



**ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

		<ul style="list-style-type: none"><li>- RISCHI CANCEROGENI, RISCHI BIOLOGICI, RISCHI FISICI, RUMORE, VIBRAZIONE, RADIAZIONI.</li><li>- MICROCLIMA E ILLUMINAZIONE, VIDEOTERMINALI.</li><li>- DPI ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO, AMBIENTI DI LAVORO, STRESS LAVORO-CORRELATO</li><li>- MOVIMENTAZIONE MANUALE CARICHI, MOVIMENTAZIONE MERCI, SEGNALETICA, EMERGENZE.</li><li>- LE PROCEDURE DI SICUREZZA CON RIFERIMENTO AL PROFILO DI RISCHIO SPECIFICO, PROCEDURE ESODO E INCENDI, PROCEDURE ORGANIZZATIVE PER IL PRIMO SOCCORSO INCENDI E INFORTUNI MANCATI</li><li>- ALTRI RISCHI</li></ul>
<p><b>PARI OPPORTUNITÀ</b></p> <p>CONDIVIDERE E CONSOLIDARE PRASSI E STRATEGIE DI SOSTEGNO DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO RELATIVE ALLE SEI AREE DI</p>	<p>INDIVIDUARE MODALITÀ PER IL RICONOSCIMENTO E LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE CHE TUTTI, INDIPENDENTEMENTE DA GENERE, ORIGINE ETNICA, RELIGIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PROBLEMATICHE COLLEGATE ALL'INTEGRAZIONE E ALLA COESIONE DI DIVERSI GRUPPI</li></ul>

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

DISCRIMINAZIONE: ORIGINE ETNICA, RELIGIONE, ORIENTAMENTO SESSUALE, DISABILITÀ, ETÀ E GENERE	I CREDO, DISABILITÀ, ETÀ O ORIENTAMENTO SESSUALE POSSONO FORNIRE AL MERCATO DEL LAVORO	SOCIALI IN AMBITO LAVORATIVO (GIOVANI-ANZIANI, IMMIGRATI-NATIVI,ECC.) - MULTICULTURALITÀ E LINGUAGGIO - AMBIENTE E CLIMA DI LAVORO - PREVENZIONE E SALUTE - PRESENZA MASCHILE E FEMMINILE NEL MONDO DEL LAVORO - RUOLI/FUNZIONI/DIFFERENZE SALARIALI E PROGRESSIONE DI CARRIERA  I CONTENUTI CHE VERRANNO APPROFONDITI RIGUARDERANNO PRINCIPALMENTE IL VALORE CULTURALE DELLA MODA E L'EVOLUZIONE DELL'IMMAGINE MASCHILE E FEMMINILE SIA ALL'INTERNO DELLE IMPRESE CHE NELL'IMMAGINARIO COLLETTIVO
INGLESE	PROPEDEUTICO	
<b>SVILUPPO SOSTENIBILE GENERALE</b>  - ASPETTI GENERALI DI SOSTENIBILITÀ		ELEMENTI DI ECOLOGIA QUOTIDIANA

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<ul style="list-style-type: none"><li>- PERCEPIRE LA COMPLESSITÀ DELLE TEMATICHE AMBIENTALI</li><li>- PERSEGUIRE OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- INDIVIDUARE LE RELAZIONI TRA GLI ASPETTI AMBIENTALI, ECONOMICI, SOCIALI CON STRUMENTI DI TIPO CULTURALE, TECNICO, NORMATIVO ED ESEMPI RIFERITI ALLE BUONE PRATICHE QUOTIDIANE</li><li>- PROMUOVERE CAMBIAMENTI SIA SOTTO IL PROFILO COMPORTAMENTALE CHE PROFESSIONALE, CAPACI DI MODIFICARE POSITIVAMENTE LE RELAZIONI CHE INTERCORRONO TRA I COMPORTAMENTI SUL LUOGO DI LAVORO, GLI STILI DI VITA, LE SCELTE DI CONSUMO E IL LORO IMPATTO A LIVELLO AMBIENTALE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- LA DISPONIBILITÀ DI RISORSE</li><li>- GLI INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ</li><li>- BUONE PRASSI DI COMPORTAMENTO</li> <li>- STRATEGIE E SOLUZIONI DI SOSTENIBILITÀ</li><li>- ASPETTI NORMATIVI, ACCORDI SOTTOSCRITTI A LIVELLO INTERNAZIONALE E LORO RIPERCUSSIONE SULLA VITA QUOTIDIANA</li></ul>
<p><b>FIBRE NATURALI E FIBRE CHIMICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- RICONOSCERE LE CORRELAZIONI TRA LA COMPOSIZIONE CHIMICA DI UNA FIBRA TESSILE E LE SUE PROPRIETÀ</li><li>- ESSERE CONSAPEVOLI DEGLI UTILIZZI E DELLE POTENZIALITÀ DELLE FIBRE TESSILI NEI VARI SETTORI D'IMPIEGO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- DESCRIVERE LE PROPRIETÀ MORFOLOGICHE, FISICHE E CHIMICHE, DELLE FIBRE TESSILI NATURALI E CHIMICHE</li><li>- CORRELARE LE CARATTERISTICHE SOSTANZIALI RICHIESTE AI MATERIALI TESSILI IN RELAZIONE AI SETTORI D'IMPIEGO: ABBIGLIAMENTO, ARREDAMENTO, TECNICO.</li><li>- CORRELARE LE CARATTERISTICHE SOSTANZIALI DEI MATERIALI TESSILI IN RELAZIONE ALLA LORO SOSTENIBILITÀ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PROPRIETÀ MORFOLOGICHE, FISICHE E CHIMICHE DELLE FIBRE TESSILI</li><li>- I SETTORI D'IMPIEGO DELLE FIBRE TESSILI</li><li>- LE FIBRE NATURALI</li><li>- LE FIBRE CHIMICHE</li></ul>

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<ul style="list-style-type: none"><li>- RICONOSCERE LE FIBRE (NATURALI, ARTIFICIALI E SINTETICHE) IN BASE ALL'IMPATTO AMBIENTALE RELATIVO AL LORO IMPIEGO.</li></ul>		
<p><b>CICLI TECNOLOGICI DI FILATURA E TESSITURA –E LABORATORIO DI FILATURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- SAPER GESTIRE E CONTROLLARE I PROCESSI TECNOLOGICI DI PRODUZIONE DELLA FILIERA TESSILE</li><li>- UTILIZZARE STRUMENTI E METODI ATTI A GARANTIRE LA TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI</li><li>- CONOSCERE E SAPER IMPIEGARE LE TECNOLOGIE ABILITANTI RELATIVE A INDUSTRIA4.0 NELL'OTTIMIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE E NELLA GESTIONE DELLE FASI DI LAVORO</li><li>- SAPER PROGETTARE UN FILATO IN BASE ALLE CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- DETERMINARE IL TITOLO DEI FILATI E ANALIZZARE LE RELAZIONI ESISTENTI FRA I VARI SISTEMI DI TITOLAZIONE</li><li>- ANALIZZARE IL FUNZIONAMENTO DELLE MACCHINE OPERANTI NELLA FILIERA TESSILE</li><li>- SAPER REDIGERE CALCOLI RELATIVI AI CICLI TECNOLOGICI DI FILATURA E TESSITURA</li><li>- GESTIRE DATI E PARAMETRI DI LAVORAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI DEL SISTEMA TESSILE/ABBIGLIAMENTO</li><li>- SCEGLIERE TIPOLOGIE DI FIBRE E FILATI CHE, RISPETTO AD ALTRE, PRESENTINO VANTAGGI IN TERMINI DI IMPATTO AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- FIBRE TESSILI</li><li>- CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA DELLE FIBRE</li><li>- CARATTERISTICHE FISICHE DELLE FIBRE TESSILI</li><li>- FILATI</li><li>- PRODOTTI DI FILATURA</li><li>- TITOLAZIONE DEI FILATI</li><li>- MACCHINE PER TESSITURA E CONFEZIONE</li><li>- CALCOLI E DOCUMENTAZIONE PER LA PRODUZIONE</li><li>- CICLI TECNOLOGICI DI PRODUZIONE</li><li>- FASI E MACCHINARI PER LA PRODUZIONE DI TUTTI I TIPI DI FILATI</li></ul>

