

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

I ANNO		
COMPETENZE	ABILITA'*	CONTENUTI
<p>Accoglienza – Orientamento – Patto Formativo</p>		
<p>Modulo di prerequisito CORSO SICUREZZA Formazione Generale rif. Lettera a) comma 1 art.37 del D.Lgs n. 81/08</p> <p>Formazione Specifica Rif. Lettera b) comma 3 art.37 D. Lgs n.81/08</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione dei concetti generali in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro - Rischi riferiti alle mansioni e ai possibili danni e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione caratteristici del settore o comparto di appartenenza dell'azienda 	<ul style="list-style-type: none"> - Concetti di rischio - Danno - Prevenzione - Protezione - Organizzazione della prevenzione aziendale - Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali - Rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature. - Cadute dall'alto, rischi da esplosione, rischi chimici, nebbie – oli – fumi – vapori – polveri - Etichettatura - Rischi cancerogeni, rischi biologici, rischi fisici, rumore, vibrazione, radiazioni. - Microclima e illuminazione, videoterminali. - DPI Organizzazione del lavoro, ambienti di lavoro, stress lavoro-correlato - Movimentazione manuale carichi, movimentazione merci, segnaletica, emergenze. - Le procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico, procedure esodo e incendi, procedure organizzative per il primo soccorso incendi e infortuni mancati <p>Altri rischi</p>
<p>Pari opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Condividere e consolidare prassi e strategie di sostegno della parità di trattamento 	<p>Individuare modalità per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze che tutti, indipendentemente da genere, origine etnica,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - problematiche collegate all'integrazione e alla coesione di diversi gruppi sociali in ambito lavorativo (giovani-anziani, immigrati-nativi, ecc.)

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<p>relative alle sei aree di discriminazione: origine etnica, religione, orientamento sessuale, disabilità, età e genere</p>	<p>religione i credo, disabilità, età o orientamento sessuale possono fornire al mercato del lavoro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - multiculturalità e linguaggio - ambiente e clima di lavoro - prevenzione e salute - presenza maschile e femminile nel mondo del lavoro - ruoli/funzioni/differenze salariali e progressione di carriera <p>I contenuti che verranno approfonditi riguarderanno principalmente il valore culturale della moda e l'evoluzione dell'immagine maschile e femminile sia all'interno delle imprese che nell'immaginario collettivo</p>
<p>INGLESE</p>	<p>propedeutico</p>	
<p>Sviluppo sostenibile Aspetti generali di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepire la complessità delle tematiche ambientali - Perseguire obiettivi di sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare le relazioni tra gli aspetti ambientali, economici, sociali con strumenti di tipo culturale, tecnico, normativo ed esempi riferiti alle buone pratiche quotidiane - Promuovere cambiamenti sia sotto il profilo comportamentale che professionale, capaci di modificare positivamente le relazioni che intercorrono tra i comportamenti sul luogo di lavoro, gli stili di vita, le scelte di consumo e il loro impatto a livello ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di ecologia quotidiana - La disponibilità di risorse - Gli indicatori di sostenibilità - Buone prassi di comportamento - Strategie e soluzioni di sostenibilità - Aspetti normativi, accordi sottoscritti a livello internazionale e loro ripercussione sulla vita quotidiana -
<p>Fibre naturali e fibre chimiche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le correlazioni tra la composizione chimica di una fibra tessile e le sue proprietà - Essere consapevoli degli utilizzi e delle potenzialità delle fibre tessili nei vari settori d'impiego - Riconoscere le fibre (naturali, artificiali e 	<ul style="list-style-type: none"> - Descrivere le proprietà morfologiche, fisiche e chimiche, delle fibre tessili naturali e chimiche - Correlare le caratteristiche sostanziali richieste ai materiali tessili in relazione ai settori d'impiego: abbigliamento, arredamento, tecnico. - Correlare le caratteristiche sostanziali dei materiali tessili in relazione alla loro sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> - Proprietà morfologiche, fisiche e chimiche delle fibre tessili - I settori d'impiego delle fibre tessili - Le fibre naturali - Le fibre chimiche

