

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

I ANNO		
COMPETENZE	ABILITÀ*	CONTENUTI
Accoglienza – Orientamento – Patto Formativo		
<p>Modulo di prerequisito CORSO SICUREZZA Formazione Generale rif. Lettera a) comma 1 art.37 del D.Lgs n. 81/08</p> <p>Formazione Specifica Rif. Lettera b) comma 3 art.37 D. Lgs n.81/08</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione dei concetti generali in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro - Rischi riferiti alle mansioni e ai possibili danni e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione caratteristici del settore o comparto di appartenenza dell'azienda 	<ul style="list-style-type: none"> - Concetti di rischio - Danno - Prevenzione - Protezione - Organizzazione della prevenzione aziendale - Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali - Rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature. - Cadute dall'alto, rischi da esplosione, rischi chimici, nebbie – oli – fumi – vapori – polveri - Etichettatura - Rischi cancerogeni, rischi biologici, rischi fisici, rumore, vibrazione, radiazioni. - Microclima e illuminazione, videoterminali. - DPI Organizzazione del lavoro, ambienti di lavoro, stress lavoro-correlato - Movimentazione manuale carichi, movimentazione merci, segnaletica, emergenze.

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

		<ul style="list-style-type: none"> - Le procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico, procedure esodo e incendi, procedure organizzative per il primo soccorso incendi e infortuni mancati <p>Altri rischi</p>
<p>Pari opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Condividere e consolidare prassi e strategie di sostegno della parità di trattamento relative alle sei aree di discriminazione: origine etnica, religione, orientamento sessuale, disabilità, età e genere 	<p>Individuare modalità per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze che tutti, indipendentemente da genere, origine etnica, religione i credo, disabilità, età o orientamento sessuale possono fornire al mercato del lavoro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - problematiche collegate all'integrazione e alla coesione di diversi gruppi sociali in ambito lavorativo (giovani-anziani, immigrati-nativi, ecc.) - multiculturalità e linguaggio - ambiente e clima di lavoro - prevenzione e salute - presenza maschile e femminile nel mondo del lavoro - ruoli/funzioni/differenze salariali e progressione di carriera <p>I contenuti che verranno approfonditi riguarderanno principalmente il valore culturale della moda e l'evoluzione dell'immagine maschile e femminile sia all'interno delle imprese che nell'immaginario collettivo</p>
INGLESE	propedeutico	
<p>Sviluppo sostenibile Aspetti generali di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepire la complessità delle tematiche ambientali - Perseguire obiettivi di sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare le relazioni tra gli aspetti ambientali, economici, sociali con strumenti di tipo culturale, tecnico, normativo ed esempi riferiti alle buone pratiche quotidiane - Promuovere cambiamenti sia sotto il profilo comportamentale che professionale, capaci di modificare positivamente le relazioni che intercorrono tra i comportamenti 	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di ecologia quotidiana - La disponibilità di risorse - Gli indicatori di sostenibilità - Buone prassi di comportamento

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

	<p>sul luogo di lavoro, gli stili di vita, le scelte di consumo e il loro impatto a livello ambientale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Strategie e soluzioni di sostenibilità - Aspetti normativi, accordi sottoscritti a livello internazionale e loro ripercussione sulla vita quotidiana <p>-</p>
<p>Fibre naturali e fibre chimiche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le correlazioni tra la composizione chimica di una fibra tessile e le sue proprietà - Essere consapevoli degli utilizzi e delle potenzialità delle fibre tessili nei vari settori d'impiego 	<ul style="list-style-type: none"> - Descrivere le proprietà morfologiche, fisiche e chimiche, delle fibre tessili naturali e chimiche - Correlare le caratteristiche sostanziali richieste ai materiali tessili in relazione ai settori d'impiego: abbigliamento, arredamento, tecnico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proprietà morfologiche, fisiche e chimiche delle fibre tessili - I settori d'impiego delle fibre tessili - Le fibre naturali - Le fibre chimiche
<p>Cicli tecnologici di filatura e tessitura e laboratorio di filatura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera tessile 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinare il titolo dei filati e analizzare le relazioni esistenti fra i vari sistemi di titolazione - Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera tessile - Saper redigere calcoli relativi ai cicli tecnologici di filatura e tessitura - Gestire dati e parametri di lavorazione dei processi produttivi del sistema tessile/abbigliamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Fibre tessili - Classificazione merceologica delle fibre - Caratteristiche fisiche delle fibre tessili - Filati - Prodotti di filatura - Titolazione dei filati - Macchine per tessitura e confezione - Calcoli e documentazione per la produzione - Cicli tecnologici di produzione - fasi e macchinari per la produzione di tutti i tipi di filati