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<p><b>DESIGN E PROGETTAZIONE DEI TESSUTI E PROGETTAZIONE AL CAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- SAPER ANALIZZARE UN TESSUTO IN OGNI SUA COMPONENTE</li><li>- SAPER GESTIRE I PROCESSI PER LA PRODUZIONE DI UN TESSUTO</li><li>- SAPER CONCILIARE GUSTO ESTETICO, INTUIZIONE E CREATIVITÀ CON I REQUISITI TECNICI, FUNZIONALI ED ECONOMICI DEL PRODOTTO PREDILIGENDO PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE</li><li>- SAPER COLLOCARE CAPACITÀ IDEATIVO-CREATIVE E PROGETTUALI ALL'INTERNO DI UN COMPLESSO ORGANIZZATO DI RISORSE E COMPETENZE, NELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ ESTETICA E PRODUTTIVA</li><li>- SAPER PROGETTARE TESSUTI</li> <li>- SAPER APPLICARE GLI ASSUNTI DI BASE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- SAPER RICONOSCERE LE TIPOLOGIE DI FILATI ADATTI ALLA COSTRUZIONE DEI VARI TESSUTI.</li><li>- SAPER ANALIZZARE UN TESSUTO RICAVANDONE TUTTI I DATI NECESSARI PER POTERLO RIPRODURRE O MODIFICARE SECONDO ESIGENZE.</li><li>- IMPOSTARE UNA COLLEZIONE IN FUNZIONE DEL TIPO DI PRODOTTO DELL'AZIENDA (GENERE, TRADIZIONE, TARGET E STILE).</li><li>- PREPARARE LA COLORITURA FILATI PER LA DISEGNATURA, ANCHE DI COLORI MELANGE.</li><li>- PROGETTARE NUOVE TIPOLOGIE DI TESSUTO E MODIFICARE/SVILUPPARE ARTICOLI ESISTENTI.</li><li>- IMPOSTARE UN PROVINO DI STUDIO.</li><li>- SELEZIONARE UN PROVINO.</li><li>- SVILUPPARE UN FAZZOLETTO DI COLORITURA.</li><li>- DETERMINARE IL TIPO DI FINISSAGGIO ADEGUATO.</li><li>- COORDINARE LA SELEZIONE DEI TESSUTI PER LA PRESENTAZIONE DELLA COLLEZIONE.</li><li>- COSTRUIRE UN ARCHIVIO O DATABASE DI PRODOTTI</li><li>- SAPER DISTINGUERE LE OPZIONI DI MATERIE PRIME UTILIZZABILI IN BASE ALLA LORO SOSTENIBILITÀ (RICICLATE, RICICLABILI, COMPOSTABILI, ECC.)</li> <li>- UTILIZZARE I PROGRAMMI PER DISEGNATURA TESSUTI</li><li>- CREARE SIMULAZIONI E PROGETTI PER TESSUTI AL CAD TESSILE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ANALISI DEI TIPI DI FILATO COMUNEMENTE PIÙ USATI DISTINTI PER: FIBRA, UTILIZZO STAGIONALE, TIPO DI FILATURA E RITORCITURA, COLORITURA E RESA SUL TESSUTO.</li><li>- STUDIO TIPOLOGIE DI TESSUTO DISTINTE PER GENERE E UTILIZZO.</li><li>- ANALISI COSTO DEL TESSUTO DA PROGETTARE.</li><li>- APPLICAZIONE COMPASSATURE, INTRECCI, DISEGNATURE E COLORITURE.</li><li>- STUDIO DI "TIPI DI QUALITÀ".</li><li>- STUDIO DELL'ARCHIVIO STORICO AZIENDALE.</li><li>- ANALISI DEI PRODOTTI DI SUCCESSO.</li><li>- RICERCA SPUNTI CREATIVI.</li><li>- VALUTAZIONE TENDENZE MODA E RICHIESTE DEL MERCATO.</li><li>- STUDIO DI "PROVINI" ANCHE USANDO IL CAD</li><li>- STUDIO DI "FAZZOLETTI" ANCHE USANDO IL CAD</li><li>- ANALISI DEI TIPI DI FINISSAGGIO PIÙ COMUNI.</li></ul>
---	--	---

**ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

<p>DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NELLA PROGETTAZIONE DEI TESSUTI.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- POSSEDERE LE COMPETENZE DIGITALI PER PROGETTARE AVVALENDOSI DELLO STRUMENTO CAD TESSILE</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- SELEZIONE DEI PROVINI E DEI FAZZOLETTI E METODI PER LA PRESENTAZIONE DELLE GAMME DI TESSUTI.</li><li>- SIMULAZIONE DI PRESENTAZIONE DI UN CAMPIONARIO PER LA VENDITA.</li><li>- STUDIO DI ARTICOLI SPECIALI "ESCLUSIVI" DA RICHIESTE SPECIFICHE DEL CLIENTE.</li><li>- CREARE ATLANTE COLORI</li><li>- DISEGNARE ARMATURE MEDIANTE DIVERSE FUNZIONI</li><li>- CREARE NOTE DI COLORE UTILIZZANDO TUTTI GLI STRUMENTI DEDICATI</li><li>- LANCIARE LA SIMULAZIONE DEL TESSUTO, E DISEGNARE VARIANTI</li><li>- CREARE FAZZOLETTI E GESTIRE DISPOSIZIONE DI CATENE E DI TRAME</li><li>- IMPOSTARE SCHEDE DI PRESENTAZIONE</li></ul>
---	--	--

