

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

		<ul style="list-style-type: none">- RISCHI CANCEROGENI, RISCHI BIOLOGICI, RISCHI FISICI, RUMORE, VIBRAZIONE, RADIAZIONI.- MICROCLIMA E ILLUMINAZIONE, VIDEOTERMINALI.- DPI ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO, AMBIENTI DI LAVORO, STRESS LAVORO-CORRELATO- MOVIMENTAZIONE MANUALE CARICHI, MOVIMENTAZIONE MERCI, SEGNALETICA, EMERGENZE.- LE PROCEDURE DI SICUREZZA CON RIFERIMENTO AL PROFILO DI RISCHIO SPECIFICO, PROCEDURE ESODO E INCENDI, PROCEDURE ORGANIZZATIVE PER IL PRIMO SOCCORSO INCENDI E INFORTUNI MANCATI- ALTRI RISCHI
<p>PARI OPPORTUNITÀ</p> <p>CONDIVIDERE E CONSOLIDARE PRASSI E STRATEGIE DI SOSTEGNO DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO RELATIVE ALLE SEI AREE DI</p>	<p>INDIVIDUARE MODALITÀ PER IL RICONOSCIMENTO E LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE CHE TUTTI, INDIPENDENTEMENTE DA GENERE, ORIGINE ETNICA, RELIGIONE</p>	<ul style="list-style-type: none">- PROBLEMATICHE COLLEGATE ALL'INTEGRAZIONE E ALLA COESIONE DI DIVERSI GRUPPI

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

DISCRIMINAZIONE: ORIGINE ETNICA, RELIGIONE, ORIENTAMENTO SESSUALE, DISABILITÀ, ETÀ E GENERE	I CREDO, DISABILITÀ, ETÀ O ORIENTAMENTO SESSUALE POSSONO FORNIRE AL MERCATO DEL LAVORO	SOCIALI IN AMBITO LAVORATIVO (GIOVANI-ANZIANI, IMMIGRATI-NATIVI,ECC.) - MULTICULTURALITÀ E LINGUAGGIO - AMBIENTE E CLIMA DI LAVORO - PREVENZIONE E SALUTE - PRESENZA MASCHILE E FEMMINILE NEL MONDO DEL LAVORO - RUOLI/FUNZIONI/DIFFERENZE SALARIALI E PROGRESSIONE DI CARRIERA I CONTENUTI CHE VERRANNO APPROFONDITI RIGUARDERANNO PRINCIPALMENTE IL VALORE CULTURALE DELLA MODA E L'EVOLUZIONE DELL'IMMAGINE MASCHILE E FEMMINILE SIA ALL'INTERNO DELLE IMPRESE CHE NELL'IMMAGINARIO COLLETTIVO
INGLESE	PROPEDEUTICO	
SVILUPPO SOSTENIBILE GENERALE - ASPETTI GENERALI DI SOSTENIBILITÀ		ELEMENTI DI ECOLOGIA QUOTIDIANA

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<ul style="list-style-type: none">- PERCEPIRE LA COMPLESSITÀ DELLE TEMATICHE AMBIENTALI- PERSEGUIRE OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none">- INDIVIDUARE LE RELAZIONI TRA GLI ASPETTI AMBIENTALI, ECONOMICI, SOCIALI CON STRUMENTI DI TIPO CULTURALE, TECNICO, NORMATIVO ED ESEMPI RIFERITI ALLE BUONE PRATICHE QUOTIDIANE- PROMUOVERE CAMBIAMENTI SIA SOTTO IL PROFILO COMPORTAMENTALE CHE PROFESSIONALE, CAPACI DI MODIFICARE POSITIVAMENTE LE RELAZIONI CHE INTERCORRONO TRA I COMPORTAMENTI SUL LUOGO DI LAVORO, GLI STILI DI VITA, LE SCELTE DI CONSUMO E IL LORO IMPATTO A LIVELLO AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none">- LA DISPONIBILITÀ DI RISORSE- GLI INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ- BUONE PRASSI DI COMPORTAMENTO - STRATEGIE E SOLUZIONI DI SOSTENIBILITÀ- ASPETTI NORMATIVI, ACCORDI SOTTOSCRITTI A LIVELLO INTERNAZIONALE E LORO RIPERCUSSIONE SULLA VITA QUOTIDIANA
<p>FIBRE NATURALI E FIBRE CHIMICHE</p> <ul style="list-style-type: none">- RICONOSCERE LE CORRELAZIONI TRA LA COMPOSIZIONE CHIMICA DI UNA FIBRA TESSILE E LE SUE PROPRIETÀ- ESSERE CONSAPEVOLI DEGLI UTILIZZI E DELLE POTENZIALITÀ DELLE FIBRE TESSILI NEI VARI SETTORI D'IMPIEGO	<ul style="list-style-type: none">- DESCRIVERE LE PROPRIETÀ MORFOLOGICHE, FISICHE E CHIMICHE, DELLE FIBRE TESSILI NATURALI E CHIMICHE- CORRELARE LE CARATTERISTICHE SOSTANZIALI RICHIESTE AI MATERIALI TESSILI IN RELAZIONE AI SETTORI D'IMPIEGO: ABBIGLIAMENTO, ARREDAMENTO, TECNICO.- CORRELARE LE CARATTERISTICHE SOSTANZIALI DEI MATERIALI TESSILI IN RELAZIONE ALLA LORO SOSTENIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none">- PROPRIETÀ MORFOLOGICHE, FISICHE E CHIMICHE DELLE FIBRE TESSILI- I SETTORI D'IMPIEGO DELLE FIBRE TESSILI- LE FIBRE NATURALI- LE FIBRE CHIMICHE