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<p>sintetiche) in base all'impatto ambientale relativo al loro impiego.</p>		
<p>Tintura dei materiali tessili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le problematiche che sono alla base delle operazioni di tintura - Riconoscere i principi fisico-chimici e i processi che sono alla base delle operazioni di tintura - Conoscere le problematiche relative alla sostenibilità di processo e di prodotto nelle operazioni di tintura 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le metodologie di rilevazione, valutazione e confronto di un colore - Riconoscere le principali caratteristiche chimiche e gli effetti degli ausiliari nelle operazioni tessili - Riconoscere l'importanza della scelta di un colorante in relazione al materiale tessile e al risultato previsto - Riconoscere le operazioni del ciclo di tintura dei diversi materiali tessili - Riconoscere l'importanza della scelta di coloranti e di processi di tintura in relazione alla sostenibilità di processo e di prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> - Teoria del colore - Ausiliari - Coloranti <p>Processi di tintura (Trattamenti pretintoriali, processi di applicazione dei coloranti, macchinari)</p>
<p>Cicli tecnologici di filatura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera tessile - Utilizzare strumenti e metodi atti a garantire la tracciabilità dei prodotti - Conoscere e saper impiegare le tecnologie abilitanti relative a Industria4.0 nell'ottimizzazione della produzione e nella gestione delle fasi di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinare il titolo dei filati e analizzare le relazioni esistenti fra i vari sistemi di titolazione - Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera tessile - Saper redigere calcoli relativi ai cicli tecnologici di filatura e tessitura - Gestire dati e parametri di lavorazione dei processi produttivi del sistema tessile/abbigliamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Fibre tessili - Classificazione merceologica delle fibre - Caratteristiche fisiche delle fibre tessili - Filati - Prodotti di filatura - Titolazione dei filati - Macchine per tessitura e confezione - Calcoli e documentazione per la produzione - Cicli tecnologici di produzione - fasi e macchinari per la produzione di tutti i tipi di filati

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<p>Progettazione filati e laboratorio filatura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper progettare un filato in base alle caratteristiche richieste o ricercate, in termini di finezza di fibra, titolo, composizione e destinazione d'uso - Saper progettare un filato in base alle caratteristiche di sostenibilità. 	<p>Saper riconoscere le tipologie di fibre adatte alla costruzione dei vari filati.</p> <p>Saper analizzare un filato ricavandone tutti i dati necessari per poterlo riprodurre o modificare secondo esigenze.</p> <p>Impostare una collezione in funzione del tipo di prodotto dell'azienda</p> <p>Progettare nuove tipologie di filato e modificare/sviluppare articoli esistenti.</p> <p>Impostare coloriture e collezioni</p> <p>Scegliere tipologie di fibre e filati che, rispetto ad altre, presentino vantaggi in termini di impatto ambientale e sostenibilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tipologie di fibre e loro utilizzo, pure e in mescola. - Tipologie di coloriture: classiche e per filati fantasia - Tipologie di collezioni filati: per maglieria, per laneria, per drapperia
<p>Sostenibilità del prodotto</p> <p>Aspetti specifici di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le problematiche legate all'impatto della moda e del tessile sul fronte della sostenibilità ambientale. <p>Economia circolare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere, comprendere e adottare modelli circolari. - Conoscere le tecniche di riferimento per il calcolo LCA (Life Cycle Assessment) e le norme di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper scegliere e utilizzare prodotti e tecnologie a basso impatto ambientale - Riconoscere le fibre e le materie sostenibili - Conoscere le possibilità di riciclo delle materie prime tessili - Riconoscere il benchmark principale di riferimento e il focus dei brand in relazione ai problemi sulla sostenibilità. - Conoscere e applicare principi di Economia circolare a processi e prodotto tessili 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuazione dei prodotti e delle tecnologie a minor impatto ambientale - Le fibre e i materiali sostenibili - Il cotone, la seta, la lana le fibre artificiali e sintetiche e le alternative sostenibili - L'etichettatura dei prodotti sostenibili - Il riciclo delle materie prime tessili - Riciclare la lana: processi, prodotti, performances - Il ciclo di vita del prodotto e la sua impronta ambientale - Il calcolo LCA e le norme di riferimento - Attestazioni e certificazioni
<p>Design e progettazione dei tessuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper analizzare un tessuto in ogni sua componente - Saper gestire i processi per la produzione di un tessuto - Saper conciliare gusto estetico, intuizione e 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper riconoscere le tipologie di filati adatti alla costruzione dei vari tessuti. - Saper analizzare un tessuto ricavandone tutti i dati necessari per poterlo riprodurre o modificare secondo esigenze. - Impostare una collezione in funzione del tipo di prodotto dell'azienda (genere, tradizione, target e stile). 	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi dei tipi di filato comunemente più usati distinti per: fibra, utilizzo stagionale, tipo di filatura e ritorcitura, coloritura e resa sul tessuto. - Studio tipologie di tessuto distinte per genere e utilizzo. - Analisi costo del tessuto da progettare. - Applicazione compassature, intrecci, disegni e coloriture.