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<p>Design e progettazione dei tessuti e progettazione al CAD</p> <ul style="list-style-type: none">- Saper analizzare un tessuto in ogni sua componente- Saper gestire i processi per la produzione di un tessuto- Saper conciliare gusto estetico, intuizione e creatività con i requisiti tecnici, funzionali ed economici del prodotto.- Saper collocare capacità ideativo-creative e progettuali all'interno di un complesso organizzato di risorse e competenze, nella progettazione di prodotti di alta qualità estetica e produttiva- Saper progettare tessuti <p>Utilizzare il CAD tessile per progettare tessuti</p>	<ul style="list-style-type: none">- Saper riconoscere le tipologie di filati adatti alla costruzione dei vari tessuti.- Saper analizzare un tessuto ricavandone tutti i dati necessari per poterlo riprodurre o modificare secondo esigenze.- Impostare una collezione in funzione del tipo di prodotto dell'azienda (genere, tradizione, target e stile).- Preparare la coloritura filati per la disegnatura, anche di colori melange.- Progettare nuove tipologie di tessuto e modificare/sviluppare articoli esistenti.- Impostare un provino di studio.- Selezionare un provino.- Sviluppare un fazzoletto di coloritura.- Determinare il tipo di finissaggio adeguato.- Coordinare la selezione dei tessuti per la presentazione della collezione.- Costruire un archivio o database di prodotti <p>utilizzare i programmi per disegnatura tessuti creare simulazioni e progetti per tessuti al CAD tessile</p>	<ul style="list-style-type: none">- Analisi dei tipi di filato comunemente più usati distinti per: fibra, utilizzo stagionale, tipo di filatura e ritorcitura, coloritura e resa sul tessuto.- Studio tipologie di tessuto distinte per genere e utilizzo.- Analisi costo del tessuto da progettare.- Applicazione compassature, intrecci,disegnature e coloriture.- Studio di "tipi di qualità".- Studio dell'archivio storico aziendale.- analisi dei prodotti di successo.- Ricerca spunti creativi.- valutazione tendenze moda e richieste del mercato.- Studio di "provini" anche usando il CAD- Studio di "fazzoletti" anche usando il CAD- Analisi dei tipi di finissaggio più comuni.- Selezione dei provini e dei fazzoletti e metodi per la presentazione delle gamme di tessuti.- Simulazione di presentazione di un campionario per la vendita.- Studio di articoli speciali "esclusivi" da richieste specifiche del cliente. <p>- Creare atlante colori</p>
--	--	--

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

		<ul style="list-style-type: none">- Disegnare armature mediante diverse funzioni- Creare note di colore utilizzando tutti gli strumenti dedicati- Lanciare la simulazione del tessuto, e disegnare varianti- Creare fazzoletti e gestire disposizione di catene e di trame Impostare schede di presentazione
--	--	---