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<ul style="list-style-type: none">- RICONOSCERE LE FIBRE (NATURALI, ARTIFICIALI E SINTETICHE) IN BASE ALL'IMPATTO AMBIENTALE RELATIVO AL LORO IMPIEGO.		
<p>CICLI TECNOLOGICI DI FILATURA E TESSITURA –E LABORATORIO DI FILATURA</p> <ul style="list-style-type: none">- SAPER GESTIRE E CONTROLLARE I PROCESSI TECNOLOGICI DI PRODUZIONE DELLA FILIERA TESSILE- UTILIZZARE STRUMENTI E METODI ATTI A GARANTIRE LA TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI- CONOSCERE E SAPER IMPIEGARE LE TECNOLOGIE ABILITANTI RELATIVE A INDUSTRIA4.0 NELL'OTTIMIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE E NELLA GESTIONE DELLE FASI DI LAVORO- SAPER PROGETTARE UN FILATO IN BASE ALLE CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ.	<ul style="list-style-type: none">- DETERMINARE IL TITOLO DEI FILATI E ANALIZZARE LE RELAZIONI ESISTENTI FRA I VARI SISTEMI DI TITOLAZIONE- ANALIZZARE IL FUNZIONAMENTO DELLE MACCHINE OPERANTI NELLA FILIERA TESSILE- SAPER REDIGERE CALCOLI RELATIVI AI CICLI TECNOLOGICI DI FILATURA E TESSITURA- GESTIRE DATI E PARAMETRI DI LAVORAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI DEL SISTEMA TESSILE/ABBIGLIAMENTO- SCEGLIERE TIPOLOGIE DI FIBRE E FILATI CHE, RISPETTO AD ALTRE, PRESENTINO VANTAGGI IN TERMINI DI IMPATTO AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none">- FIBRE TESSILI- CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA DELLE FIBRE- CARATTERISTICHE FISICHE DELLE FIBRE TESSILI- FILATI- PRODOTTI DI FILATURA- TITOLAZIONE DEI FILATI- MACCHINE PER TESSITURA E CONFEZIONE- CALCOLI E DOCUMENTAZIONE PER LA PRODUZIONE- CICLI TECNOLOGICI DI PRODUZIONE- FASI E MACCHINARI PER LA PRODUZIONE DI TUTTI I TIPI DI FILATI

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>DESIGN E PROGETTAZIONE DEI TESSUTI E PROGETTAZIONE AL CAD</p> <ul style="list-style-type: none">- SAPER ANALIZZARE UN TESSUTO IN OGNI SUA COMPONENTE- SAPER GESTIRE I PROCESSI PER LA PRODUZIONE DI UN TESSUTO- SAPER CONCILIARE GUSTO ESTETICO, INTUIZIONE E CREATIVITÀ CON I REQUISITI TECNICI, FUNZIONALI ED ECONOMICI DEL PRODOTTO PREDILIGENDO PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE- SAPER COLLOCARE CAPACITÀ IDEATIVO-CREATIVE E PROGETTUALI ALL'INTERNO DI UN COMPLESSO ORGANIZZATO DI RISORSE E COMPETENZE, NELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ ESTETICA E PRODUTTIVA- SAPER PROGETTARE TESSUTI - SAPER APPLICARE GLI ASSUNTI DI BASE	<ul style="list-style-type: none">- SAPER RICONOSCERE LE TIPOLOGIE DI FILATI ADATTI ALLA COSTRUZIONE DEI VARI TESSUTI.- SAPER ANALIZZARE UN TESSUTO RICAVANDONE TUTTI I DATI NECESSARI PER POTERLO RIPRODURRE O MODIFICARE SECONDO ESIGENZE.- IMPOSTARE UNA COLLEZIONE IN FUNZIONE DEL TIPO DI PRODOTTO DELL'AZIENDA (GENERE, TRADIZIONE, TARGET E STILE).- PREPARARE LA COLORITURA FILATI PER LA DISEGNATURA, ANCHE DI COLORI MELANGE.- PROGETTARE NUOVE TIPOLOGIE DI TESSUTO E MODIFICARE/SVILUPPARE ARTICOLI ESISTENTI.- IMPOSTARE UN PROVINO DI STUDIO.- SELEZIONARE UN PROVINO.- SVILUPPARE UN FAZZOLETTO DI COLORITURA.- DETERMINARE IL TIPO DI FINISSAGGIO ADEGUATO.- COORDINARE LA SELEZIONE DEI TESSUTI PER LA PRESENTAZIONE DELLA COLLEZIONE.- COSTRUIRE UN ARCHIVIO O DATABASE DI PRODOTTI- SAPER DISTINGUERE LE OPZIONI DI MATERIE PRIME UTILIZZABILI IN BASE ALLA LORO SOSTENIBILITÀ (RICICLATE, RICICLABILI, COMPOSTABILI, ECC.) - UTILIZZARE I PROGRAMMI PER DISEGNATURA TESSUTI- CREARE SIMULAZIONI E PROGETTI PER TESSUTI AL CAD TESSILE	<ul style="list-style-type: none">- ANALISI DEI TIPI DI FILATO COMUNEMENTE PIÙ USATI DISTINTI PER: FIBRA, UTILIZZO STAGIONALE, TIPO DI FILATURA E RITORCITURA, COLORITURA E RESA SUL TESSUTO.- STUDIO TIPOLOGIE DI TESSUTO DISTINTE PER GENERE E UTILIZZO.- ANALISI COSTO DEL TESSUTO DA PROGETTARE.- APPLICAZIONE COMPASSATURE, INTRECCI, DISEGNATURE E COLORITURE.- STUDIO DI "TIPI DI QUALITÀ".- STUDIO DELL'ARCHIVIO STORICO AZIENDALE.- ANALISI DEI PRODOTTI DI SUCCESSO.- RICERCA SPUNTI CREATIVI.- VALUTAZIONE TENDENZE MODA E RICHIESTE DEL MERCATO.- STUDIO DI "PROVINI" ANCHE USANDO IL CAD- STUDIO DI "FAZZOLETTI" ANCHE USANDO IL CAD- ANALISI DEI TIPI DI FINISSAGGIO PIÙ COMUNI.
---	--	---

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NELLA PROGETTAZIONE DEI TESSUTI.</p> <ul style="list-style-type: none">- POSSEDERE LE COMPETENZE DIGITALI PER PROGETTARE AVVALENDOSI DELLO STRUMENTO CAD TESSILE		<ul style="list-style-type: none">- SELEZIONE DEI PROVINI E DEI FAZZOLETTI E METODI PER LA PRESENTAZIONE DELLE GAMME DI TESSUTI.- SIMULAZIONE DI PRESENTAZIONE DI UN CAMPIONARIO PER LA VENDITA.- STUDIO DI ARTICOLI SPECIALI "ESCLUSIVI" DA RICHIESTE SPECIFICHE DEL CLIENTE.- CREARE ATLANTE COLORI- DISEGNARE ARMATURE MEDIANTE DIVERSE FUNZIONI- CREARE NOTE DI COLORE UTILIZZANDO TUTTI GLI STRUMENTI DEDICATI- LANCIARE LA SIMULAZIONE DEL TESSUTO, E DISEGNARE VARIANTI- CREARE FAZZOLETTI E GESTIRE DISPOSIZIONE DI CATENE E DI TRAME- IMPOSTARE SCHEDE DI PRESENTAZIONE
---	--	--

