

# La moda sui BANCHI DI SCUOLA

CHI SOGNA DI DIVENTARE STILISTA O DI IMPARARE TUTTI I PASSAGGI CHE FANNO NASCERE UN ABITO SPESSO VA ALL'ESTERO O IN SCUOLE PRIVATE DALLA RETTA IMPEGNATIVA. ESISTONO, PERÒ, ANCHE REALTÀ ITALIANE PIÙ ACCESSIBILI E GIÀ LEGATE ALLE AZIENDE IN CERCA DI FUTURI PROFESSIONISTI DEL LUSSO. GRAZIA HA INDAGATO

Di Lucia Valerio

**T**utti vogliono studiare Fashion design. Ma non sempre possono. Le scuole di moda sono perlopiù private, a numero chiuso e costano molto. Quelle pubbliche sono più economiche, hanno pochi posti disponibili e per accedere è richiesta una selezione con test d'ingresso e portfolio di disegni o lavori che dimostrino la creatività del candidato. Lo spartiacque tra pubblico e privato è la retta impegnativa: si va dai 7 ai 22 mila euro all'anno e in entrambi i casi da lì si esce con lauree di primo o secondo livello.

Nella graduatoria delle 100 scuole di moda migliori al mondo stilata da *Business of Fashion* ([businessoffashion.com](http://businessoffashion.com)), autorevole rivista e osservatorio delle tendenze di mercato nel lusso, ai primi posti ci sono la Central Saint Martins di Londra, la Parsons School of Design di New York e la Royal Academy of Fine Arts di Anversa. La prima italiana a classificarsi è il Polimoda di Firenze, subito dopo ci sono, a Milano, l'Istituto Marangoni International e la Domus Academy e, a Roma, l'Accademia Costume e Moda. In lista anche Istituto Europeo di Design e Naba, la Nuova Accademia di Belle Arti, sempre a Milano.

**Ma è davvero inevitabile spendere cifre elevate per studiare in una buona scuola di moda? Non necessariamente.**

In Italia tra gli istituti statali che rilasciano diplomi di laurea in fashion design ci sono le Accademie di Belle Arti. «Siamo il fronte più colto della formazione», dice a *Grazia* Rossella Piergallini, docente di Fashion design al corso triennale dell'Accademia di Belle Arti di Bologna.

**«La cultura personale con la quale si arriva in accademia è fondamentale. Da noi si studiano dalla storia della moda all'arte moderna, ma anche l'impatto dei nuovi media.**

Collaboriamo con il MAMbo, il Museo di Arte Moderna di Bologna, e con le aziende dell'Emilia Romagna e del Veneto. Molti marchi noti sono più che soddisfatti della preparazione dei nostri studenti che, con il diploma di

primo livello, possono lavorare come fashion designer, stylist, modellista e addetto alla comunicazione». **Il costo annuale massimo per il corso di Fashion design si aggira sui 1.000 euro e varia secondo la propria fascia di reddito.** «I più bravi trovano subito lavoro: uno dei nostri migliori studenti, per esempio, sta lavorando da Vivienne Westwood a Londra», conclude Piergallini.

**Una scuola post diploma statale, riconosciuta come un'eccezione italiana, è il Tam, Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda. Ha sede a Biella, è stata fortemente voluta da Confindustria nel 2011 ed è completamente finanziata dalla Regione Piemonte.**

«Offre una formazione di livello universitario», dice la direttrice Silvia Moglia. «La metà dei docenti proviene dal mondo dell'industria tessile. Formiamo tecnici di tintoria, di tessitura, di progettazione e stampa, di stiro e di taglio per tutta la filiera. E abbiamo grande attenzione alla sostenibilità. **Ogni anno riceviamo 1.300 richieste dalle aziende. I grandi marchi pretendono un alto livello di preparazione e stiamo lavorando anche a un percorso di laurea in collaborazione con il Politecnico di Torino.**

Tra gli atenei che offrono una formazione di qualità c'è il Poli.design di Milano, la sezione moda del Politecnico, che offre master universitari di primo e di secondo livello della durata di un anno, compreso un periodo di stage presso imprese, società o studi professionali. Ha una connotazione più tecnica l'Istituto Modartech, di Pontedera in provincia di Pisa. «Abbiamo molti laboratori e sperimentiamo nuove tecnologie», dice il direttore Alessandro Bertini. «È una piccola realtà che però fa sistema con le scuole più grandi e operiamo in un distretto della pelle che produce per importanti marchi». **Studiare al Modartech costa dai 3 ai 7.000 euro l'anno, non c'è un test d'ingresso e l'87 per cento degli studenti trova lavoro subito.**