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<p>Tendenze e collezioni tessuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere il sistema moda (industriale e sartoriale, Couture, pret-à-porter, mass, fast fashion,ecc.). - Interpretare le principali tendenze moda del momento e adeguarle al target aziendale e al posizionamento dell'azienda all'interno del sistema moda 	<p>coniuga gli input creativi dell'ufficio progettazione alle esigenze di razionalizzazione dell'azienda , favorendo la realizzazione di una sinergia tra creatività estetica e logica di mercato</p> <p>Partecipa alle manifestazioni di settore e riporta le principali tendenze moda</p> <p>Elabora, in collaborazione con l'ufficio progettazione i temi tendenza della stagione, in termini di colori, materiali, forme, ispirazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Stili vestimentali -Evoluzione del sistema moda e dei consumi nell'ambito del tessile/abbigliamento -Le tendenze moda -I temi colore - La ricerca tendenze
<p>Tintoria</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le problematiche che sono alla base delle operazioni di tintura - Riconoscere i principi fisico-chimici e i processi che sono alla base delle operazioni di tintura 	<p>Riconoscere le metodologie di rilevazione, valutazione e confronto di un colore</p> <p>Riconoscere le principali caratteristiche chimiche e gli effetti degli ausiliari nelle operazioni tessili</p> <p>Riconoscere l'importanza della scelta di un colorante in relazione al materiale tessile e al risultato previsto</p> <p>Riconoscere le operazioni del ciclo di tintura e stampa dei diversi materiali tessili</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Teoria del colore - Ausiliari - Coloranti <p>Processi di tintura (Trattamenti pretintoriali, processi di applicazione dei coloranti, macchinari)</p>

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<p>Finissaggio dei tessuti</p> <ul style="list-style-type: none">- Riconoscere le problematiche che sono alla base delle operazioni di finissaggio tessile- Riconoscere l'influenza delle procedure di nobilitazione singole e combinate sul prodotto finito <p>Controllo di qualità</p> <ul style="list-style-type: none">- Determinare gli standard qualitativi dei prodotti, in entrata e uscita.- Determinare il livello qualitativo per ogni fase di lavorazione, sia interna che Esterna	<ul style="list-style-type: none">- Riconoscere gli effetti delle operazioni fisiche di finissaggio sui diversi substrati tessili- Riconoscere gli effetti delle operazioni chimiche di finissaggio sui diversi substrati tessili- Riconoscere come trattamenti classici e/o innovativi siano combinati per ottenere specifici effetti moda sui diversi substrati tessili <ul style="list-style-type: none">- Controllare che i parametri qualitativi vengano osservati.- Controllare il livello qualitativo dei prodotti in entrata- Monitorare il livello qualitativo delle lavorazioni- Controllare il prodotto in uscita	<ul style="list-style-type: none">- Finissaggio fisico- Finissaggio chimico <p>Finissaggi innovativi (Spalmature, accoppiature, materiali a cambio di fase, modificazioni superficiali con plasma, ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none">- La normativa tessile per la qualità del prodotto- Le tecniche di controllo qualità- Gli standard qualitativi <p>I metodi di rilevazione per il controllo del prodotto e del processo</p>
--	--	---

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<p>Tessili tecnici e stampa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare l'ideale prodotto tessile per rispondere alle specifiche esigenze tecniche richieste nei settori dell'abbigliamento e dell'arredamento - Comprendere le potenzialità del taglio laser applicato al Tessile/abbigliamento - Comprendere le pratiche dell'interaction design e le possibili applicazioni nell'ambito del "wearable" - Conoscere le tecniche di stampa dei tessuti. - ” 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le principali categorie di suddivisione del tessile tecnico - Riconoscere l'importanza del tessile tecnico in relazione ai mercati e ai settori di impiego - Riconoscere le caratteristiche tecniche dell'abbigliamento e dell'arredamento - Proporre soluzioni idonee al raggiungimento delle specifiche caratteristiche tecniche dell'abbigliamento e dell'arredamento <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le operazioni del ciclo di stampa dei diversi materiali tessili, e i differenti tipi di stampa - Saper scegliere il processo più idoneo di stampa in relazione al tipo di base, alle tipologie di disegno e di impiego 	<ul style="list-style-type: none"> - Classificazione - Mercati - Contenuti tecnici dell'abbigliamento e dell'arredamento e soluzioni previste - elettronica applicata ai tessuti - Nuove tecniche di lavorazione per i tessuti - design del prodotto - tessile tecnico per lo sport: ricerca e sviluppo di nuovi materiali. <ul style="list-style-type: none"> - il colore - i supporti tessili per la stampa - la preparazione alla stampa - stampa a quadri - stampa a cilindri - stampa inkjet - le stampanti di ultima generazione - la stampa sul capo
<p>Organizzazione e pianificazione aziendale, calcolo dei costi Relazioni industriali Confrontare i diversi modelli organizzativi con particolare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire con le diverse funzioni aziendali - Adottare un corretto stile di direzione - Individuare gli elementi necessari alla redazione del piano. 	<ul style="list-style-type: none"> - società - poli del lusso