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

TENDENZE E COLLEZIONI TESSUTI <ul style="list-style-type: none">- CONOSCERE IL SISTEMA MODA (INDUSTRIALE E SARTORIALE, COUTURE, PRET-À-PORTER, MASS, FAST FASHION,ECC.).- INTERPRETARE LE PRINCIPALI TENDENZE MODA DEL MOMENTO E ADEGUARLE AL TARGET AZIENDALE E AL POSIZIONAMENTO DELL'AZIENDA ALL'INTERNO DEL SISTEMA MODA	<ul style="list-style-type: none">- CONIUGA GLI INPUT CREATIVI DELL'UFFICIO PROGETTAZIONE ALLE ESIGENZE DI RAZIONALIZZAZIONE DELL'AZIENDA , FAVORENDO LA REALIZZAZIONE DI UNA SINERGIA TRA CREATIVITÀ ESTETICA E LOGICA DI MERCATO- PARTECIPA ALLE MANIFESTAZIONI DI SETTORE E RIPOSTA LE PRINCIPALI TENDENZE MODA- ELABORA, IN COLLABORAZIONE CON L'UFFICIO PROGETTAZIONE I TEMI TENDENZA DELLA STAGIONE, IN TERMINI DI COLORI, MATERIALI, FORME, ISPIRAZIONI	<ul style="list-style-type: none">- STILI VESTIMENTALI- EVOLUZIONE DEL SISTEMA MODA E DEI CONSUMI NELL'AMBITO DEL TESSILE/ABBIGLIAMENTO- LE TENDENZE MODA- I TEMI COLORE- LA RICERCA TENDENZE
TINTORIA <ul style="list-style-type: none">- RICONOSCERE LE PROBLEMATICHE CHE SONO ALLA BASE DELLE OPERAZIONI DI TINTURA- RICONOSCERE I PRINCIPI FISICO-CHIMICI E I PROCESSI CHE SONO ALLA BASE DELLE OPERAZIONI DI TINTURA- CONOSCERE LE PROBLEMATICHE RELATIVE ALLA SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO E DI PRODOTTO NELLE OPERAZIONI DI TINTURA	<ul style="list-style-type: none">-- RICONOSCERE LE METODOLOGIE DI RILEVAZIONE, VALUTAZIONE E CONFRONTO DI UN COLORE- RICONOSCERE LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE CHIMICHE E GLI EFFETTI DEGLI AUSILIARI NELLE OPERAZIONI TESSILI- RICONOSCERE L'IMPORTANZA DELLA SCELTA DI UN COLORANTE IN RELAZIONE AL MATERIALE TESSILE E AL RISULTATO PREVISTO- RICONOSCERE LE OPERAZIONI DEL CICLO DI TINTURA E STAMPA DEI DIVERSI MATERIALI TESSILI- RICONOSCERE L'IMPORTANZA DELLA SCELTA DI COLORANTI E DI PROCESSI DI TINTURA IN RELAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO E DI PRODOTTO	<ul style="list-style-type: none">- TEORIA DEL COLORE- AUSILIARI- COLORANTI- PROCESSI DI TINTURA (TRATTAMENTI PRETINTORIALI, PROCESSI DI APPLICAZIONE DEI COLORANTI, MACCHINARI)

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

FINISSAGGIO DEI TESSUTI		
<ul style="list-style-type: none">- RICONOSCERE LE PROBLEMATICHE CHE SONO ALLA BASE DELLE OPERAZIONI DI FINISSAGGIO TESSILE- RICONOSCERE L'INFLUENZA DELLE PROCEDURE DI NOBILITAZIONE SINGOLE E COMBinate SUL PRODOTTO FINITO- CONTROLLO DI QUALITÀ- DETERMINARE GLI STANDARD QUALITATIVI DEI PRODOTTI, IN ENTRATA E USCITA.- DETERMINARE IL LIVELLO QUALITATIVO PER OGNI FASE DI LAVORAZIONE, SIA INTERNA CHE ESTERNA- CONOSCERE I SISTEMI DI TRACCIABILITÀ DEL PRODOTTO E IN PARTICOLARE QUELLI TECNOLOGICAMENTE AVANZATI	<ul style="list-style-type: none">- RICONOSCERE GLI EFFETTI DELLE OPERAZIONI FISICHE DI FINISSAGGIO SUI DIVERSI SUBSTRATI TESSILI- RICONOSCERE GLI EFFETTI DELLE OPERAZIONI CHIMICHE DI FINISSAGGIO SUI DIVERSI SUBSTRATI TESSILI- RICONOSCERE COME TRATTAMENTI CLASSICI E/O INNOVATIVI SIANO COMBINATI PER OTTENERE SPECIFICI EFFETTI MODA SUI DIVERSI SUBSTRATI TESSILI - CONTROLLARE CHE I PARAMETRI QUALITATIVI VENGANO OSSERVATI.- CONTROLLARE IL LIVELLO QUALITATIVO DEI PRODOTTI IN ENTRATA- MONITORARE IL LIVELLO QUALITATIVO DELLE LAVORAZIONI- -CONTROLLARE IL PRODOTTO IN USCITA- -APPLICARE METODI DI TRACCIABILITÀ DEL PRODOTTO O IMPLEMENTARE I SISTEMI GIÀ IN USO PER LA CERTIFICAZIONE COMPLETA DEL PRODOTTO.	<ul style="list-style-type: none">- FINISSAGGIO FISICO- FINISSAGGIO CHIMICO- FINISSAGGI INNOVATIVI (SPALMATURE, ACCOPPIATURE, MATERIALI A CAMBIO DI FASE, MODIFICAZIONI SUPERFICIALI CON PLASMA, ECC.) - LA NORMATIVA TESSILE PER LA QUALITÀ DEL PRODOTTO- LE TECNICHE DI CONTROLLO QUALITÀ- GLI STANDARD QUALITATIVI- I METODI DI RILEVAZIONE PER IL CONTROLLO DEL PRODOTTO E DEL PROCESSO

