

ITS TAM 2019-2021 CORSO 2 – PRODOTTO, PROGETTAZIONE E DESIGN

I ANNO		
UNITÀ FORMATIVE	ORE	DOCENTE
Accoglienza – Orientamento – Patto formativo	10 30-31/10	
Corso Sicurezza	16 4-5-6/11	
Pari opportunità	8 4-5-6/11	Savio
Inglese	22	Maffei
Sviluppo sostenibile generale	16 11/11-20/12	
Fibre naturali e chimiche	22 (10 in inglese) 11/11-20/12	Tonin Patrucco
Cicli tecnologici di filatura e tessitura	40 11/11-20/12	Schiapparelli
Progettazione filati e lab filatura	20 11/11-20/12	Lanza Lab az M&F
STAGE	40 13/1/17/1	
Sostenibilità del prodotto	20 20/1-3/4	
Progettazione tessuti	190 (20 inglese) 20/1-3/4	Foglia 26 Salino 82 Bisio 82
Progettazione tessuti al CAD	40 20/1-3/4	Bisio 20 Davin 20
Tendenze e collezioni Storia della moda	56 20/1-3/4	Salino 28 Bisio 28
Cicli tecnologici di tessitura	32 20/1-3/4	Schiapparelli
STAGE	40 6/4-10/4	
Tintoria	40 (10 inglese) 20/4-15/5	Fabris Ghirardi Tonin
Finissaggio e nobilitazione Controllo qualità	48 20/4-15/5	Cibolla
STAGE	80 18/5-29/5	
STAGE finale I anno	160 8/6-3/7	
TOTALE ORE	900 (inglese 62)	
TOTALE STAGE I anno	320	
Stage estivo (Non computato nelle ore)		

II ANNO		
UNITÀ FORMATIVE	ORE	DOCENTE
Stampa e tessili tecnici	60 (20 inglese)	Ferri/Dotti Fontana Munarin
Organizzazione e pianificazione aziendale, calcolo dei costi. Relazioni industriali	14 (14 inglese) 6 6 26	Fini Perona Ruffato
Sistema informativo aziendale	12	Pramaggiore
Confezione industriale e sartoriale	50	Vinci Lorenzini
Cicli di confezione e maglieria	50	Furlan Chiocchetti
Confezione: collezione e scelta tessuti	40	Balestri
STAGE	40	
Marketing strategico e Marketing operativo Ambito competitivo del sistema moda Brand Management e identità di marca Comunicazione aziendale	20 (14 inglese) 18 10 (10 inglese) 10 58	Fini Scanzio Fini Cecconello
Orientamento in uscita	10	
PROJECT WORK	10	
STAGE CONCLUSIVO	520	
ESAMI FINALI	24	
TOTALE ORE	900 (inglese 58)	
TOTALE BIENNIO	1800	
TOTALE ORE STAGE	880	