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<p>attenzione alle nuove realtà organizzative nel sistema moda.</p> <ul style="list-style-type: none"> - definire i processi di pianificazione strategica, programmazione operativa e controllo di gestione - Classificare e calcolare i costi secondo diverse metodologie - valutare la situazione aziendale al fine di un'eventuale esternalizzazione di parte delle sue attività - gestire i vari tipi di delocalizzazione - Collaborare alla redazione di un budget ed effettuare semplici analisi degli scostamenti. 	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborare alla redazione del piano e dei programmi aziendali - Analizzare le problematiche relative alle configurazioni di costo e risolvere problemi di calcolo del costo complessivo del bene. - Individuare punti di forza e di debolezza - Analizzare i trend evolutivi del settore - Analizzare la composizione del budget d'esercizio e le problematiche connesse al controllo di gestione 	<ul style="list-style-type: none"> - elementi di organizzazione aziendale - strutture organizzative - piano aziendale - Programmi aziendali - metodologia di calcolo dei costi - localizzazione dei costi, full costing, contabilità per commessa e per processo, direct costing, convenienza economica, BEA, metodo ABC - make or buy esternalizzazione "interna" e "esternalizzazione" esterna - core competences - sistema moda e outsourcing con i paesi asiatici - lavorazione c. terzi di imprese straniere per le imprese italiane - lavorazione c. terzi di pmi a favore di paesi a elevato contenuto tecnologico - budget generale e sue articolazioni - controllo budgetario e sistema di reporting analisi degli scostamenti
<p>Sistema informativo aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzare il sistema informativo aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> - gestire una rete di imprese collegate da una piattaforma WEB 	<ul style="list-style-type: none"> - I sistemi informativi aziendali Le reti di imprese
<p>II ANNO</p>		
<p>Confezione industriale e confezione sartoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i differenti tipi di confezione: la confezione 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le principali figure professionali del sistema moda e le loro differenti competenze - l'impostazione produttiva della confezione industriale, i reparti e le principali attività 	<ul style="list-style-type: none"> - Le principali figure professionali del sistema moda e le differenti competenze

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<p>sartoriale, la confezione Haute couture, la confezione industriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper progettare e realizzare prodotti del sistema moda - Saper realizzare prototipi - Saper pianificare una collezione - Saper pianificare e programmare le attività lavorative di un'industria di maglieria o di confezione - Coordinare la selezione modelli e tessuti per la preparazione della collezione 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretare il figurino presentato dallo stilista - Utilizzare gli strumenti della sartoria - Padroneggiare la tecnica dei modelli e la confezione degli abiti - Costruire tracciati base per differenti capi di abbigliamento uomo e donna. - Utilizzare i materiali che compongono la struttura interna dei capi d'abbigliamento (in special modo nella confezione maschile) - utilizzare gli elementi di taglio con tecnologie tradizionali e moderne. - Applicare le tecniche di sviluppo taglie industriale con sistema calibrato e di piazzamento - Dirigere i passaggi per la preparazione dei prototipi e dei modelli - Svolgere studi di fattibilità sulle proposte di prototipi. - Applicare gli standard qualitativi nei controlli della qualità, la gestione dei difetti, la confezionabilità - Selezionare tessuti e abbinarli ai modelli in base ai problemi tecnici di confezionabilità e resa, logiche di prezzo, temi stilistici della collezione. - - 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzo dei tessuti: standard qualitativi necessari, controlli qualitativi, gestione dei difetti, confezionabilità - studio e interpretazione del figurino - la sartoria e i suoi strumenti d'uso - La tecnica dei modelli - Misure anatomiche, antropometriche e taglie - Il figurino di moda - La vestibilità - il modello - I cartamodelli. - La preparazione prototipi - I tracciati base - Le fodere e le interfodere - I difetti - La confezione degli abiti - Sistemi di taglio con tecnologie tradizionali e moderne - Le fasi della confezione industriale: taglio, confezione stiro, collaudo - Tipologie o sistemi di confezionamento più comuni - cicli di produzione della confezione - codifica dei materiali
--	--	--