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>TESSILI TECNICI E STAMPA</p> <ul style="list-style-type: none">- UTILIZZARE L'IDONEO PRODOTTO TESSILE PER RISPONDERE ALLE SPECIFICHE ESIGENZE TECNICHE RICHIESTE NEI SETTORI DELL'ABBIGLIAMENTO E DELL'ARREDAMENTO- COMPRENDERE LE POTENZIALITÀ DEL TAGLIO LASER APPLICATO AL TESSILE/ABBIGLIAMENTO- COMPRENDERE LE PRATICHE DELL'INTERACTION DESIGN E LE POSSIBILI APPLICAZIONI NELL'AMBITO DEL "WEARABLE"- CONOSCERE LE TECNICHE DI STAMPA DEI TESSUTI.- PRIVILEGIARE NEL TESSILE TECNICO LE SCELTE DI MATERIALI E DI PROCESSI SOSTENIBILI E A BASSO IMPATTO AMBIENTALE.	<ul style="list-style-type: none">- RICONOSCERE LE PRINCIPALI CATEGORIE DI SUDDIVISIONE DEL TESSILE TECNICO- RICONOSCERE L'IMPORTANZA DEL TESSILE TECNICO IN RELAZIONE AI MERCATI E AI SETTORI DI IMPIEGO- RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'ABBIGLIAMENTO E DELL'ARREDAMENTO- PROPORRE SOLUZIONI IDONEE AL RAGGIUNGIMENTO DELLE SPECIFICHE CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'ABBIGLIAMENTO E DELL'ARREDAMENTO - RICONOSCERE LE OPERAZIONI DEL CICLO DI STAMPA DEI DIVERSI MATERIALI TESSILI, E I DIFFERENTI TIPI DI STAMPA- SAPER SCEGLIERE IL PROCESSO PIÙ IDONEO DI STAMPA IN RELAZIONE AL TIPO DI BASE, ALLE TIPOLOGIE DI DISEGNO E DI IMPIEGO	<ul style="list-style-type: none">- CLASSIFICAZIONE- MERCATI- CONTENUTI TECNICI DELL'ABBIGLIAMENTO E DELL'ARREDAMENTO E SOLUZIONI PREVISTE- ELETTRONICA APPLICATA AI TESSUTI- NUOVE TECNICHE DI LAVORAZIONE PER I TESSUTI- DESIGN DEL PRODOTTO- TESSILE TECNICO PER LO SPORT: RICERCA E SVILUPPO DI NUOVI MATERIALI.- IL COLORE- I SUPPORTI TESSILI PER LA STAMPA- LA PREPARAZIONE ALLA STAMPA- STAMPA A QUADRI- STAMPA A CILINDRI- STAMPA INKJET- LE STAMPANTI DI ULTIMA GENERAZIONE- LA STAMPA SUL CAPO
--	--	---

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>CONFEZIONE INDUSTRIALE E CONFEZIONE SARTORIALE</p> <ul style="list-style-type: none">- CONOSCERE I DIFFERENTI TIPI DI CONFEZIONE: LA CONFEZIONE SARTORIALE, LA CONFEZIONE HAUTE COUTURE, LA CONFEZIONE INDUSTRIALE- SAPER PROGETTARE E REALIZZARE PRODOTTI DEL SISTEMA MODA- SAPER REALIZZARE PROTOTIPI- SAPER PIANIFICARE UNA COLLEZIONE- SAPER PIANIFICARE E PROGRAMMARE LE ATTIVITÀ LAVORATIVE DI UN'INDUSTRIA DI MAGLIERIA O DI CONFEZIONE- COORDINARE LA SELEZIONE MODELLI E TESSUTI PER LA PREPARAZIONE DELLA COLLEZIONE- CONOSCERE L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE ABILITANTI NEL CAMPO DELLA CONFEZIONE	<ul style="list-style-type: none">- CONOSCERE LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI DEL SISTEMA MODA E LE LORO DIFFERENTI COMPETENZE- L'IMPOSTAZIONE PRODUTTIVA DELLA CONFEZIONE INDUSTRIALE, I REPARTI E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ- INTERPRETARE IL FIGURINO PRESENTATO DALLO STILISTA- UTILIZZARE GLI STRUMENTI DELLA SARTORIA- PADRONEGGIARE LA TECNICA DEI MODELLI E LA CONFEZIONE DEGLI ABITI- COSTRUIRE TRACCIATI BASE PER DIFFERENTI CAPI DI ABBIGLIAMENTO UOMO E DONNA. <ul style="list-style-type: none">- UTILIZZARE I MATERIALI CHE COMPONGONO LA STRUTTURA INTERNA DEI CAPI D'ABBIGLIAMENTO (IN SPECIAL MODO NELLA CONFEZIONE MASCHILE)- UTILIZZARE GLI ELEMENTI DI TAGLIO CON TECNOLOGIE TRADIZIONALI E MODERNE.- APPLICARE LE TECNICHE DI SVILUPPO TAGLIE INDUSTRIALE CON SISTEMA CALBRATO E DI PIAZZAMENTO- DIRIGERE I PASSAGGI PER LA PREPARAZIONE DEI PROTOTIPI E DEI MODELLI- SVOLGERE STUDI DI FATTIBILITÀ SULLE PROPOSTE DI PROTOTIPI.- APPLICARE GLI STANDARD QUALITATIVI NEI CONTROLLI DELLA QUALITÀ, LA GESTIONE DEI DIFETTI, LA CONFEZIONABILITÀ- SELEZIONARE TESSUTI E ABBINARLI AI MODELLI IN BASE AI PROBLEMI TECNICI DI CONFEZIONABILITÀ E RESA, LOGICHE DI PREZZO, TEMI STILISTICI DELLA COLLEZIONE.	<ul style="list-style-type: none">- LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI DEL SISTEMA MODA E LE DIFFERENTI COMPETENZE- UTILIZZO DEI TESSUTI: STANDARD QUALITATIVI NECESSARI, CONTROLLI QUALITATIVI, GESTIONE DEI DIFETTI, CONFEZIONABILITÀ- STUDIO E INTERPRETAZIONE DEL FIGURINO- -LA SARTORIA E I SUOI STRUMENTI D'USO- LA TECNICA DEI MODELLI- MISURE ANATOMICHE, ANTROPOMETRICHE E TAGLIE- IL FIGURINO DI MODA- LA VESTIBILITÀ- IL MODELLO- I CARTAMODELLI.- LA PREPARAZIONE PROTOTIPI- I TRACCIATI BASE- LE FODERE E LE INTERFODERE- I DIFETTI- LA CONFEZIONE DEGLI ABITI- SISTEMI DI TAGLIO CON TECNOLOGIE TRADIZIONALI E MODERNE- LE FASI DELLA CONFEZIONE INDUSTRIALE: TAGLIO, CONFEZIONE STIRO, COLLAUDO
--	---	--

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

		<ul style="list-style-type: none">- TIPOLOGIE O SISTEMI DI CONFEZIONAMENTO PIÙ COMUNI- CICLI DI PRODUZIONE DELLA CONFEZIONE- CODIFICA DEI MATERIALI- SCHEDE DI LAVORAZIONE- LA STANDARDIZZAZIONE DELLE OPERAZIONI RIPETITIVE- SVILUPPO TAGLIE INDUSTRIALE CON SISTEMA CALIBRATO- PASSAGGI DI CONFORMAZIONE; I DROP- SCELTA DEI MODELLI, DEI TESSUTI E DEGLI ACCESSORI- LA SICUREZZA NELL'AMBIENTE DI LAVORO
--	--	---