## **ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

<b>TENDENZE E COLLEZIONI TESSUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- CONOSCERE IL SISTEMA MODA (INDUSTRIALE E SARTORIALE, COUTURE, PRET-À-PORTER, MASS, FAST FASHION,ECC.).</li><li>- INTERPRETARE LE PRINCIPALI TENDENZE MODA DEL MOMENTO E ADEGUARLE AL TARGET AZIENDALE E AL POSIZIONAMENTO DELL'AZIENDA ALL'INTERNO DEL SISTEMA MODA</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- CONIUGA GLI INPUT CREATIVI DELL'UFFICIO PROGETTAZIONE ALLE ESIGENZE DI RAZIONALIZZAZIONE DELL'AZIENDA , FAVORENDO LA REALIZZAZIONE DI UNA SINERGIA TRA CREATIVITÀ ESTETICA E LOGICA DI MERCATO</li><li>- PARTECIPA ALLE MANIFESTAZIONI DI SETTORE E RIPOSTA LE PRINCIPALI TENDENZE MODA</li><li>- ELABORA, IN COLLABORAZIONE CON L'UFFICIO PROGETTAZIONE I TEMI TENDENZA DELLA STAGIONE, IN TERMINI DI COLORI, MATERIALI, FORME, ISPIRAZIONI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- STILI VESTIMENTALI</li><li>- EVOLUZIONE DEL SISTEMA MODA E DEI CONSUMI NELL'AMBITO DEL TESSILE/ABBIGLIAMENTO</li><li>- LE TENDENZE MODA</li><li>- I TEMI COLORE</li><li>- LA RICERCA TENDENZE</li></ul>
<b>TINTORIA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- RICONOSCERE LE PROBLEMATICHE CHE SONO ALLA BASE DELLE OPERAZIONI DI TINTURA</li><li>- RICONOSCERE I PRINCIPI FISICO-CHIMICI E I PROCESSI CHE SONO ALLA BASE DELLE OPERAZIONI DI TINTURA</li><li>- CONOSCERE LE PROBLEMATICHE RELATIVE ALLA SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO E DI PRODOTTO NELLE OPERAZIONI DI TINTURA</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-</li><li>- RICONOSCERE LE METODOLOGIE DI RILEVAZIONE, VALUTAZIONE E CONFRONTO DI UN COLORE</li><li>- RICONOSCERE LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE CHIMICHE E GLI EFFETTI DEGLI AUSILIARI NELLE OPERAZIONI TESSILI</li><li>- RICONOSCERE L'IMPORTANZA DELLA SCELTA DI UN COLORANTE IN RELAZIONE AL MATERIALE TESSILE E AL RISULTATO PREVISTO</li><li>- RICONOSCERE LE OPERAZIONI DEL CICLO DI TINTURA E STAMPA DEI DIVERSI MATERIALI TESSILI</li><li>- RICONOSCERE L'IMPORTANZA DELLA SCELTA DI COLORANTI E DI PROCESSI DI TINTURA IN RELAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO E DI PRODOTTO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- TEORIA DEL COLORE</li><li>- AUSILIARI</li><li>- COLORANTI</li><li>- PROCESSI DI TINTURA (TRATTAMENTI PRETINTORIALI, PROCESSI DI APPLICAZIONE DEI COLORANTI, MACCHINARI)</li></ul>

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<b>FINISSAGGIO DEI TESSUTI</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- RICONOSCERE LE PROBLEMATICHE CHE SONO ALLA BASE DELLE OPERAZIONI DI FINISSAGGIO TESSILE</li><li>- RICONOSCERE L'INFLUENZA DELLE PROCEDURE DI NOBILITAZIONE SINGOLE E COMBinate SUL PRODOTTO FINITO</li><li>- CONTROLLO DI QUALITÀ</li><li>- DETERMINARE GLI STANDARD QUALITATIVI DEI PRODOTTI, IN ENTRATA E USCITA.</li><li>- DETERMINARE IL LIVELLO QUALITATIVO PER OGNI FASE DI LAVORAZIONE, SIA INTERNA CHE ESTERNA</li><li>- CONOSCERE I SISTEMI DI TRACCIABILITÀ DEL PRODOTTO E IN PARTICOLARE QUELLI TECNOLOGICAMENTE AVANZATI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- RICONOSCERE GLI EFFETTI DELLE OPERAZIONI FISICHE DI FINISSAGGIO SUI DIVERSI SUBSTRATI TESSILI</li><li>- RICONOSCERE GLI EFFETTI DELLE OPERAZIONI CHIMICHE DI FINISSAGGIO SUI DIVERSI SUBSTRATI TESSILI</li><li>- RICONOSCERE COME TRATTAMENTI CLASSICI E/O INNOVATIVI SIANO COMBINATI PER OTTENERE SPECIFICI EFFETTI MODA SUI DIVERSI SUBSTRATI TESSILI</li> <li>- CONTROLLARE CHE I PARAMETRI QUALITATIVI VENGANO OSSERVATI.</li><li>- CONTROLLARE IL LIVELLO QUALITATIVO DEI PRODOTTI IN ENTRATA</li><li>- MONITORARE IL LIVELLO QUALITATIVO DELLE LAVORAZIONI</li><li>- -CONTROLLARE IL PRODOTTO IN USCITA</li><li>- -APPLICARE METODI DI TRACCIABILITÀ DEL PRODOTTO O IMPLEMENTARE I SISTEMI GIÀ IN USO PER LA CERTIFICAZIONE COMPLETA DEL PRODOTTO.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- FINISSAGGIO FISICO</li><li>- FINISSAGGIO CHIMICO</li><li>- FINISSAGGI INNOVATIVI (SPALMATURE, ACCOPPIATURE, MATERIALI A CAMBIO DI FASE, MODIFICAZIONI SUPERFICIALI CON PLASMA, ECC.)</li> <li>- LA NORMATIVA TESSILE PER LA QUALITÀ DEL PRODOTTO</li><li>- LE TECNICHE DI CONTROLLO QUALITÀ</li><li>- GLI STANDARD QUALITATIVI</li><li>- I METODI DI RILEVAZIONE PER IL CONTROLLO DEL PRODOTTO E DEL PROCESSO</li></ul>

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<p><b>TESSILI TECNICI E STAMPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- UTILIZZARE L'IDONEO PRODOTTO TESSILE PER RISPONDERE ALLE SPECIFICHE ESIGENZE TECNICHE RICHIESTE NEI SETTORI DELL'ABBIGLIAMENTO E DELL'ARREDAMENTO</li><li>- COMPRENDERE LE POTENZIALITÀ DEL TAGLIO LASER APPLICATO AL TESSILE/ABBIGLIAMENTO</li><li>- COMPRENDERE LE PRATICHE DELL'INTERACTION DESIGN E LE POSSIBILI APPLICAZIONI NELL'AMBITO DEL "WEARABLE"</li><li>- CONOSCERE LE TECNICHE DI STAMPA DEI TESSUTI.</li><li>- PRIVILEGIARE NEL TESSILE TECNICO LE SCELTE DI MATERIALI E DI PROCESSI SOSTENIBILI E A BASSO IMPATTO AMBIENTALE.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- RICONOSCERE LE PRINCIPALI CATEGORIE DI SUDDIVISIONE DEL TESSILE TECNICO</li><li>- RICONOSCERE L'IMPORTANZA DEL TESSILE TECNICO IN RELAZIONE AI MERCATI E AI SETTORI DI IMPIEGO</li><li>- RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'ABBIGLIAMENTO E DELL'ARREDAMENTO</li><li>- PROPORRE SOLUZIONI IDONEE AL RAGGIUNGIMENTO DELLE SPECIFICHE CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'ABBIGLIAMENTO E DELL'ARREDAMENTO</li> <li>- RICONOSCERE LE OPERAZIONI DEL CICLO DI STAMPA DEI DIVERSI MATERIALI TESSILI, E I DIFFERENTI TIPI DI STAMPA</li><li>- SAPER SCEGLIERE IL PROCESSO PIÙ IDONEO DI STAMPA IN RELAZIONE AL TIPO DI BASE, ALLE TIPOLOGIE DI DISEGNO E DI IMPIEGO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- CLASSIFICAZIONE</li><li>- MERCATI</li><li>- CONTENUTI TECNICI DELL'ABBIGLIAMENTO E DELL'ARREDAMENTO E SOLUZIONI PREVISTE</li><li>- ELETTRONICA APPLICATA AI TESSUTI</li><li>- NUOVE TECNICHE DI LAVORAZIONE PER I TESSUTI</li><li>- DESIGN DEL PRODOTTO</li><li>- TESSILE TECNICO PER LO SPORT: RICERCA E SVILUPPO DI NUOVI MATERIALI.</li><li>- IL COLORE</li><li>- I SUPPORTI TESSILI PER LA STAMPA</li><li>- LA PREPARAZIONE ALLA STAMPA</li><li>- STAMPA A QUADRI</li><li>- STAMPA A CILINDRI</li><li>- STAMPA INKJET</li><li>- LE STAMPANTI DI ULTIMA GENERAZIONE</li><li>- LA STAMPA SUL CAPO</li></ul>
--	--	---