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<p>creatività con i requisiti tecnici, funzionali ed economici del prodotto. prediligendo prodotti a basso impatto ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper collocare capacità ideativo-creative e progettuali all'interno di un complesso organizzato di risorse e competenze, nella progettazione di prodotti di alta qualità estetica e produttiva - Saper progettare tessuti - Saper applicare gli assunti di base dell'economia circolare nella progettazione dei tessuti. 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparare la coloritura filati per la disegnatrice, anche di colori melange. - Progettare nuove tipologie di tessuto e modificare/sviluppare articoli esistenti. - Impostare un provino di studio. - Selezionare un provino. - Sviluppare un fazzoletto di coloritura. - Determinare il tipo di finissaggio adeguato. - Coordinare la selezione dei tessuti per la presentazione della collezione. - Costruire un archivio o database di prodotti - Saper distinguere le opzioni di materie prime utilizzabili in base alla loro sostenibilità (riciclate, riciclabili, compostabili, ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Studio di "tipi di qualità". - Studio dell'archivio storico aziendale. - analisi dei prodotti di successo. - Ricerca spunti creativi. - valutazione tendenze moda e richieste del mercato. - Studio di "provini" anche usando il CAD - Studio di "fazzoletti" anche usando il CAD - Analisi dei tipi di finissaggio più comuni. - Selezione dei provini e dei fazzoletti e metodi per la presentazione delle gamme di tessuti. - Simulazione di presentazione di un campionario per la vendita. - Studio di articoli speciali "esclusivi" da richieste specifiche del cliente.
<p>Design e Progettazione tessuti con il CAD Utilizzare il CAD tessile per progettare tessuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper applicare gli assunti di base dell'economia circolare nella progettazione dei tessuti. - Possedere le competenze digitali per progettare avvalendosi dello strumento CAD tessile 	<ul style="list-style-type: none"> - utilizzare i programmi per disegnatrice tessuti - creare simulazioni e progetti per tessuti al CAD tessile 	<ul style="list-style-type: none"> - Creare base dati - Impostare la struttura della base dati - Creare atlante colori - Assegnare titolo, colore e tipo filo - Disegnare armature mediante diverse funzioni - Creare note di colore utilizzando tutti gli strumenti dedicati - Compilare schede tecniche - Lanciare la simulazione del tessuto, e disegnare varianti - Creare fazzoletti e gestire disposizione di catene e di trame - Impostare schede di presentazione

