

PROGETTI Concluso il progetto che ha coinvolto la storica filatura biellese e **l'Its Tam**

Marchi & Fildi: la sostenibilità in un gilet

Gilet in maglia utilizzando i fili di collezione Primavera-Estate 2023 di Marchi & Fildi e Filidea nei colori delle cartelle overview: i due brand leader della filatura ecosostenibile basata su un approccio "circolare" al tessile, scendono a valle della filiera con un progetto didattico pilota (appena concluso) che ha coinvolto il Gruppo e il corso di Tecnico Superiore di Progettazione e Sviluppo di Prodotti di Maglieria dell'Its Tam di Biella. Il risultato? Nuovi gilet in maglia che mettono insieme i tre driver della moda contemporanea: la sostenibilità, il gender exchange e la non stagionalità. Con la supervisione di Fausto Caletti, lo stilista che ha sviluppato le collezioni di filati Marchi & Fildi e Filidea, e dei docenti dell'Its Tam, gli studenti del secondo anno del corso hanno creato dei gilet in maglia utilizzando i fili della collezione Primavera-Estate 2023. Nel loro percorso creativo, essi si sono



PREMIATE In foto, da sinistra, Massimo Marchi (presidente Marchi & Fildi), Annalisa Garizio, le studentesse premiate, Camilla Guarnieri e Jonila Selma Naj, e Giovanni Marchi (direttore Marchi & Fildi)

misurati non solo con l'ideazione del capo finito, ma con la totalità dei passaggi per l'esecuzione dello stesso, all'interno dei limiti richiesti dal progetto: dalla creazione della moodboard alla scelta dei punti

maglia fino ai test sul prototipo del capo. La vetrina del progetto è stata l'edizione di febbraio 2022 di Pitti Filati, che ha visto i capi originali sviluppati dagli studenti esposti negli stand Marchi & Fildi e Filidea,

offrendo ai visitatori un'interpretazione in chiave contemporanea dei filati, in linea con alcuni valori chiave dei brand.

Borse di studio. Dopo una valutazione basata su elementi didattici, tecnici ed estetici delle creazioni, l'azienda ha erogato due borse di studio alle studentesse Camilla Guarnieri, che ha utilizzato per il suo gilet il filato Kim della collezione Filidea, e Jonila Selmanaj, che ha lavorato con il filato Victoria di Marchi & Fildi. «Il progetto - spiega Giovanni Marchi, direttore di Marchi & Fildi - è nato per offrire agli studenti un'occasione di contatto con le esigenze del mondo produttivo, una simulazione realistica delle situazioni che si troveranno ad affrontare come progettisti di maglieria. I risultati sono stati eccellenti e i gilet hanno attratto l'attenzione dei visitatori dei nostri stand a Pitti Filati».

• G.O.