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

		<ul style="list-style-type: none"> - schede di lavorazione - la standardizzazione delle operazioni ripetitive - sviluppo taglie industriale con sistema calibrato - passaggi di conformazione; i DROP - scelta dei modelli, dei tessuti e degli accessori - la sicurezza nell'ambiente di lavoro
<p>Cicli di confezione e maglieria</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper riconoscere le tipologie di maglia - Saper riconoscere l'impiego dei filati a seconda del prodotto desiderato - Saper realizzare un capo prototipo - Saper industrializzare un capo campionario 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper analizzare e progettare filati adatti al prodotto di maglieria - saper riconoscere e progettare prodotti di maglieria nelle differenti tipologie anche con l'ausilio di CAD dedicati - saper sviluppare tutte le fasi di realizzazione di un prototipo con l'ausilio del CAD - saper sviluppare le fasi di industrializzazione di un capo campionario 	<ul style="list-style-type: none"> - Studio della formazione del punto maglia - Resa del filo - Aspetto e mano - Tipologie di maglia cotton seamless circolare maglia in trama - Tecnologie e macchine per maglieria - Regolazioni delle macchine - CAD di maglieria: principi di progettazione al CAD - Schema computerizzato del capo di maglieria - Modello - Finissaggio - Indosso/sdifettamento - Costi - Sviluppo taglie - Schede tecniche - Schede costi

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<p>Storia della moda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere la storia della moda per saper interpretare le tendenze. - 	<p>Interpretare le principali tendenze moda del momento e adeguarle al target aziendale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Storia della moda e del costume - Stili vestimentali - Evoluzione del sistema moda e dei consumi nell'ambito del tessile/abbigliamento - Le tendenze moda - I temi colore <p>La ricerca tendenze</p>
<p>Collezione e scelta tessuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretare le principali tendenze moda del momento e adeguarle al target aziendale. - adeguare i codici stilistici permanenti dell'azienda/brand alle tendenze del momento. - definire assetto e piano di collezione - saper cogliere le esigenze del mercato e valutare le tendenze moda, adeguandole al target aziendale - 	<ul style="list-style-type: none"> - coniuga gli input creativi dell'ufficio progettazione alle esigenze di razionalizzazione dell'azienda , favorendo la realizzazione di una sinergia tra creatività estetica e logica di mercato - Partecipa alle manifestazioni di settore e riporta le principali tendenze moda - Elabora, in collaborazione con l'ufficio progettazione i temi tendenza della stagione, in termini di colori, materiali, forme, ispirazioni - Integra i codici stilistici permanenti con la logica di ricerca e innovazione tipica del sistema stagionale della moda. - Conserva, all'interno del cambiamento stagionale, una forte identità stilistica 	<ul style="list-style-type: none"> - Le tendenze moda - I temi colore - La ricerca tendenze - stili vestimentali - codici stilistici <ul style="list-style-type: none"> - costruzione della collezione (prototipi e campionari)
<p>Sostenibilità del prodotto Aspetti specifici di sostenibilità</p>		