## **ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

<p><b>CONFEZIONE INDUSTRIALE E CONFEZIONE SARTORIALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- CONOSCERE I DIFFERENTI TIPI DI CONFEZIONE: LA CONFEZIONE SARTORIALE, LA CONFEZIONE HAUTE COUTURE, LA CONFEZIONE INDUSTRIALE</li><li>- SAPER PROGETTARE E REALIZZARE PRODOTTI DEL SISTEMA MODA</li><li>- SAPER REALIZZARE PROTOTIPI</li><li>- SAPER PIANIFICARE UNA COLLEZIONE</li><li>- SAPER PIANIFICARE E PROGRAMMARE LE ATTIVITÀ LAVORATIVE DI UN'INDUSTRIA DI MAGLIERIA O DI CONFEZIONE</li><li>- COORDINARE LA SELEZIONE MODELLI E TESSUTI PER LA PREPARAZIONE DELLA COLLEZIONE</li><li>- CONOSCERE L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE ABILITANTI NEL CAMPO DELLA CONFEZIONE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- CONOSCERE LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI DEL SISTEMA MODA E LE LORO DIFFERENTI COMPETENZE</li><li>- L'IMPOSTAZIONE PRODUTTIVA DELLA CONFEZIONE INDUSTRIALE, I REPARTI E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ</li><li>- INTERPRETARE IL FIGURINO PRESENTATO DALLO STILISTA</li><li>- UTILIZZARE GLI STRUMENTI DELLA SARTORIA</li><li>- PADRONEGGIARE LA TECNICA DEI MODELLI E LA CONFEZIONE DEGLI ABITI</li><li>- COSTRUIRE TRACCIATI BASE PER DIFFERENTI CAPI DI ABBIGLIAMENTO UOMO E DONNA.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- UTILIZZARE I MATERIALI CHE COMPONGONO LA STRUTTURA INTERNA DEI CAPI D'ABBIGLIAMENTO (IN SPECIAL MODO NELLA CONFEZIONE MASCHILE)</li><li>- UTILIZZARE GLI ELEMENTI DI TAGLIO CON TECNOLOGIE TRADIZIONALI E MODERNE.</li><li>- APPLICARE LE TECNICHE DI SVILUPPO TAGLIE INDUSTRIALE CON SISTEMA CALBRATO E DI PIAZZAMENTO</li><li>- DIRIGERE I PASSAGGI PER LA PREPARAZIONE DEI PROTOTIPI E DEI MODELLI</li><li>- SVOLGERE STUDI DI FATTIBILITÀ SULLE PROPOSTE DI PROTOTIPI.</li><li>- APPLICARE GLI STANDARD QUALITATIVI NEI CONTROLLI DELLA QUALITÀ, LA GESTIONE DEI DIFETTI, LA CONFEZIONABILITÀ</li><li>- SELEZIONARE TESSUTI E ABBINARLI AI MODELLI IN BASE AI PROBLEMI TECNICI DI CONFEZIONABILITÀ E RESA, LOGICHE DI PREZZO, TEMI STILISTICI DELLA COLLEZIONE.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI DEL SISTEMA MODA E LE DIFFERENTI COMPETENZE</li><li>- UTILIZZO DEI TESSUTI: STANDARD QUALITATIVI NECESSARI, CONTROLLI QUALITATIVI, GESTIONE DEI DIFETTI, CONFEZIONABILITÀ</li><li>- STUDIO E INTERPRETAZIONE DEL FIGURINO</li><li>- -LA SARTORIA E I SUOI STRUMENTI D'USO</li><li>- LA TECNICA DEI MODELLI</li><li>- MISURE ANATOMICHE, ANTROPOMETRICHE E TAGLIE</li><li>- IL FIGURINO DI MODA</li><li>- LA VESTIBILITÀ</li><li>- IL MODELLO</li><li>- I CARTAMODELLI.</li><li>- LA PREPARAZIONE PROTOTIPI</li><li>- I TRACCIATI BASE</li><li>- LE FODERE E LE INTERFODERE</li><li>- I DIFETTI</li><li>- LA CONFEZIONE DEGLI ABITI</li><li>- SISTEMI DI TAGLIO CON TECNOLOGIE TRADIZIONALI E MODERNE</li><li>- LE FASI DELLA CONFEZIONE INDUSTRIALE: TAGLIO, CONFEZIONE STIRO, COLLAUDO</li></ul>
--	---	--

**ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

		<ul style="list-style-type: none"><li>- TIPOLOGIE O SISTEMI DI CONFEZIONAMENTO PIÙ COMUNI</li><li>- CICLI DI PRODUZIONE DELLA CONFEZIONE</li><li>- CODIFICA DEI MATERIALI</li><li>- SCHEDE DI LAVORAZIONE</li><li>- LA STANDARDIZZAZIONE DELLE OPERAZIONI RIPETITIVE</li><li>- SVILUPPO TAGLIE INDUSTRIALE CON SISTEMA CALIBRATO</li><li>- PASSAGGI DI CONFORMAZIONE; I DROP</li><li>- SCELTA DEI MODELLI, DEI TESSUTI E DEGLI ACCESSORI</li><li>- LA SICUREZZA NELL'AMBIENTE DI LAVORO</li></ul>
--	--	---