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<p>Tendenze e collezioni Storia della moda</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscere la storia della moda per saper interpretare le tendenze.- Interpretare le principali tendenze moda del momento e adeguarle al target aziendale.	<p>coniuga gli input creativi dell'ufficio progettazione alle esigenze di razionalizzazione dell'azienda, favorendo la realizzazione di una sinergia tra creatività estetica e logica di mercato</p> <p>Partecipa alle manifestazioni di settore e riporta le principali tendenze moda</p> <p>Elabora, in collaborazione con l'ufficio progettazione i temi tendenza della stagione, in termini di colori, materiali, forme, ispirazioni</p>	<ul style="list-style-type: none">- Storia della moda e del costume- Stili vestimentali- Evoluzione del sistema moda e dei consumi nell'ambito del tessile/abbigliamento- Le tendenze moda- I temi colore <p>La ricerca tendenze</p>
<p>Cicli tecnologici di tessitura Tecnologia del telaio</p> <ul style="list-style-type: none">- Saper gestire e controllare i processi tecnologici di produzione relativi al reparto Tessitura- Utilizzare strumenti e metodi atti a garantire la tracciabilità dei prodotti- Conoscere e saper impiegare le tecnologie abilitanti relative a Industria4.0 nell'ottimizzazione della produzione e nella gestione delle fasi di lavoro	<p>Analizzare il funzionamento delle macchine operanti in Tessitura.</p> <p>Saper redigere calcoli relativi ai cicli tecnologici di tessitura</p> <p>Gestire dati e parametri di lavorazione dei processi produttivi di tessitura.</p>	<ul style="list-style-type: none">- fasi e macchinari per la produzione dei tessuti- Preparazione della trama: requisiti dell'elemento- Preparazione dell'ordito- Orditura a sezioni: generalità, cantra, pettini, determinazione delle portate- orditura a frazioni- orditura per campioni: a botte, verticale- ceratura e imbozzimatura- Incorsatura e annodatura- Macchine per tessere<ul style="list-style-type: none">▪ meccanismi per lo svolgimento dell'ordito▪ sistemi di formazione del passo: camme, ratiere, jacquard▪ metodi di inserzione della trama: pinze, proiettile, aria▪ raccolta del tessuto e formazione pezza▪ dispositivi di regolazione e di sicurezza

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

		<ul style="list-style-type: none"> - <u>Controllo qualità tessuti</u> - <u>Struttura organizzativa di una tessitura</u>
Confezione sartoriale e industriale <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i principi basilari della confezione sartoriale e industriale - Coordinare la selezione modelli e tessuti per la preparazione della collezione - Conoscere l'impiego delle tecnologie abilitanti nel campo della confezione 	<ul style="list-style-type: none"> - utilizzare gli elementi di taglio con tecnologie tradizionali e moderne. - Dirigere i passaggi per la preparazione dei prototipi e dei modelli - Svolgere studi di fattibilità sulle proposte di prototipi. - Selezionare tessuti e abbinarli ai modelli in base ai problemi tecnici di confezionabilità e resa, logiche di prezzo, temi stilistici della collezione. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemi di taglio con tecnologie tradizionali e moderne - cicli di produzione della confezione - I cartamodelli. - La preparazione prototipi - scelta dei modelli, dei tessuti e degli accessori
Cicli di confezione e maglieria <ul style="list-style-type: none"> - Saper riconoscere le tipologie di maglia - Saper riconoscere l'impiego dei filati a seconda del prodotto desiderato - Saper realizzare un capo prototipo - Conoscere l'impiego delle tecnologie abilitanti nel campo della maglieria 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper analizzare e progettare filati adatti al prodotto di maglieria - saper riconoscere e progettare prodotti di maglieria nelle differenti tipologie - saper sviluppare tutte le fasi di realizzazione di un prototipo 	<ul style="list-style-type: none"> - Studio della formazione del punto maglia - Resa del filo - Aspetto e mano - Tipologie di maglia cotton seamless circolare maglia in trama - Tecnologie e macchine per maglieria - Regolazioni delle macchine - CAD di maglieria: principi di progettazione - Modello - Finissaggio -
Industrializzazione del prodotto e utilizzo del sistema LECTRA <ul style="list-style-type: none"> -Saper industrializzare un capo campionario -coordinare il processo produttivo-logistico del tessile abbigliamento 	<ul style="list-style-type: none"> - saper sviluppare le fasi di industrializzazione di un capo campionario - Applicare le tecniche di sviluppo taglie e di piazzamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Indosso/sdifettamento - Costi - Sviluppo taglie - Schede tecniche - codifica dei materiali

