LA STAMPA BIELLA

Quotidiano

UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Data 30-03-2022
Pagina 39+47
Foglio 1

FRANCESCA FOSSATI

Tam e Marchi & Fildi ridisegnano il gilet del futuro

P. 47

TESSILE E MODA

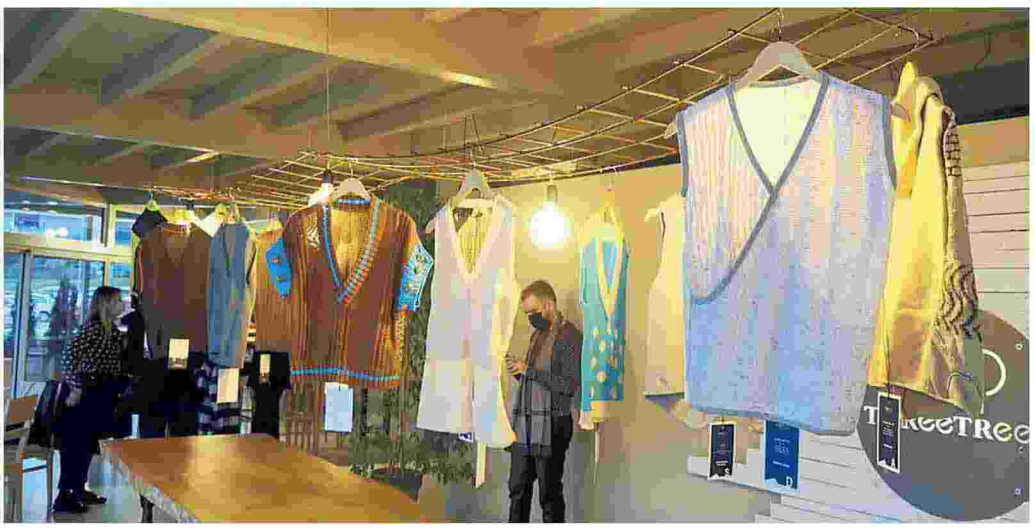
Marchi & Fildi con il Tam alla scoperta del "gilet 2.0"

Due borse di studio agli allievi biellesi che hanno progettato un capo senza tempo

FRANCESCA FOSSATI
BIELLA

Il gilet è stato il capo protagonista del progetto didattico pilota tra il Gruppo Marchi & Fildi e il corso per Tecnico superiore di progettazione e sviluppo di prodotti di maglieria dell'Its Tam di Biella. Un'iniziativa che si è conclusa nei giorni scorsi con la consegna da parte dell'azienda di due borse di studio e che ha coinvolto gli studenti del II anno dell'indirizzo di studi.

La «sfida» per gli studenti era creare e sviluppare un capo originale usando i fili della collezione maglieria Primavera/Estate 2023 dei brand Marchi & Fildi e Filidea. In particolare un gilet, un indumento senza genere e senza stagioni, facile da abbinare, riscoperto ultimamente nelle collezioni. Dalla creazione della «moodboard» alla scelta dei punti maglia, ai test sul prototipo del capo, gli studenti hanno lavorato con la supervisione di Fausto Caletti, lo stilista delle collezioni di filati Marchi & Fildi e Filidea e dei loro docenti.



Alcuni dei gilet creati dagli studenti del Tam che erano già stati presentati a Pitti Filati

L'edizione di febbraio 2022 di Pitti Filati è stata una vetrina per il progetto: i capi originali sviluppati dagli studenti sono stati esposti negli stand dell'azienda e hanno attirato l'attenzione dei visitatori. Dopo una valutazione basata su elementi didattici, tecnici ed estetici delle creazioni, l'azienda ha erogato due borse di studio a Camilla Guarnieri, che per il suo gilet ha usato il filato Kim della collezione Filidea e a Jonila Selmanaj che ha lavorato con il filato Victoria di Marchi & Fildi. «Il progetto è nato per offrire agli studenti un'occasione di contatto con le esigenze del mondo produttivo attraverso una simulazione realistica delle situazioni che si troveranno ad affrontare come progettisti di maglieria - commenta Giovanni Marchi, direttore di Marchi & Fildi -. I risultati sono stati eccellenti. Ringraziamo i partecipanti, i docenti e i tutor che si sono dedicati per mesi a questa sfida lanciata dal nostro Gruppo».

Silvia Moglia, direttrice dell'Its Tam, aggiunge: «I ragazzi hanno accolto la sfida con entusiasmo: seguiti dalle insegnanti nel laboratorio di Magnonevolo, si sono confrontati con Caletti e hanno immaginato e realizzato i capi secondo le loro personali interpretazioni. È stata un'esperienza costruttiva che ha dato spazio alla loro creatività e una visibilità importante al loro lavoro e alla nostra scuola». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

178651

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.