

2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

I ANNO		
UNITA' FORMATIVE	ORE	AREA
Accoglienza – Orientamento – Patto formativo	10	Area obbligo
Corso Sicurezza	16	
Pari opportunità	8	
Inglese	6	
Sviluppo sostenibile generale	16	
Fibre naturali e chimiche	20 (6 lab)	Area prodotto tessile
Cicli tecnologici di filatura e tessitura e lab filatura	40 (10 lab)	
Progettazione tessuti e progettazione al CAD	94 (14 lab CAD)	
Tendenze e collezioni tessuti	40	
STAGE	120	
Tintoria	36 (15 lab)	Area nobilitazione e controllo qualità
Finissaggio e nobilitazione	30	
Controllo qualità	20	
Stampa e tessili tecnici	60 (20 lab)	
Confezione industriale e sartoriale	50	Area confezione e maglieria: teoria
Cicli di confezione e maglieria	50	
Modelli organizzativi	30	Area organizzazione aziendale, marketing e comunicazione
Supply chain		
Project management		
Organizzazione e pianificazione aziendale	36	
Relazioni industriali		
Sistema informativo aziendale	8	
Marketing strategico e Marketing operativo - Brand Management e identità di marca	34	
Ambito competitivo del sistema moda		
Comunicazione		
Webmarketing	16	
STAGE	160	
TOTALE ORE	900	
ORE STAGE I Anno	280	

II ANNO		
UNITA' FORMATIVE	ORE	AREA
Sostenibilità del prodotto Economia circolare Upcycling Design sostenibile	40	Area sostenibilità
Storia della moda	34	
Collezione e scelta tessuti	40	
Industrializzazione del prodotto	30	
Confezione industriale e sartoriale	30 lab	
Cicli di confezione e maglieria	290 lab	
Orientamento in uscita	10	
PROJECT WORK	10	
STAGE CONCLUSIVO	400	
ORE STAGE II Anno	400	
ESAMI FINALI	16	
TOTALE ORE	900	
TOTALE BIENNIO	1800	
TOTALE ORE STAGE	680	