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<p>-coordinare il ciclo produttivo dei prodotti</p>		
<p>II ANNO</p>		
<p>Finissaggio dei tessuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le problematiche che sono alla base delle operazioni di finissaggio tessile - Riconoscere l'influenza delle procedure di nobilitazione singole e combinate sul prodotto finito <p>Controllo di qualità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinare gli standard qualitativi dei prodotti, in entrata e uscita. - Determinare il livello qualitativo per ogni fase di lavorazione, sia interna che Esterna <p>Conoscere i sistemi di tracciabilità del prodotto e in particolare quelli tecnologicamente avanzati</p>	<p>Riconoscere gli effetti delle operazioni fisiche di finissaggio sui diversi substrati tessili</p> <p>Riconoscere gli effetti delle operazioni chimiche di finissaggio sui diversi substrati tessili</p> <p>Riconoscere come trattamenti classici e/o innovativi siano combinati per ottenere specifici effetti moda sui diversi substrati tessili</p> <p>Controllare che i parametri qualitativi vengano osservati.</p> <p>Controllare il livello qualitativo dei prodotti in entrata</p> <p>Monitorare il livello qualitativo delle lavorazioni</p> <p>Controllare il prodotto in uscita</p> <p>Applicare metodi di tracciabilità del prodotto o implementare i sistemi già in uso per la certificazione completa del prodotto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Finissaggio fisico - Finissaggio chimico <p>Finissaggi innovativi (Spalmature, accoppiature, materiali a cambio di fase, modificazioni superficiali con plasma, ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La normativa tessile per la qualità del prodotto - Le tecniche di controllo qualità - Gli standard qualitativi <p>I metodi di rilevazione per il controllo del prodotto e del processo</p>
<p>Tessili tecnici e stampa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare l'ideale prodotto tessile per rispondere alle specifiche esigenze tecniche richieste nei settori dell'abbigliamento e dell'arredamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le principali categorie di suddivisione del tessile tecnico - Riconoscere l'importanza del tessile tecnico in relazione ai mercati e ai settori di impiego 	<ul style="list-style-type: none"> - Classificazione - Mercati - Contenuti tecnici dell'abbigliamento e dell'arredamento e soluzioni previste - elettronica applicata ai tessuti

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere le potenzialità del taglio laser applicato al Tessile/abbigliamento - Comprendere le pratiche dell'interaction design e le possibili applicazioni nell'ambito del "wearable" - Conoscere le tecniche di stampa dei tessuti. - Privilegiare nel tessile tecnico le scelte di materiali e di processi sostenibili e a basso impatto ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le caratteristiche tecniche dell'abbigliamento e dell'arredamento - Proporre soluzioni idonee al raggiungimento delle specifiche caratteristiche tecniche dell'abbigliamento e dell'arredamento <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le operazioni del ciclo di stampa dei diversi materiali tessili, e i differenti tipi di stampa - Saper scegliere il processo più idoneo di stampa in relazione al tipo di base, alle tipologie di disegno e di impiego 	<ul style="list-style-type: none"> - Nuove tecniche di lavorazione per i tessuti - design del prodotto - tessile tecnico per lo sport: ricerca e sviluppo di nuovi materiali. <ul style="list-style-type: none"> - il colore - i supporti tessili per la stampa - la preparazione alla stampa - stampa a quadri - stampa a cilindri - stampa inkjet - le stampanti di ultima generazione <p>la stampa sul capo</p>
<p>Modelli organizzativi e Supply chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere in linea generale i principali modelli di organizzazione dei cicli produttivi - Analisi dei trend di mercato che impatto sulla strategia di produzione 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire un metodo per leggere ed interpretare i segnali generati dal mercato che impattano sui modelli produttivi - Conoscere le implicazioni generate da logiche push e logiche pull - Saper operare in logica "one piece flow" - Interpretare le esigenze di cambiamento dei flussi produttivi per generare un "on demad manufacturing" 	<p>I modelli organizzativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produzione di volume – Taylorismo + fordismo (modello americano) • Produzione snella (modello giapponese) • Produzione on demand – modello emergente <p>Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reti di fornitura e distribuzione • Risk analysis e resilienza • Demand planning