## **ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

<p><b>CICLI DI CONFEZIONE E MAGLIERIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- SAPER RICONOSCERE LE TIPOLOGIE DI MAGLIA</li><li>- SAPER RICONOSCERE L'IMPIEGO DEI FILATI A SECONDA DEL PRODOTTO DESIDERATO</li><li>- SAPER REALIZZARE UN CAPO PROTOTIPO</li><li>- SAPER INDUSTRIALIZZARE UN CAPO CAMPIONARIO</li><li>- CONOSCERE L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE ABILITANTI NEL CAMPO DELLA MAGLIERIA</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- SAPER ANALIZZARE E PROGETTARE FILATI ADATTI AL PRODOTTO DI MAGLIERIA</li><li>- SAPER RICONOSCERE E PROGETTARE PRODOTTI DI MAGLIERIA NELLE DIFFERENTI TIPOLOGIE ANCHE CON L'AUSILIO DI CAD DEDICATI</li><li>- SAPER SVILUPPARE TUTTE LE FASI DI REALIZZAZIONE DI UN PROTOTIPO CON L'AUSILIO DEL CAD</li><li>- SAPER SVILUPPARE LE FASI DI INDUSTRIALIZZAZIONE DI UN CAPO CAMPIONARIO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- STUDIO DELLA FORMAZIONE DEL PUNTO MAGLIA</li><li>- RESA DEL FILO</li><li>- ASPETTO E MANO</li><li>- TIPOLOGIE DI MAGLIA</li><li>- COTTON</li><li>- SEAMLESS</li><li>- CIRCOLARE</li><li>- MAGLIA IN TRAMA</li><li>- TECNOLOGIE E MACCHINE PER MAGLIERIA</li><li>- REGOLAZIONI DELLE MACCHINE</li><li>- CAD DI MAGLIERIA: PRINCIPI DI PROGETTAZIONE AL CAD</li><li>- SCHEMA COMPUTERIZZATO DEL CAPO DI MAGLIERIA</li><li>- MODELLO</li><li>- FINISSAGGIO</li><li>- INDOSSO/SDIFETTAMENTO</li></ul>
---	---	---

<p><b>Modelli organizzativi e Supply chain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere in linea generale i principali modelli di organizzazione dei cicli produttivi</li> <li>- Analisi dei trend di mercato che impatto sulla strategia di produzione</li> <li>- Confronto tra i modelli evidenziando il livello di coerenza con le richieste del mercato</li> <li>- Definire la catena del valore lungo l'intera supply chain</li> <li>- Conoscere le principali tecnologie applicate alla logistica</li> <li>- Gestione operativa di magazzino e tecnologie di ausilio all'operatività</li> <li>- Gestione del trasporto</li> <li>- Concetti di Supply Chain resiliente</li> </ul> <p>Confrontare i diversi modelli organizzativi con particolare attenzione alle nuove realtà organizzative nel sistema moda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire un metodo per leggere ed interpretare i segnali generati dal mercato che impattano sui modelli produttivi</li> <li>- Conoscere le implicazioni generate da logiche push e logiche pull</li> <li>- Saper operare in logica "one piece flow"</li> <li>- Interpretare le esigenze di cambiamento dei flussi produttivi per generare un "on demand manufacturing"</li> <li>- Conoscere le logiche che regolano i flussi logistici per saper interagire con gli esperti del settore</li> <li>- Sviluppare la capacità di valutare un processo logistico in base ai dati (KPI)</li> <li>- Sviluppare capacità di visual management connesso alla gestione del magazzino</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire un metodo organizzativo e lavorativo mirato a sviluppare processi "snelli", svuotati di ogni spreco e pieni di valore nella loro essenzialità</li> <li>- acquisire una forma mentis orientata al miglioramento continuo applicabile a qualsiasi processo operativo</li> </ul>	<p>I modelli organizzativi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione di volume – Taylorismo + fordismo (modello americano)</li> <li>• Produzione snella (modello giapponese)</li> <li>• Produzione on demand – modello emergente</li> </ul> <p>Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reti di fornitura e distribuzione</li> <li>• Risk analysis e resilienza</li> <li>• Demand planning</li> <li>• Prodotto/imballo/unità di movimentazione</li> <li>• Magazzino produttivo/distributivo</li> <li>• La gestione operativa di magazzino (WMS)</li> <li>• Macchine e strumenti</li> <li>• Trasporto e delivery</li> <li>• Il Transport Management System (TMS)</li> <li>• Tracciabilità/blockchain</li> </ul>
--	---	---

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<p><b>Project Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere i concetti che regolano una professionale gestione dei progetti</li> <li>- Conoscere le principali tecniche di PM</li> <li>- Conoscere l'utilizzo di strumenti di supporto quali Project</li> <li>- Definire i diversi livelli di gestione dei progetti: strategico, operativo e di controllo</li> <li>- Tempi, costi e risorse: pianificazione, controllo e condivisione</li> <li>- definire i processi di pianificazione strategica, programmazione operativa e controllo di gestione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire un metodo di lavoro che prevede la formalizzazione delle diverse fasi necessarie allo sviluppo di un progetto: Setting (quale problema), Matching (quale soluzione), Restructuring (come modificare i processi per inserire l'oggetto del progetto), Clarifying (il testing eventuale su un campione), Routinizing (estensione del progetto)</li> <li>- Sviluppare la capacità descrivere obiettivo, piano di lavoro, risorse, costi del progetto e collegare ogni fase ad un sistema di misurazione (qualità, tempi e costi) confrontato con il budget a disposizione</li> <li>- Sviluppare la capacità di collaborare con tutte le funzioni aziendali, fornitori esterni, enti coinvolti nel progetto</li> <li>- Capacità di reporting</li> <li>- Sviluppare la conoscenze delle tecniche di gestione dei Team</li> <li>- Interagire con le diverse funzioni aziendali</li> <li>- Adottare un corretto stile di direzione</li> <li>- Individuare gli elementi necessari alla redazione del piano.</li> <li>- Collaborare alla redazione del piano e dei programmi aziendali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di Project Management</li> <li>- Team management/problem solving</li> <li>- Reporting/controlling/rischi/avanzamento progetto</li> <li>- Tools di condivisione documenti</li> <li>- Comunicazione attiva</li> <li>- Lettura del contest e Negoziazione</li> <li>- Flessibilità ed adattamento</li> <li>- Tools di support</li> <li>- Elementi di analisi e controllo costi</li> </ul>
<p><b>ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE AZIENDALE,</b></p> <p><b>CALCOLO DEI COSTI</b></p> <p><b>RELAZIONI INDUSTRIALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CONFRONTARE I DIVERSI MODELLI ORGANIZZATIVI CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE NUOVE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INTERAGIRE CON LE DIVERSE FUNZIONI AZIENDALI</li> <li>- ADOTTARE UN CORRETTO STILE DI DIREZIONE</li> <li>- INDIVIDUARE GLI ELEMENTI NECESSARI ALLA REDAZIONE DEL PIANO.</li> <li>- COLLABORARE ALLA REDAZIONE DEL PIANO E DEI PROGRAMMI AZIENDALI</li> <li>- ANALIZZARE LE PROBLEMATICHE RELATIVE ALLE CONFIGURAZIONI DI COSTO E RISOLVERE PROBLEMI DI CALCOLO DEL COSTO COMPLESSIVO DEL BENE.</li> <li>- INDIVIDUARE PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA</li> <li>- ANALIZZARE I TREND EVOLUTIVI DEL SETTORE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SOCIETÀ</li> <li>- POLI DEL LUSO</li> <li>- ELEMENTI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</li> <li>- STRUTTURE ORGANIZZATIVE</li> <li>- PIANO AZIENDALE</li> <li>- PROGRAMMI AZIENDALI</li> <li>- METODOLOGIA DI CALCOLO DEI COSTI</li> <li>- LOCALIZZAZIONE DEI COSTI, FULL COSTING, CONTABILITÀ</li> </ul>