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<ul style="list-style-type: none">- Riconoscere le problematiche legate all'impatto della moda e del tessile sul fronte della sostenibilità ambientale. <p>Economia circolare</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscere, comprendere e adottare modelli circolari.- Conoscere le tecniche di riferimento per il calcolo LCA (Life Cycle Assessment) e le norme di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Saper scegliere e utilizzare prodotti e tecnologie a basso impatto ambientale- Riconoscere le fibre e le materie sostenibili- Conoscere le possibilità di riciclo delle materie prime tessili- Riconoscere il benchmark principale di riferimento e il focus dei brand in relazione ai problemi sulla sostenibilità.	<ul style="list-style-type: none">- Individuazione dei prodotti e delle tecnologie a minor impatto ambientale- Le fibre e i materiali sostenibili- Il cotone, la seta, la lana le fibre artificiali e sintetiche e le alternative sostenibili- L'etichettatura dei prodotti sostenibili- Il riciclo delle materie prime tessili- Riciclare la lana: processi, prodotti, performances- Il ciclo di vita del prodotto e la sua impronta ambientale- Il calcolo LCA e le norme di riferimento- Attestazioni e certificazioni
---	---	---

ITS TAM 2019-2021 CORSO 3 – CONFEZIONE E MAGLIERIA

<p>Marketing strategico e Marketing operativo</p> <ul style="list-style-type: none">- Intervenire nella redazione del piano di marketing con strumenti e modi per monitorarne la realizzazione e la gestione di eventuali azioni correttive <p>-</p> <p>Ambito competitivo del sistema moda e merchandising plan</p> <ul style="list-style-type: none">- applicare le strategie di posizionamento con particolare riferimento ai mercati internazionali- saper effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato, conoscendone regole sottese e modalità di funzionamento <p>Brand management e identità di marca</p> <ul style="list-style-type: none">- Spiegare l'importanza e l'evoluzione del concetto di marca- Saper declinare strumenti e tecniche al fine di strutturare attività di Brand Management <p>Comunicazione aziendale</p> <ul style="list-style-type: none">- Pianificare operazioni efficaci di comunicazione aziendale interna ed esterna	<p>Analizzare domanda e mercato di riferimento Utilizzare corrette strategie volte a conseguire il vantaggio competitivo dell'azienda Utilizzare le leve del marketing mix sviluppare mappe di posizionamento applicare la segmentazione del settore e del mercato analizzare correttamente le informazioni relative alle precedenti collezioni redigere un merchandising plan Identificare le leve dell'identità di marca Comprendere e saper impostare nel piano di marketing qualsiasi normativa o regolamento a tutela del "Made in Italy" e della proprietà industriale in un'ottica di sostenibilità Comprendere e declinare in concreto azioni di Digital Marketing: attività di promozione del brand e commercializzazione di prodotti e servizi attraverso uno o più canali digitali Definire la value proposition</p> <p>Gestire la comunicazione aziendale interna Sviluppo delle capacità relazionali all'interno della gerarchia aziendale Team working Contestualizzare i principi della comunicazione aziendale nel sistema moda Distinguere tra comunicazione stagionale, istituzionale e relazionale Produrre testi Coordinare e partecipare attivamente alla realizzazione di fiere, stand, eventi Definire strategie e metodi per anticipare le tendenze (influencecer) anche in ambito di Saper costruire una social brand identity in ambito moda Declinare in concreto gli strumenti social congrui con il mercato e l'immagine azienda</p>	<ul style="list-style-type: none">- Azienda come sistema- la missione aziendale- analisi della domanda- le leve del marketing <p>piani e programmi di marketing</p> <ul style="list-style-type: none">- la segmentazione strutturale del settore- la definizione dell'ambito competitivo- la segmentazione della domanda- l'evoluzione dei consumi nella moda- la logica di base del posizionamento <p>timing e pianificazione</p> <ul style="list-style-type: none">- rapporto prodotto-marca <p>identità di marca</p> <ul style="list-style-type: none">- La comunicazione interna- Natura e ruolo della comunicazione nella moda- La filiera della comunicazione nel sistema moda- Gli attori e gli strumenti della - comunicazione nel sistema moda- Comunicazione stagionale , istituzionale e relazionale <p>I nuovi sviluppi della comunicazione</p>
--	---	--