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<ul style="list-style-type: none"> - Confronto tra i modelli evidenziando il livello di coerenza con le richieste del mercato - Definire la catena del valore lungo l'intera supply chain - Conoscere le principali tecnologie applicate alla logistica - Gestione operativa di magazzino e tecnologie di ausilio all'operatività - Gestione del trasporto - Concetti di Supply Chain resiliente <p>Confrontare i diversi modelli organizzativi con particolare attenzione alle nuove realtà organizzative nel sistema moda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le logiche che regolano i flussi logistici per saper interagire con gli esperti del settore - Sviluppare la capacità di valutare un processo logistico in base ai dati (KPI) - Sviluppare capacità di visual management connesso alla gestione del magazzino <p>- Acquisire un metodo organizzativo e lavorativo mirato a sviluppare processi "snelli", svuotati di ogni spreco e pieni di valore nella loro essenzialità</p> <p>- acquisire una forma mentis orientata al miglioramento continuo applicabile a qualsiasi processo operativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotto/imballo/unità di movimentazione • Magazzino produttivo/distributive • La gestione operative di magazzino (WMS) • Macchine e strumenti • Trasporto e delivery • Il Transport Magement System (TMS) • Tracciabilità/blockchain
<p>Project Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i concetti che regolano una professionale gestione dei progetti - Conoscere le principali tecniche di PM - Conoscere l'utilizzo di strumenti di supporto quali Project - Definire i diversi livelli di gestione dei progetti: strategico, operativo e di controllo 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire un metodo di lavoro che prevede la formalizzazione delle diverse fasi necessarie allo sviluppo di un progetto: Setting (quale problema), Matching (quale soluzione), Restructuring (come modificare i processi per inserire l'oggetto del progetto), Clarifying (il testing eventuale su un campione), Routinizing (estensione del progetto) - Sviluppare la capacità descrivere obiettivo, piano di lavoro, risorse, costi del progetto e collegare ogni fase ad un sistema di misurazione (qualità, tempi e costi) confrontato con il budget a disposizione - Sviluppare la capacità di collaborare con tutte le funzioni aziendali, fornitori esterni, enti coinvolti nel progetto - Capacità di reporting - Sviluppare la conoscenze delle tecbiche di gestione dei Team 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di Project Management - Team management/problem solving - Reporting/controlling/ rischi/avanzamento progetto - Tools di condivisione documenti - Comunicazione attiva - Lettura del contest e Negoziazione - Flessibilità ed adattamento - Tools di support - Elementi di analisi e controllo costi