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<p>REALTÀ ORGANIZZATIVE NEL SISTEMA MODA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DEFINIRE I PROCESSI DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA, PROGRAMMAZIONE OPERATIVA E CONTROLLO DI GESTIONE</li> <li>- CLASSIFICARE E CALCOLARE I COSTI SECONDO DIVERSE METODOLOGIE</li> <li>- VALUTARE LA SITUAZIONE AZIENDALE AL FINE DI UN'EVENTUALE ESTERNALIZZAZIONE DI PARTE DELLE SUE ATTIVITÀ</li> <li>- GESTIRE I VARI TIPI DI DELOCALIZZAZIONE</li>   <li>- COLLABORARE ALLA REDAZIONE DI UN BUDGET ED EFFETTUARE SEMPLICI ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANALIZZARE LA COMPOSIZIONE DEL BUDGET D'ESERCIZIO E LE PROBLEMATICHE CONNESSE AL CONTROLLO DI GESTIONE</li> </ul>	<p>PER COMMESSA E PER PROCESSO, DIRECT COSTING, CONVENIENZA ECONOMICA, BEA, METODO ABC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MAKE OR BUY ESTERNALIZZAZIONE “INTERNA” E “ESTERNALIZZAZIONE” ESTERNA</li> <li>- -CORE COMPETENCES</li> <li>- SISTEMA MODA E OUTSOURCING CON I PAESI ASIATICI</li> <li>- LAVORAZIONE C. TERZI DI IMPRESE STRANIERE PER LE IMPRESE ITALIANE</li> <li>- LAVORAZIONE C. TERZI DI PMI A FAVORE DI PAESI A ELEVATO CONTENUTO TECNOLOGICO</li> <li>- BUDGET GENERALE E SUE ARTICOLAZIONI</li> <li>- CONTROLLO BUDGETARIO E SISTEMA DI REPORTING</li> <li>- ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI</li> </ul>
<p><b>SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE</b></p> <p>UTILIZZARE IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE</p>	<p>GESTIRE UNA RETE DI IMPRESE COLLEGATE DA UNA PIATTAFORMA WEB</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI</li> <li>- LE RETI DI IMPRESE</li> </ul>

## **ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

<p><b>MARKETING STRATEGICO E MARKETING OPERATIVO</b></p> <p><b>BRAND MANAGEMENT E IDENTITÀ DI MARCA</b></p> <p><b>COMUNICAZIONE AZIENDALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- INTERVENIRE NELLA REDAZIONE DEL PIANO DI MARKETING CON STRUMENTI E MODI PER MONITORARNE LA REALIZZAZIONE E LA GESTIONE DI EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE</li><li>- SUPPORTARE GLI ATTORI AZIENDALI IMPEGNATI NELLO SVILUPPO DEL BRAND E NELLE VENDITE, AL FINE DI FAR COMPRENDERE IL "VALORE" DELL'APPROCCIO SOSTENIBILE E DELLE MATERIE UTILIZZATE NELL'ECONOMIA CIRCOLARE</li></ul> <p><b>AMBITO COMPETITIVO DEL SISTEMA MODA E MERCHANDISING PLAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- APPLICARE LE STRATEGIE DI POSIZIONAMENTO CON</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ANALIZZARE DOMANDA E MERCATO DI RIFERIMENTO</li><li>- UTILIZZARE CORRETTE STRATEGIE VOLTE A CONSEGUIRE IL VANTAGGIO COMPETITIVO DELL'AZIENDA</li><li>- UTILIZZARE LE LEVE DEL MARKETING MIX</li><li>- SVILUPPARE MAPPE DI POSIZIONAMENTO</li><li>- APPLICARE LA SEGMENTAZIONE DEL SETTORE E DEL MERCATO</li><li>- ANALIZZARE CORRETTAMENTE LE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE PRECEDENTI COLLEZIONI</li><li>- REDIGERE UN MERCHANDISING PLAN</li><li>- IDENTIFICARE LE LEVE DELL'IDENTITÀ DI MARCA</li><li>- COMPRENDERE E SAPER IMPOSTARE NEL PIANO DI MARKETING QUALSIASI NORMATIVA O REGOLAMENTO A TUTELA DEL "MADE IN ITALY" E DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE IN UN'OTTICA DI SOSTENIBILITÀ</li><li>- COMPRENDERE E DECLINARE IN CONCRETO AZIONI DI DIGITAL MARKETING: ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL BRAND E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI ATTRAVERSO UNO O PIÙ CANALI DIGITALI</li><li>- DEFINIRE LA VALUE PROPOSITION</li> <li>- GESTIRE LA COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA</li><li>- SVILUPPO DELLE CAPACITÀ RELAZIONALI ALL'INTERNO DELLA GERARCHIA AZIENDALE</li><li>- TEAM WORKING</li><li>- CONTESTUALIZZARE I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE NEL SISTEMA MODA</li><li>- DISTINGUERE TRA COMUNICAZIONE STAGIONALE, ISTITUZIONALE E RELAZIONALE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- AZIENDA COME SISTEMA</li><li>- LA MISSIONE AZIENDALE</li><li>- ANALISI DELLA DOMANDA</li><li>- LE LEVE DEL MARKETING</li><li>- PIANI E PROGRAMMI DI MARKETING</li><li>- LA SEGMENTAZIONE STRUTTURALE DEL SETTORE</li><li>- LA DEFINIZIONE DELL'AMBITO COMPETITIVO</li><li>- LA SEGMENTAZIONE DELLA DOMANDA</li><li>- L'EVOLUZIONE DEI CONSUMI NELLA MODA</li><li>- LA LOGICA DI BASE DEL POSIZIONAMENTO</li><li>- PIANO DI COLLEZIONE</li><li>- TIMING E PIANIFICAZIONE</li><li>- RAPPORTO PRODOTTO-MARCA</li><li>- IDENTITÀ DI MARCA</li><li>- LA COMUNICAZIONE INTERNA</li><li>- NATURA E RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NELLA MODA</li><li>- LA FILIERA DELLA COMUNICAZIONE NEL SISTEMA MODA</li><li>- GLI ATTORI E GLI STRUMENTI DELLA -COMUNICAZIONE NEL SISTEMA MODA</li></ul>
--	--	---

