



INTERNAZIONALIZZAZIONE Una mostra con le creazioni degli studenti dell'Its Tam e di lanifici biellesi

A Dubai Expo, c'è anche un po' di Biella

Piemonte protagonista all'Expo di Dubai sino a venerdì prossimo. La settimana dedicata al Piemonte si è aperta il 27 febbraio scorso, quando, negli spazi espositivi del Padiglione Italia, nell'ambito del programma "Short stories", è stata inaugurata la mostra "L'attitudine al design del Piemonte: la bellezza di creare il futuro", realizzata in collaborazione con Ceipiemonte: un percorso che riassume il complesso dei saperi industriali e artigianali che animano il Piemonte, declinati attraverso aziende storiche tra cui anche alcune realtà biellesi. Sullo sfondo delle immagini del Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto e della Piacenza Cashmere di Pollone, infatti, hanno trovato collocazione anche le produzioni degli studenti dell'Istituto tecnico superiore Tam di Biella, della Soluzioni tessili di Crevacuore, del Lanificio Drago di Lesona, del Lanificio Cerruti di Biella. Sempre domenica, è stata

inaugurata la personalizzazione dello SkiDome Mall of Emirates con una campagna promozionale delle montagne piemontesi, realizzata in collaborazione con VisitPiemonte: tra i luoghi promossi anche l'Oasi Zegna. Da ricordare, inoltre, che con la regia di Gabriele Salvatores è stato realizzato un video monografico sul "saper fare italico", nel quale hanno trovato collocazione tre richiami all'imprenditoria e all'artigianato di eccellenza piemontese: le filature tessili del distretto biellese, l'arte della lavorazione del cioccolato e l'avveniristica progettualità innovativa dell'industria aerospaziale.

Business. A Expo Dubai non sono mancati gli incontri di promozione del lusso made in Piemonte. Oltre 150 gli appuntamenti con 80 buyer in arrivo dalle principali città del Golfo. Protagoniste 16 piccole e medie imprese piemontesi dell'Alta Gamma, nell'ambito del Progetto di



INCONTRI B2B tra buyer degli Emirati e imprenditori piemontesi

Internazionalizzazione della Fiera, finanziato con le risorse del Fondo europeo di sviluppo regionale. «Nei primi 9 mesi del 2021 le esportazioni piemontesi verso gli Emirati Arabi Uniti hanno avuto una crescita del 25% rispetto allo stesso periodo del 2020 - sottolinea l'assessore

regionale all'Internazionalizzazione Fabrizio Ricca -. Parliamo di un giro d'affari che già oggi supera i 200 milioni di euro e il nostro obiettivo, con attività come questa, è quello di accrescere il valore, sfruttando la grande potenzialità di questo mercato».

● G.O.