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<ul style="list-style-type: none"> - Tempi, costi e risorse: pianificazione, controllo e condivisione - definire i processi di pianificazione strategica, programmazione operativa e controllo di gestione 	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire con le diverse funzioni aziendali - Adottare un corretto stile di direzione - Individuare gli elementi necessari alla redazione del piano. - Collaborare alla redazione del piano e dei programmi aziendali 	
<p>Organizzazione e pianificazione aziendale, calcolo dei costi</p> <p>Relazioni industriali</p> <p>Confrontare i diversi modelli organizzativi con particolare attenzione alle nuove realtà organizzative nel sistema moda.</p> <ul style="list-style-type: none"> - definire i processi di pianificazione strategica, programmazione operativa e controllo di gestione - Classificare e calcolare i costi secondo diverse metodologie - valutare la situazione aziendale al fine di un'eventuale esternalizzazione di parte delle sue attività - gestire i vari tipi di delocalizzazione - Collaborare alla redazione di un budget ed effettuare 	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire con le diverse funzioni aziendali - Adottare un corretto stile di direzione - Individuare gli elementi necessari alla redazione del piano. - Collaborare alla redazione del piano e dei programmi aziendali - Analizzare le problematiche relative alle configurazioni di costo e risolvere problemi di calcolo del costo complessivo del bene. - Individuare punti di forza e di debolezza - Analizzare i trend evolutivi del settore - Analizzare la composizione del budget d'esercizio e le problematiche connesse al controllo di gestione 	<ul style="list-style-type: none"> - società - poli del lusso - elementi di organizzazione aziendale - strutture organizzative - piano aziendale - Programmi aziendali - metodologia di calcolo dei costi - localizzazione dei costi, full costing, contabilità per commessa e per processo, direct costing, convenienza economica, BEA, metodo ABC - make or buy esternalizzazione “interna” e “esternalizzazione” esterna - core competences - sistema moda e outsourcing con i paesi asiatici - lavorazione c. terzi di imprese straniere per le imprese italiane - lavorazione c. terzi di pmi a favore di paesi a elevato contenuto tecnologico - budget generale e sue articolazioni - controllo budgetario e sistema di reporting

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<p>semplici analisi degli scostamenti.</p>		<p>analisi degli scostamenti</p>
<p>Sistema informativo aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzare il sistema informativo aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> - gestire una rete di imprese collegate da una piattaforma WEB 	<ul style="list-style-type: none"> - I sistemi informativi aziendali Le reti di imprese
<p>Marketing strategico e Marketing operativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervenire nella redazione del piano di marketing <p>Ambito competitivo del sistema moda e merchandising plan</p> <ul style="list-style-type: none"> - applicare le strategie di posizionamento <p>Brand management e identità di marca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spiegare l'importanza e l'evoluzione del concetto di marca - Supportare gli attori aziendali impegnati nello sviluppo del brand e nelle vendite, al fine di far comprendere il "valore" dell'approccio sostenibile e delle materie utilizzate nell'economia circolare <p>Comunicazione aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pianificare operazioni efficaci di comunicazione aziendale interna ed esterna 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare domanda e mercato di riferimento - Utilizzare corrette strategie volte a conseguire il vantaggio competitivo dell'azienda - Utilizzare le leve del marketing mix - sviluppare mappe di posizionamento - applicare la segmentazione del settore e del mercato - analizzare correttamente le informazioni relative alle precedenti collezioni - redigere un merchandising plan - Identificare le leve dell'identità di marca - Gestire la comunicazione aziendale interna - Sviluppo delle capacità relazionali all'interno della gerarchia aziendale - Team working - Contestualizzare i principi della comunicazione aziendale nel sistema - Distinguere tra comunicazione stagionale, istituzionale e relazionale - Produrre testi 	<ul style="list-style-type: none"> - Azienda come sistema - la missione aziendale - analisi della domanda - le leve del marketing piani e programmi di marketing - la segmentazione strutturale del settore - la definizione dell'ambito competitivo - la segmentazione della domanda - l'evoluzione dei consumi nella moda - la logica di base del posizionamento - piano di collezione timing e pianificazione - rapporto prodotto-marca identità di marca - La comunicazione interna - Natura e ruolo della comunicazione nella moda - La filiera della comunicazione nel sistema moda - Gli attori e gli strumenti della -comunicazione nel sistema moda - Comunicazione stagionale, istituzionale e relazionale I nuovi sviluppi della comunicazione

ITS 2021-2023 CORSO 2 - PRODOTTO

<p>WEB Marketing</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscere l'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target.	<ul style="list-style-type: none">- elaborare e valutare la giusta strategia di digital marketing- definire gli obiettivi- conoscere i social media- Analizzare i dati- Fare branding nel digital marketing- Conoscere i processi di marketing automation	<ul style="list-style-type: none">- WEB + mobile- Rete e architettura IT- Cybersecurity – server- e-commerce (regole)- Digital marketing – social- Realtà aumentata
--	--	--