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<p>PARTICOLARE RIFERIMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SAPER EFFETTUARE L'ANALISI STRATEGICA DI UNO SPECIFICO SEGMENTO DI MERCATO, CONOSCENDONE REGOLE SOTTESE E MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO</li> <li>- SPIEGARE L'IMPORTANZA E L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI MARCA</li> <li>- SAPER DECLINARE STRUMENTI E TECNICHE AL FINE DI STRUTTURARE ATTIVITÀ DI BRAND MANAGEMENT</li> <li>- PIANIFICARE OPERAZIONI EFFICACI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PRODURRE TESTI</li> <li>- COORDINARE E PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DI FIERE, STAND, EVENTI</li> <li>- DEFINIRE STRATEGIE E METODI PER ANTICIPARE LE TENDENZE (INFLUENCECER) ANCHE IN AMBITO DIGITALE</li> <li>- SAPER COSTRUIRE UNA SOCIAL BRAND IDENTITY IN AMBITO MODA</li> <li>- DECLINARE IN CONCRETO GLI STRUMENTI SOCIAL CONGRUI CON IL MERCATO E L'IMMAGINE AZIENDALE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COMUNICAZIONE STAGIONALE , ISTITUZIONALE E RELAZIONALE</li> <li>- I NUOVI SVILUPPI DELLA COMUNICAZIONE</li> </ul>
<p><b>WEB Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere l'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborare e valutare la giusta strategia di digital marketing</li> <li>- definire gli obiettivi</li> <li>- conoscere i social media</li> <li>- Analizzare i dati</li> <li>- Fare branding nel digital marketing</li> <li>- Conoscere i processi di marketing automation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- WEB + mobile</li> <li>- Rete e architettura IT</li> <li>- Cybersecurity – server</li> <li>- e-commerce (regole)</li> <li>- Digital marketing – social</li> <li>- Realtà aumentata</li> </ul>

**II ANNO**

**SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO**

- ASPETTI SPECIFICI DI SOSTENIBILITÀ
- RICONOSCERE LE PROBLEMATICHE LEGATE ALL'IMPATTO DELLA MODA E DEL TESSILE SUL FRONTE DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.
- ECONOMIA CIRCOLARE
- CONOSCERE, COMPRENDERE E ADOTTARE MODELLI CIRCOLARI.
- CONOSCERE LE TECNICHE DI RIFERIMENTO PER IL CALCOLO LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT) E LE NORME DI RIFERIMENTO
- 

- SAPER SCEGLIERE E UTILIZZARE PRODOTTI E TECNOLOGIE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE
- RICONOSCERE LE FIBRE E LE MATERIE SOSTENIBILI
- CONOSCERE LE POSSIBILITÀ DI RICICLO DELLE MATERIE PRIME TESSILI
- RICONOSCERE IL BENCHMARK PRINCIPALE DI RIFERIMENTO E IL FOCUS DEI BRAND IN RELAZIONE AI PROBLEMI SULLA SOSTENIBILITÀ.

- INDIVIDUAZIONE DEI PRODOTTI E DELLE TECNOLOGIE A MINOR IMPATTO AMBIENTALE
- LE FIBRE E I MATERIALI SOSTENIBILI
- IL COTONE, LA SETA, LA LANA LE FIBRE ARTIFICIALI E SINTETICHE E LE ALTERNATIVE SOSTENIBILI
- L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI SOSTENIBILI
- IL RICICLO DELLE MATERIE PRIME TESSILI
- RICICLARE LA LANA: PROCESSI, PRODOTTI, PERFORMANCES
- IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E LA SUA IMPRONTA AMBIENTALE
- IL CALCOLO LCA E LE NORME DI RIFERIMENTO
- ATTESTAZIONI E CERTIFICAZIONI

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<p><b>STORIA DELLA MODA</b></p> <p>CONOSCERE LA STORIA DELLA MODA PER SAPER INTERPRETARE LE TENDENZE.</p>	<p>INTERPRETARE LE PRINCIPALI TENDENZE MODA DEL MOMENTO E ADEGUARLE AL TARGET AZIENDALE.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- STORIA DELLA MODA E DEL COSTUME</li><li>- STILI VESTIMENTALI</li><li>- EVOLUZIONE DEL SISTEMA MODA E DEI CONSUMI NELL'AMBITO DEL TESSILE/ABBIGLIAMENTO</li><li>- LE TENDENZE MODA</li><li>- I TEMI COLORE</li><li>- LA RICERCA TENDENZE</li></ul>
<p><b>COLLEZIONE E SCELTA TESSUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- INTERPRETARE LE PRINCIPALI TENDENZE MODA DEL MOMENTO E ADEGUARLE AL TARGET AZIENDALE.</li><li>- ADEGUARE I CODICI STILISTICI PERMANENTI DELL'AZIENDA/BRAND ALLE TENDENZE DEL MOMENTO.</li><li>- DEFINIRE ASSETTO E PIANO DI COLLEZIONE</li><li>- SAPER COGLIERE LE ESIGENZE DEL MERCATO E VALUTARE LE TENDENZE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- CONIUGA GLI INPUT CREATIVI DELL'UFFICIO PROGETTAZIONE ALLE ESIGENZE DI RAZIONALIZZAZIONE DELL'AZIENDA, FAVORENDO LA REALIZZAZIONE DI UNA SINERGIA TRA CREATIVITÀ ESTETICA E LOGICA DI MERCATO</li><li>- PARTECIPA ALLE MANIFESTAZIONI DI SETTORE E RIPOSTA LE PRINCIPALI TENDENZE MODA</li><li>- ELABORA, IN COLLABORAZIONE CON L'UFFICIO PROGETTAZIONE I TEMI TENDENZA DELLA STAGIONE, IN TERMINI DI COLORI, MATERIALI, FORME, ISPIRAZIONI</li><li>- INTEGRA I CODICI STILISTICI PERMANENTI CON LA LOGICA DI RICERCA E INNOVAZIONE TIPICA DEL SISTEMA STAGIONALE DELLA MODA.</li><li>- CONSERVA, ALL'INTERNO DEL CAMBIAMENTO STAGIONALE, UNA FORTE IDENTITÀ STILISTICA</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- LE TENDENZE MODA</li><li>- I TEMI COLORE</li><li>- LA RICERCA TENDENZE</li><li>- STILI VESTIMENTALI</li><li>- CODICI STILISTICI</li><li>- COSTRUZIONE DELLA COLLEZIONE (PROTOTIPI E CAMPIONARI)</li></ul>