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>CICLI DI CONFEZIONE E MAGLIERIA</p> <ul style="list-style-type: none">- SAPER RICONOSCERE LE TIPOLOGIE DI MAGLIA- SAPER RICONOSCERE L'IMPIEGO DEI FILATI A SECONDA DEL PRODOTTO DESIDERATO- SAPER REALIZZARE UN CAPO PROTOTIPO- SAPER INDUSTRIALIZZARE UN CAPO CAMPIONARIO- CONOSCERE L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE ABILITANTI NEL CAMPO DELLA MAGLIERIA	<ul style="list-style-type: none">- SAPER ANALIZZARE E PROGETTARE FILATI ADATTI AL PRODOTTO DI MAGLIERIA- SAPER RICONOSCERE E PROGETTARE PRODOTTI DI MAGLIERIA NELLE DIFFERENTI TIPOLOGIE ANCHE CON L'AUSILIO DI CAD DEDICATI- SAPER SVILUPPARE TUTTE LE FASI DI REALIZZAZIONE DI UN PROTOTIPO CON L'AUSILIO DEL CAD- SAPER SVILUPPARE LE FASI DI INDUSTRIALIZZAZIONE DI UN CAPO CAMPIONARIO	<ul style="list-style-type: none">- STUDIO DELLA FORMAZIONE DEL PUNTO MAGLIA- RESA DEL FILO- ASPETTO E MANO- TIPOLOGIE DI MAGLIA- COTTON- SEAMLESS- CIRCOLARE- MAGLIA IN TRAMA- TECNOLOGIE E MACCHINE PER MAGLIERIA- REGOLAZIONI DELLE MACCHINE- CAD DI MAGLIERIA: PRINCIPI DI PROGETTAZIONE AL CAD- SCHEMA COMPUTERIZZATO DEL CAPO DI MAGLIERIA- MODELLO- FINISSAGGIO- INDOSSO/SDIFETTAMENTO
---	---	---

Modelli organizzativi e Supply chain

- Conoscere in linea generale i principali modelli di organizzazione dei cicli produttivi
- Analisi dei trend di mercato che impatto sulla strategia di produzione
- Confronto tra i modelli evidenziando il livello di coerenza con le richieste del mercato
- Definire la catena del valore lungo l'intera supply chain
- Conoscere le principali tecnologie applicate alla logistica
- Gestione operativa di magazzino e tecnologie di ausilio all'operatività
- Gestione del trasporto
- Concetti di Supply Chain resiliente

Confrontare i diversi modelli organizzativi con particolare attenzione alle nuove realtà organizzative nel sistema moda.

- Acquisire un metodo per leggere ed interpretare i segnali generati dal mercato che impattano sui modelli produttivi
- Conoscere le implicazioni generate da logiche push e logiche pull
- Saper operare in logica "one piece flow"
- Interpretare le esigenze di cambiamento dei flussi produttivi per generare un "on demand manufacturing"
- Conoscere le logiche che regolano i flussi logistici per saper interagire con gli esperti del settore
- Sviluppare la capacità di valutare un processo logistico in base ai dati (KPI)
- Sviluppare capacità di visual management connesso alla gestione del magazzino

- Acquisire un metodo organizzativo e lavorativo mirato a sviluppare processi "snelli", svuotati di ogni spreco e pieni di valore nella loro essenzialità
- acquisire una forma mentis orientata al miglioramento continuo applicabile a qualsiasi processo operativo

I modelli organizzativi

- Produzione di volume – Taylorismo + fordismo (modello americano)
- Produzione snella (modello giapponese)
- Produzione on demand – modello emergente

Supply Chain

- Reti di fornitura e distribuzione
- Risk analysis e resilienza
- Demand planning
- Prodotto/imballo/unità di movimentazione
- Magazzino produttivo/distributivo
- La gestione operativa di magazzino (WMS)
- Macchine e strumenti
- Trasporto e delivery
- Il Transport Management System (TMS)
- Tracciabilità/blockchain

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>Project Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i concetti che regolano una professionale gestione dei progetti - Conoscere le principali tecniche di PM - Conoscere l'utilizzo di strumenti di supporto quali Project - Definire i diversi livelli di gestione dei progetti: strategico, operativo e di controllo - Tempi, costi e risorse: pianificazione, controllo e condivisione - definire i processi di pianificazione strategica, programmazione operativa e controllo di gestione 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire un metodo di lavoro che prevede la formalizzazione delle diverse fasi necessarie allo sviluppo di un progetto: Setting (quale problema), Matching (quale soluzione), Restructuring (come modificare i processi per inserire l'oggetto del progetto), Clarifying (il testing eventuale su un campione), Routinizing (estensione del progetto) - Sviluppare la capacità descrivere obiettivo, piano di lavoro, risorse, costi del progetto e collegare ogni fase ad un sistema di misurazione (qualità, tempi e costi) confrontato con il budget a disposizione - Sviluppare la capacità di collaborare con tutte le funzioni aziendali, fornitori esterni, enti coinvolti nel progetto - Capacità di reporting - Sviluppare la conoscenze delle tecniche di gestione dei Team <ul style="list-style-type: none"> - Interagire con le diverse funzioni aziendali - Adottare un corretto stile di direzione - Individuare gli elementi necessari alla redazione del piano. - Collaborare alla redazione del piano e dei programmi aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di Project Management - Team management/problem solving - Reporting/controlling/rischi/avanzamento progetto - Tools di condivisione documenti - Comunicazione attiva - Lettura del contest e Negoziazione - Flessibilità ed adattamento - Tools di support - Elementi di analisi e controllo costi
<p>ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE AZIENDALE,</p> <p>CALCOLO DEI COSTI</p> <p>RELAZIONI INDUSTRIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> - CONFRONTARE I DIVERSI MODELLI ORGANIZZATIVI CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE NUOVE 	<ul style="list-style-type: none"> - INTERAGIRE CON LE DIVERSE FUNZIONI AZIENDALI - ADOTTARE UN CORRETTO STILE DI DIREZIONE - INDIVIDUARE GLI ELEMENTI NECESSARI ALLA REDAZIONE DEL PIANO. - COLLABORARE ALLA REDAZIONE DEL PIANO E DEI PROGRAMMI AZIENDALI - ANALIZZARE LE PROBLEMATICHE RELATIVE ALLE CONFIGURAZIONI DI COSTO E RISOLVERE PROBLEMI DI CALCOLO DEL COSTO COMPLESSIVO DEL BENE. - INDIVIDUARE PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA - ANALIZZARE I TREND EVOLUTIVI DEL SETTORE 	<ul style="list-style-type: none"> - SOCIETÀ - POLI DEL LUSO - ELEMENTI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - STRUTTURE ORGANIZZATIVE - PIANO AZIENDALE - PROGRAMMI AZIENDALI - METODOLOGIA DI CALCOLO DEI COSTI - LOCALIZZAZIONE DEI COSTI, FULL COSTING, CONTABILITÀ

