studenti hanno creato dei gilet in maglia utilizzando i filati di collezione P/E 2023 nei colori delle cartelle overview. Nel loro percorso creativo si sono misurati non solo con l'ideazione del capo finito, ma con la totalità dei passaggi per l'esecuzione dello stesso, all'interno dei limiti richiesti dal progetto: dalla creazione della moodboard alla scelta dei punti maglia fino al test sul prototipo del capo.

La vetrina del progetto è stata l'edizione di febbraio 2022 di Pitti Filati, che ha visto i capi originali sviluppati dagli studenti esposti negli stand Marchi & Fildi e Filidea, offrendo ai visitatori un'interpretazione in chiave contemporanea dei filati, in linea con alcuni valori chiave dei brand.

Dopo una valutazione basata su elementi didattici, tecnici ed estetici delle creazioni, l'azien-



La consegna delle borse di studio agli studenti dell'**Its Tam**

da ha erogato due borse di studio alle studentesse Camilla Guarnieri, che ha utilizzato per il suo gilet il filato Kim della collezione Filidea, e Jonila Selmanaj, che ha lavorato con il filato Victoria di Marchi & Fildi.

«Il progetto è nato per offrire agli studenti un'occasione di contatto con le esigenze del mondo produttivo, una simulazione realistica delle situazioni che si troveranno ad affrontare come progettisti di maglieria. I risultati sono stati eccellenti e i gilet hanno attratto l'attenzione dei visitatori dei nostri stand a Pitti Filati. Ringraziamo i partecipanti, i docenti e i tutor che si sono dedicati per mesi a questa sfida lanciata dal nostro Gruppo», commenta **Giovanni Marchi**, direttore di Marchi & Fildi.

«I ragazzi hanno accolto la sfida con entusiasmo. Seguiti dalle insegnanti nel laboratorio di Magnonevolo si sono confrontati con **Fausto Caletti** e hanno immaginato e realizzato i

capi secondo le loro personali interpretazioni. Non solo questa esperienza è stata costruttiva ma ha dato spazio alla loro creatività. Per **Its Tam** sicuramente si è trattato di una collaborazione significativa, che ha dato una visibilità importante alla nostra scuola e al lavoro dei nostri studenti», aggiunge la direttrice **Silvia Moglia**.

Il Gruppo Marchi & Fildi Marchi & Fildi Spa nasce nel 2007 dall'unione della due aziende Filatura Marchi e Filatura Fildi, di proprietà delle Famiglie Marchi e Dissegna. Filidea è l'azienda più giovane del Gruppo, nata nel 2008.

L'offerta del Gruppo Marchi & Fildi per il mondo fashion comprende filati per maglieria lineare e circolare, tessitura e calzetteria. L'elemento distintivo delle collezioni è rappresentato dal focus sulla sostenibilità, che va dalla selezione delle materie prime fino al brand Ecotec® - il processo di produzione per creare nuovi filati attraverso l'upcycling di ri-

tagli tessili pre e post-consumer - di proprietà di Marchi & Fildi. Il marchio Filidea presenta una selezione di filati naturali, sostenibili e certificati, destinati ad un segmento di mercato di alto livello. Filidea, con il brand Filidea Technical Yarns, è anche specializzata nella produzione e sviluppo di filati tecnici, destinati all'abbigliamento protettivo e da lavoro, all'automotive e a vari usi industriali.

L'innovazione sostenibile rappresenta da sempre un pilastro fondamentale per il Gruppo. Ne sono un esempio l'impianto pilota di Ricerca e Sviluppo e la moderna tintoria a impatto ambientale ridotto, unite dalla costante collaborazione con università e centri di ricerca e con vari partner per lo sviluppo di progetti speciali.

Oggi, dopo l'ingresso in azienda della terza generazione di imprenditori, Marchi & Fildi è un gruppo manifatturiero conosciuto a livello internazionale e con un tasso di crescita costante.