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

MODA, ADEGUANDO AL TARGET AZIENDALE		
<b>CONFEZIONE INDUSTRIALE E CONFEZIONE SARTORIALE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- CONOSCERE I DIFFERENTI TIPI DI CONFEZIONE: LA CONFEZIONE SARTORIALE, LA CONFEZIONE HAUTE COUTURE, LA CONFEZIONE INDUSTRIALE</li><li>- SAPER PROGETTARE E REALIZZARE PRODOTTI DEL SISTEMA MODA</li><li>- SAPER REALIZZARE PROTOTIPI</li><li>- SAPER PIANIFICARE UNA COLLEZIONE</li><li>- COORDINARE LA SELEZIONE MODELLI E TESSUTI PER LA PREPARAZIONE DELLA COLLEZIONE</li><li>- CONOSCERE L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE ABILITANTI NEL CAMPO DELLA CONFEZIONE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- CONOSCERE LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI DEL SISTEMA MODA E LE LORO DIFFERENTI COMPETENZE</li><li>- INTERPRETARE IL FIGURINO PRESENTATO DALLO STILISTA</li><li>- UTILIZZARE GLI STRUMENTI DELLA SARTORIA</li><li>- PADRONEGGIARE LA TECNICA DEI MODELLI E LA CONFEZIONE DEGLI ABITI</li><li>- COSTRUIRE TRACCIATI BASE PER DIFFERENTI CAPI DI ABBIGLIAMENTO UOMO E DONNA.</li> <li>- UTILIZZARE I MATERIALI CHE COMPONGONO LA STRUTTURA INTERNA DEI CAPI D'ABBIGLIAMENTO (IN SPECIAL MODO NELLA CONFEZIONE MASCHILE)</li><li>- UTILIZZARE GLI ELEMENTI DI TAGLIO CON TECNOLOGIE TRADIZIONALI E MODERNE.</li><li>- DIRIGERE I PASSAGGI PER LA PREPARAZIONE DEI PROTOTIPI E DEI MODELLI</li><li>- SELEZIONARE TESSUTI E ABBINARLI AI MODELLI IN BASE AI PROBLEMI TECNICI DI CONFEZIONABILITÀ E RESA, LOGICHE DI PREZZO, TEMI STILISTICI DELLA COLLEZIONE.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI DEL SISTEMA MODA E LE DIFFERENTI COMPETENZE</li><li>- UTILIZZO DEI TESSUTI: STANDARD QUALITATIVI NECESSARI, CONTROLLI QUALITATIVI, GESTIONE DEI DIFETTI, CONFEZIONABILITÀ</li><li>- STUDIO E INTERPRETAZIONE DEL FIGURINO</li><li>- -LA SARTORIA E I SUOI STRUMENTI D'USO</li><li>- LA TECNICA DEI MODELLI</li><li>- MISURE ANATOMICHE, ANTROPOMETRICHE E TAGLIE</li><li>- IL FIGURINO DI MODA</li><li>- LA VESTIBILITÀ</li><li>- IL MODELLO</li><li>- I CARTAMODELLI.</li><li>- LA PREPARAZIONE PROTOTIPI</li><li>- I TRACCIATI BASE</li><li>- LE FODERE E LE INTERFODERE</li><li>- I DIFETTI</li><li>- LA CONFEZIONE DEGLI ABITI</li><li>- SISTEMI DI TAGLIO CON TECNOLOGIE TRADIZIONALI E MODERNE</li></ul>

**ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- PASSAGGI DI CONFORMAZIONE; I DROP</li> <li>- SCELTA DEI MODELLI, DEI TESSUTI E DEGLI ACCESSORI</li> <li>- LA SICUREZZA NELL'AMBIENTE DI LAVORO</li> </ul>
<p><b>INDUSTRIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO E UTILIZZO DEL SISTEMA LECTRA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- -SAPER INDUSTRIALIZZARE UN CAPO CAMPIONARIO</li> <li>- SAPER PIANIFICARE E PROGRAMMARE LE ATTIVITÀ LAVORATIVE DI UN'INDUSTRIA DI MAGLIERIA O DI CONFEZIONE</li> <li>- -COORDINARE IL PROCESSO PRODUTTIVO-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'IMPOSTAZIONE PRODUTTIVA DELLA CONFEZIONE INDUSTRIALE, I REPARTI E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ</li> <li>- APPLICARE LE TECNICHE DI SVILUPPO TAGLIE INDUSTRIALE CON SISTEMA CALIBRATO E DI PIAZZAMENTO</li> <li>- SVOLGERE STUDI DI FATTIBILITÀ SULLE PROPOSTE DI PROTOTIPI.</li> <li>- APPLICARE GLI STANDARD QUALITATIVI NEI CONTROLLI DELLA QUALITÀ, LA GESTIONE DEI DIFETTI, LA CONFEZIONABILITÀ</li> <li>- SAPER SVILUPPARE LE FASI DI INDUSTRIALIZZAZIONE DI UN CAPO CAMPIONARIO</li> <li>- APPLICARE LE TECNICHE DI SVILUPPO TAGLIE E DI PIAZZAMENTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LE FASI DELLA CONFEZIONE INDUSTRIALE: TAGLIO, CONFEZIONE STIRO, COLLAUDO</li> <li>- TIPOLOGIE O SISTEMI DI CONFEZIONAMENTO PIÙ COMUNI</li> <li>- CICLI DI PRODUZIONE DELLA CONFEZIONE</li> <li>- CODIFICA DEI MATERIALI</li> <li>- SCHEDE DI LAVORAZIONE</li> <li>- LA STANDARDIZZAZIONE DELLE OPERAZIONI RIPETITIVE</li> </ul>

## ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA

<p>LOGISTICO DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- COORDINARE IL CICLO PRODUTTIVO DEI PRODOTTI</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- SVILUPPO TAGLIE INDUSTRIALE CON SISTEMA CALBRATO</li> <li>- Indosso/sdifettamento</li> <li>- Costi</li> <li>- Sviluppo taglie</li> <li>- Schede tecniche</li> <li>- codifica dei materiali</li> </ul>
<p><b>CICLI DI CONFEZIONE E MAGLIERIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SAPER RICONOSCERE LE TIPOLOGIE DI MAGLIA</li> <li>- SAPER RICONOSCERE L'IMPIEGO DEI FILATI A SECONDA DEL PRODOTTO DESIDERATO</li> <li>- SAPER REALIZZARE UN CAPO PROTOTIPO</li> <li>- SAPER INDUSTRIALIZZARE UN CAPO CAMPIONARIO</li> <li>- CONOSCERE L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE ABILITANTI NEL CAMPO DELLA MAGLIERIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SAPER ANALIZZARE E PROGETTARE FILATI ADATTI AL PRODOTTO DI MAGLIERIA</li> <li>- SAPER RICONOSCERE E PROGETTARE PRODOTTI DI MAGLIERIA NELLE DIFFERENTI TIPOLOGIE ANCHE CON L'AUSILIO DI CAD DEDICATI</li> <li>- SAPER SVILUPPARE LE FASI DI INDUSTRIALIZZAZIONE DI UN CAPO CAMPIONARIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- STUDIO DELLA FORMAZIONE DEL PUNTO MAGLIA</li> <li>- RESA DEL FILO</li> <li>- ASPETTO E MANO</li> <li>- TIPOLOGIE DI MAGLIA</li> <li>- COTTON</li> <li>- SEAMLESS</li> <li>- CIRCOLARE</li> <li>- MAGLIA IN TRAMA</li> <li>- TECNOLOGIE E MACCHINE PER MAGLIERIA</li> <li>- REGOLAZIONI DELLE MACCHINE</li> <li>- MODELLO</li> <li>- FINISSAGGIO</li> </ul>
<p><b>CAD MAGLIERIA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SAPER RICONOSCERE E PROGETTARE PRODOTTI DI MAGLIERIA NELLE DIFFERENTI TIPOLOGIE ANCHE CON L'AUSILIO DI CAD DEDICATI</li> <li>- SAPER SVILUPPARE TUTTE LE FASI DI REALIZZAZIONE DI UN PROTOTIPO CON L'AUSILIO DEL CAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAD DI MAGLIERIA: PRINCIPI DI PROGETTAZIONE AL CAD</li> <li>- SCHEMA COMPUTERIZZATO DEL CAPO DI MAGLIERIA</li> <li>- MODELLO</li> </ul>

**ITS 2021-2023 CORSO 4 - MAGLIERIA**

	SAPER SVILUPPARE LE FASI DI INDUSTRIALIZZAZIONE DI UN CAPO CAMPIONARIO	- FINISSAGGIO - INDOSSO/SDIFETTAMENTO
--	--	--