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>REALTÀ ORGANIZZATIVE NEL SISTEMA MODA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - DEFINIRE I PROCESSI DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA, PROGRAMMAZIONE OPERATIVA E CONTROLLO DI GESTIONE - CLASSIFICARE E CALCOLARE I COSTI SECONDO DIVERSE METODOLOGIE - VALUTARE LA SITUAZIONE AZIENDALE AL FINE DI UN'EVENTUALE ESTERNALIZZAZIONE DI PARTE DELLE SUE ATTIVITÀ - GESTIRE I VARI TIPI DI DELOCALIZZAZIONE - COLLABORARE ALLA REDAZIONE DI UN BUDGET ED EFFETTUARE SEMPLICI ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI. 	<ul style="list-style-type: none"> - ANALIZZARE LA COMPOSIZIONE DEL BUDGET D'ESERCIZIO E LE PROBLEMATICHE CONNESSE AL CONTROLLO DI GESTIONE 	<p>PER COMMESSA E PER PROCESSO, DIRECT COSTING, CONVENIENZA ECONOMICA, BEA, METODO ABC</p> <ul style="list-style-type: none"> - MAKE OR BUY ESTERNALIZZAZIONE “INTERNA” E “ESTERNALIZZAZIONE” ESTERNA - -CORE COMPETENCES - SISTEMA MODA E OUTSOURCING CON I PAESI ASIATICI - LAVORAZIONE C. TERZI DI IMPRESE STRANIERE PER LE IMPRESE ITALIANE - LAVORAZIONE C. TERZI DI PMI A FAVORE DI PAESI A ELEVATO CONTENUTO TECNOLOGICO - BUDGET GENERALE E SUE ARTICOLAZIONI - CONTROLLO BUDGETARIO E SISTEMA DI REPORTING - ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI
<p>SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE</p> <p>UTILIZZARE IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE</p>	<p>GESTIRE UNA RETE DI IMPRESE COLLEGATE DA UNA PIATTAFORMA WEB</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - LE RETI DI IMPRESE

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>MARKETING STRATEGICO E MARKETING OPERATIVO</p> <p>BRAND MANAGEMENT E IDENTITÀ DI MARCA</p> <p>COMUNICAZIONE AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none">- INTERVENIRE NELLA REDAZIONE DEL PIANO DI MARKETING CON STRUMENTI E MODI PER MONITORARNE LA REALIZZAZIONE E LA GESTIONE DI EVENTUALI AZIONI CORRETTIVE- SUPPORTARE GLI ATTORI AZIENDALI IMPEGNATI NELLO SVILUPPO DEL BRAND E NELLE VENDITE, AL FINE DI FAR COMPRENDERE IL "VALORE" DELL'APPROCCIO SOSTENIBILE E DELLE MATERIE UTILIZZATE NELL'ECONOMIA CIRCOLARE <p>AMBITO COMPETITIVO DEL SISTEMA MODA E MERCHANDISING PLAN</p> <ul style="list-style-type: none">- APPLICARE LE STRATEGIE DI POSIZIONAMENTO CON	<ul style="list-style-type: none">- ANALIZZARE DOMANDA E MERCATO DI RIFERIMENTO- UTILIZZARE CORRETTE STRATEGIE VOLTE A CONSEGUIRE IL VANTAGGIO COMPETITIVO DELL'AZIENDA- UTILIZZARE LE LEVE DEL MARKETING MIX- SVILUPPARE MAPPE DI POSIZIONAMENTO- APPLICARE LA SEGMENTAZIONE DEL SETTORE E DEL MERCATO- ANALIZZARE CORRETTAMENTE LE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE PRECEDENTI COLLEZIONI- REDIGERE UN MERCHANDISING PLAN- IDENTIFICARE LE LEVE DELL'IDENTITÀ DI MARCA- COMPRENDERE E SAPER IMPOSTARE NEL PIANO DI MARKETING QUALSIASI NORMATIVA O REGOLAMENTO A TUTELA DEL "MADE IN ITALY" E DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE IN UN'OTTICA DI SOSTENIBILITÀ- COMPRENDERE E DECLINARE IN CONCRETO AZIONI DI DIGITAL MARKETING: ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL BRAND E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI ATTRAVERSO UNO O PIÙ CANALI DIGITALI- DEFINIRE LA VALUE PROPOSITION - GESTIRE LA COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA- SVILUPPO DELLE CAPACITÀ RELAZIONALI ALL'INTERNO DELLA GERARCHIA AZIENDALE- TEAM WORKING- CONTESTUALIZZARE I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE NEL SISTEMA MODA- DISTINGUERE TRA COMUNICAZIONE STAGIONALE, ISTITUZIONALE E RELAZIONALE	<ul style="list-style-type: none">- AZIENDA COME SISTEMA- LA MISSIONE AZIENDALE- ANALISI DELLA DOMANDA- LE LEVE DEL MARKETING- PIANI E PROGRAMMI DI MARKETING- LA SEGMENTAZIONE STRUTTURALE DEL SETTORE- LA DEFINIZIONE DELL'AMBITO COMPETITIVO- LA SEGMENTAZIONE DELLA DOMANDA- L'EVOLUZIONE DEI CONSUMI NELLA MODA- LA LOGICA DI BASE DEL POSIZIONAMENTO- PIANO DI COLLEZIONE- TIMING E PIANIFICAZIONE- RAPPORTO PRODOTTO-MARCA- IDENTITÀ DI MARCA- LA COMUNICAZIONE INTERNA- NATURA E RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NELLA MODA- LA FILIERA DELLA COMUNICAZIONE NEL SISTEMA MODA- GLI ATTORI E GLI STRUMENTI DELLA -COMUNICAZIONE NEL SISTEMA MODA
--	--	---

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>PARTICOLARE RIFERIMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> - SAPER EFFETTUARE L'ANALISI STRATEGICA DI UNO SPECIFICO SEGMENTO DI MERCATO, CONOSCENDONE REGOLE SOTTESE E MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO - SPIEGARE L'IMPORTANZA E L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI MARCA - SAPER DECLINARE STRUMENTI E TECNICHE AL FINE DI STRUTTURARE ATTIVITÀ DI BRAND MANAGEMENT - PIANIFICARE OPERAZIONI EFFICACI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA 	<ul style="list-style-type: none"> - PRODURRE TESTI - COORDINARE E PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DI FIERE, STAND, EVENTI - DEFINIRE STRATEGIE E METODI PER ANTICIPARE LE TENDENZE (INFLUENCECER) ANCHE IN AMBITO DIGITALE - SAPER COSTRUIRE UNA SOCIAL BRAND IDENTITY IN AMBITO MODA - DECLINARE IN CONCRETO GLI STRUMENTI SOCIAL CONGRUI CON IL MERCATO E L'IMMAGINE AZIENDALE 	<ul style="list-style-type: none"> - COMUNICAZIONE STAGIONALE , ISTITUZIONALE E RELAZIONALE - I NUOVI SVILUPPI DELLA COMUNICAZIONE
<p>WEB Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere l'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target. 	<ul style="list-style-type: none"> - elaborare e valutare la giusta strategia di digital marketing - definire gli obiettivi - conoscere i social media - Analizzare i dati - Fare branding nel digital marketing - Conoscere i processi di marketing automation 	<ul style="list-style-type: none"> - WEB + mobile - Rete e architettura IT - Cybersecurity – server - e-commerce (regole) - Digital marketing – social - Realtà aumentata

II ANNO

SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO

- ASPETTI SPECIFICI DI SOSTENIBILITÀ
- RICONOSCERE LE PROBLEMATICHE LEGATE ALL'IMPATTO DELLA MODA E DEL TESSILE SUL FRONTE DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.
- ECONOMIA CIRCOLARE
- CONOSCERE, COMPRENDERE E ADOTTARE MODELLI CIRCOLARI.
- CONOSCERE LE TECNICHE DI RIFERIMENTO PER IL CALCOLO LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT) E LE NORME DI RIFERIMENTO
-

- SAPER SCEGLIERE E UTILIZZARE PRODOTTI E TECNOLOGIE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE
- RICONOSCERE LE FIBRE E LE MATERIE SOSTENIBILI
- CONOSCERE LE POSSIBILITÀ DI RICICLO DELLE MATERIE PRIME TESSILI
- RICONOSCERE IL BENCHMARK PRINCIPALE DI RIFERIMENTO E IL FOCUS DEI BRAND IN RELAZIONE AI PROBLEMI SULLA SOSTENIBILITÀ.

- INDIVIDUAZIONE DEI PRODOTTI E DELLE TECNOLOGIE A MINOR IMPATTO AMBIENTALE
- LE FIBRE E I MATERIALI SOSTENIBILI
- IL COTONE, LA SETA, LA LANA LE FIBRE ARTIFICIALI E SINTETICHE E LE ALTERNATIVE SOSTENIBILI
- L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI SOSTENIBILI
- IL RICICLO DELLE MATERIE PRIME TESSILI
- RICICLARE LA LANA: PROCESSI, PRODOTTI, PERFORMANCES
- IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E LA SUA IMPRONTA AMBIENTALE
- IL CALCOLO LCA E LE NORME DI RIFERIMENTO
- ATTESTAZIONI E CERTIFICAZIONI

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>STORIA DELLA MODA</p> <p>CONOSCERE LA STORIA DELLA MODA PER SAPER INTERPRETARE LE TENDENZE.</p>	<p>INTERPRETARE LE PRINCIPALI TENDENZE MODA DEL MOMENTO E ADEGUARLE AL TARGET AZIENDALE.</p>	<ul style="list-style-type: none">- STORIA DELLA MODA E DEL COSTUME- STILI VESTIMENTALI- EVOLUZIONE DEL SISTEMA MODA E DEI CONSUMI NELL'AMBITO DEL TESSILE/ABBIGLIAMENTO- LE TENDENZE MODA- I TEMI COLORE- LA RICERCA TENDENZE
<p>COLLEZIONE E SCELTA TESSUTI</p> <ul style="list-style-type: none">- INTERPRETARE LE PRINCIPALI TENDENZE MODA DEL MOMENTO E ADEGUARLE AL TARGET AZIENDALE.- ADEGUARE I CODICI STILISTICI PERMANENTI DELL'AZIENDA/BRAND ALLE TENDENZE DEL MOMENTO.- DEFINIRE ASSETTO E PIANO DI COLLEZIONE- SAPER COGLIERE LE ESIGENZE DEL MERCATO E VALUTARE LE TENDENZE	<ul style="list-style-type: none">- CONIUGA GLI INPUT CREATIVI DELL'UFFICIO PROGETTAZIONE ALLE ESIGENZE DI RAZIONALIZZAZIONE DELL'AZIENDA, FAVORENDO LA REALIZZAZIONE DI UNA SINERGIA TRA CREATIVITÀ ESTETICA E LOGICA DI MERCATO- PARTECIPA ALLE MANIFESTAZIONI DI SETTORE E RIPORTA LE PRINCIPALI TENDENZE MODA- ELABORA, IN COLLABORAZIONE CON L'UFFICIO PROGETTAZIONE I TEMI TENDENZA DELLA STAGIONE, IN TERMINI DI COLORI, MATERIALI, FORME, ISPIRAZIONI- INTEGRA I CODICI STILISTICI PERMANENTI CON LA LOGICA DI RICERCA E INNOVAZIONE TIPICA DEL SISTEMA STAGIONALE DELLA MODA.- CONSERVA, ALL'INTERNO DEL CAMBIAMENTO STAGIONALE, UNA FORTE IDENTITÀ STILISTICA	<ul style="list-style-type: none">- LE TENDENZE MODA- I TEMI COLORE- LA RICERCA TENDENZE- STILI VESTIMENTALI- CODICI STILISTICI- COSTRUZIONE DELLA COLLEZIONE (PROTOTIPI E CAMPIONARI)

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

MODA, ADEGUANDO AL TARGET AZIENDALE		
CONFEZIONE INDUSTRIALE E CONFEZIONE SARTORIALE <ul style="list-style-type: none">- CONOSCERE I DIFFERENTI TIPI DI CONFEZIONE: LA CONFEZIONE SARTORIALE, LA CONFEZIONE HAUTE COUTURE, LA CONFEZIONE INDUSTRIALE- SAPER PROGETTARE E REALIZZARE PRODOTTI DEL SISTEMA MODA- SAPER REALIZZARE PROTOTIPI- SAPER PIANIFICARE UNA COLLEZIONE- COORDINARE LA SELEZIONE MODELLI E TESSUTI PER LA PREPARAZIONE DELLA COLLEZIONE- CONOSCERE L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE ABILITANTI NEL CAMPO DELLA CONFEZIONE	<ul style="list-style-type: none">- CONOSCERE LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI DEL SISTEMA MODA E LE LORO DIFFERENTI COMPETENZE- INTERPRETARE IL FIGURINO PRESENTATO DALLO STILISTA- UTILIZZARE GLI STRUMENTI DELLA SARTORIA- PADRONEGGIARE LA TECNICA DEI MODELLI E LA CONFEZIONE DEGLI ABITI- COSTRUIRE TRACCIATI BASE PER DIFFERENTI CAPI DI ABBIGLIAMENTO UOMO E DONNA. - UTILIZZARE I MATERIALI CHE COMPONGONO LA STRUTTURA INTERNA DEI CAPI D'ABBIGLIAMENTO (IN SPECIAL MODO NELLA CONFEZIONE MASCHILE)- UTILIZZARE GLI ELEMENTI DI TAGLIO CON TECNOLOGIE TRADIZIONALI E MODERNE.- DIRIGERE I PASSAGGI PER LA PREPARAZIONE DEI PROTOTIPI E DEI MODELLI- SELEZIONARE TESSUTI E ABBINARLI AI MODELLI IN BASE AI PROBLEMI TECNICI DI CONFEZIONABILITÀ E RESA, LOGICHE DI PREZZO, TEMI STILISTICI DELLA COLLEZIONE.	<ul style="list-style-type: none">- LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI DEL SISTEMA MODA E LE DIFFERENTI COMPETENZE- UTILIZZO DEI TESSUTI: STANDARD QUALITATIVI NECESSARI, CONTROLLI QUALITATIVI, GESTIONE DEI DIFETTI, CONFEZIONABILITÀ- STUDIO E INTERPRETAZIONE DEL FIGURINO- -LA SARTORIA E I SUOI STRUMENTI D'USO- LA TECNICA DEI MODELLI- MISURE ANATOMICHE, ANTROPOMETRICHE E TAGLIE- IL FIGURINO DI MODA- LA VESTIBILITÀ- IL MODELLO- I CARTAMODELLI.- LA PREPARAZIONE PROTOTIPI- I TRACCIATI BASE- LE FODERE E LE INTERFODERE- I DIFETTI- LA CONFEZIONE DEGLI ABITI- SISTEMI DI TAGLIO CON TECNOLOGIE TRADIZIONALI E MODERNE

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

		<ul style="list-style-type: none"> - PASSAGGI DI CONFORMAZIONE; I DROP - SCELTA DEI MODELLI, DEI TESSUTI E DEGLI ACCESSORI - LA SICUREZZA NELL'AMBIENTE DI LAVORO
<p>INDUSTRIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO E UTILIZZO DEL SISTEMA LECTRA</p> <ul style="list-style-type: none"> - -SAPER INDUSTRIALIZZARE UN CAPO CAMPIONARIO - SAPER PIANIFICARE E PROGRAMMARE LE ATTIVITÀ LAVORATIVE DI UN'INDUSTRIA DI MAGLIERIA O DI CONFEZIONE - -COORDINARE IL PROCESSO PRODUTTIVO- 	<ul style="list-style-type: none"> - L'IMPOSTAZIONE PRODUTTIVA DELLA CONFEZIONE INDUSTRIALE, I REPARTI E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ - APPLICARE LE TECNICHE DI SVILUPPO TAGLIE INDUSTRIALE CON SISTEMA CALIBRATO E DI PIAZZAMENTO - SVOLGERE STUDI DI FATTIBILITÀ SULLE PROPOSTE DI PROTOTIPI. - APPLICARE GLI STANDARD QUALITATIVI NEI CONTROLLI DELLA QUALITÀ, LA GESTIONE DEI DIFETTI, LA CONFEZIONABILITÀ - SAPER SVILUPPARE LE FASI DI INDUSTRIALIZZAZIONE DI UN CAPO CAMPIONARIO - APPLICARE LE TECNICHE DI SVILUPPO TAGLIE E DI PIAZZAMENTO 	<ul style="list-style-type: none"> - LE FASI DELLA CONFEZIONE INDUSTRIALE: TAGLIO, CONFEZIONE STIRO, COLLAUDO - TIPOLOGIE O SISTEMI DI CONFEZIONAMENTO PIÙ COMUNI - CICLI DI PRODUZIONE DELLA CONFEZIONE - CODIFICA DEI MATERIALI - SCHEDE DI LAVORAZIONE - LA STANDARDIZZAZIONE DELLE OPERAZIONI RIPETITIVE

ITS 2021-2023 CORSO 3 - CONFEZIONE

<p>LOGISTICO DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">- COORDINARE IL CICLO PRODUTTIVO DEI PRODOTTI		<ul style="list-style-type: none">- SVILUPPO TAGLIE INDUSTRIALE CON SISTEMA CALBRATO- Indosso/sdifettamento- Costi- Sviluppo taglie- Schede tecniche- codifica dei materiali
<p>CICLI DI CONFEZIONE E MAGLIERIA</p> <ul style="list-style-type: none">- SAPER RICONOSCERE LE TIPOLOGIE DI MAGLIA- SAPER RICONOSCERE L'IMPIEGO DEI FILATI A SECONDA DEL PRODOTTO DESIDERATO- SAPER REALIZZARE UN CAPO PROTOTIPO- SAPER INDUSTRIALIZZARE UN CAPO CAMPIONARIO- CONOSCERE L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE ABILITANTI NEL CAMPO DELLA MAGLIERIA	<ul style="list-style-type: none">- SAPER ANALIZZARE E PROGETTARE FILATI ADATTI AL PRODOTTO DI MAGLIERIA- SAPER RICONOSCERE E PROGETTARE PRODOTTI DI MAGLIERIA NELLE DIFFERENTI TIPOLOGIE ANCHE CON L'AUSILIO DI CAD DEDICATI- SAPER SVILUPPARE LE FASI DI INDUSTRIALIZZAZIONE DI UN CAPO CAMPIONARIO	<ul style="list-style-type: none">- STUDIO DELLA FORMAZIONE DEL PUNTO MAGLIA- RESA DEL FILO- ASPETTO E MANO- TIPOLOGIE DI MAGLIA- COTTON- SEAMLESS- CIRCOLARE- MAGLIA IN TRAMA- TECNOLOGIE E MACCHINE PER MAGLIERIA- REGOLAZIONI DELLE MACCHINE- MODELLO- FINISSAGGIO