

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

I ANNO						
COMPETENZE	ABILITA'*	ORE FRONTALI*	ORE LABO*	ORE STAGE*	CONTENUTI	TOT ORE
<p>Modulo di prerequisito CORSO SICUREZZA Formazione Generale rif. Lettera a) comma 1 art.37 del D.Lgs n. 81/08</p> <p>Formazione Specifica Rif. Lettera b) comma 3 art.37 D. Lgs n.81/08</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione dei concetti generali in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro - Rischi riferiti alle mansioni e ai possibili danni e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione caratteristici del settore o comparto di appartenenza dell'azienda 	4			<ul style="list-style-type: none"> - Concetti di rischio - Danno - Prevenzione - Protezione - Organizzazione della prevenzione aziendale - Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali - Rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature. - Cadute dall'alto,rischi da esplosione, rischi chimici, nebbie – oli – fumi – vapori – polveri - Etichettatura - Rischi cancerogeni, rischi biologici, rischi fisici, rumore, vibrazione, radiazioni. - Microclima e illuminazione, videoterminali. - DPI Organizzazione del lavoro, ambienti di lavoro, stress lavoro-correlato - Movimentazione manuale carichi, movimentazione merci, segnaletica, emergenze. - Le procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio 	16

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

					<p>specifico, procedure esodo e incendi, procedure organizzative per il primo soccorso incendi e infortuni mancati</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altri rischi 	
<p>1 Fibre naturali e fibre chimiche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le correlazioni tra la composizione chimica di una fibra tessile e le sue proprietà - Essere consapevoli degli utilizzi e delle potenzialità delle fibre tessili nei vari settori d'impiego 	<ul style="list-style-type: none"> - Descrivere le proprietà morfologiche, fisiche e chimiche, delle fibre tessili naturali e chimiche - Correlare le caratteristiche sostanziali richieste ai materiali tessili in relazione ai settori d'impiego: abbigliamento, arredamento, tecnico. 	12	10	-	<ul style="list-style-type: none"> - Proprietà morfologiche, fisiche e chimiche delle fibre tessili - I settori d'impiego delle fibre tessili - Le fibre naturali - Le fibre chimiche 	22
<p>2 Tintura e stampa dei materiali tessili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le problematiche che sono alla base delle operazioni di tintura e stampa - Riconoscere i principi fisico-chimici e i processi che sono alla base delle operazioni di tintura e stampa 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le metodologie di rilevazione, valutazione e confronto di un colore - Riconoscere le principali caratteristiche chimiche e gli effetti degli ausiliari nelle operazioni tessili - Riconoscere l'importanza della scelta di un colorante in relazione al materiale tessile e al risultato previsto - Riconoscere le operazioni del ciclo di tintura e stampa dei diversi materiali tessili 	20 + 8	20+8	C 80 ore (compute in finissaggio)	<ul style="list-style-type: none"> - Teoria del colore - Ausiliari - Coloranti - Processi di tintura e stampa (Trattamenti pretintoriali, processi di applicazione dei coloranti, macchinari) 	56

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

<p>3 Cicli tecnologici di filatura e tessitura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera tessile 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinare il titolo dei filati e analizzare le relazioni esistenti fra i vari sistemi di titolazione - Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera tessile - Saper redigere calcoli relativi ai cicli tecnologici di filatura e tessitura - Gestire dati e parametri di lavorazione dei processi produttivi del sistema tessile/abbigliamento 	48		A 40 ore	<ul style="list-style-type: none"> - Fibre tessili - Classificazione merceologica delle fibre - Caratteristiche fisiche delle fibre tessili - Filati - Prodotti di filatura - Titolazione dei filati - Macchine per tessitura e confezione - Calcoli e documentazione per la produzione - Cicli tecnologici di produzione fasi e macchinari per la produzione di tutti i tipi di filati - fasi e macchinari per la produzione dei tessuti 	88
<p>4 Tessili tecnici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare l'ideale prodotto tessile per rispondere alle specifiche esigenze tecniche richieste nei settori dell'abbigliamento e dell'arredamento - Progettare in 3D - Comprendere le tecniche di Stampa - Comprendere le potenzialità della Stampa 3D nel mondo del tessile, abbigliamento e moda - Comprendere le potenzialità 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le principali categorie di suddivisione del tessile tecnico - Riconoscere l'importanza del tessile tecnico in relazione ai mercati - Riconoscere le caratteristiche tecniche dell'abbigliamento e dell'arredamento - Proporre soluzioni idonee al raggiungimento delle specifiche caratteristiche tecniche dell'abbigliamento e dell'arredamento - Progettare e sviluppare prodotti con la stampa 3D - Progettare e sviluppare prodotti con il 	32			<ul style="list-style-type: none"> - Classificazione - Mercati - Contenuti tecnici dell'abbigliamento e dell'arredamento e soluzioni previste - Mondo della stampa 3D e progettazione - Analisi del mercato tessile, del design e della moda: esempi - strumenti chiave per la prototipazione - il taglio laser 	32

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

<p>del taglio laser applicato al Tessile/abbigliamento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere le pratiche dell'interaction design e le possibili applicazioni nell'ambito del "wearable" 	<p>taglio laser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettare e sviluppare prodotti con Arduino 				<ul style="list-style-type: none"> - il disegno vettoriale - nuovi modi di interpretare l'accessorio attraverso il taglio laser - elettronica applicata ai tessuti - Programmare i sensori - Nuove tecniche di lavorazione per i tessuti - design del prodotto 	
<p>5 Elementi di progettazione dei tessuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper analizzare un tessuto in ogni sua componente - Saper gestire i processi per la produzione di un tessuto 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper riconoscere le tipologie di filati adatti alla costruzione dei vari tessuti. - Saper analizzare un tessuto ricavandone tutti i dati necessari per poterlo riprodurre o modificare secondo esigenze. 	40	20	B 80	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi dei tipi di filato comunemente più usati distinti per: fibra, utilizzo stagionale, tipo di filatura e ritorcitura, coloritura e resa sul tessuto. - Studio tipologie di tessuto distinte per genere e utilizzo. - Analisi costo del tessuto da progettare. - Applicazione compassature, intrecci, disegni e coloriture. - Studio di "tipi di qualità". - 	140
<p>6 Finissaggio dei tessuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le problematiche che sono alla base delle operazioni di finissaggio tessile - Riconoscere l'influenza delle procedure di nobilitazione singole e combinate sul prodotto finito 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere gli effetti delle operazioni fisiche di finissaggio sui diversi substrati tessili - Riconoscere gli effetti delle operazioni chimiche di finissaggio sui diversi substrati tessili - Riconoscere come trattamenti classici e/o innovativi siano combinati per ottenere specifici effetti moda sui diversi substrati tessili 	46		C 80ore	<ul style="list-style-type: none"> - Finissaggio fisico - Finissaggio chimico - Finissaggi innovativi (Spalmature, accoppiature, materiali a cambio di fase, modificazioni superficiali con plasma, ecc.) 	126
<p>7 Controllo di qualità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinare gli standard qualitativi dei prodotti, in 	<ul style="list-style-type: none"> - Controllare che i parametri qualitativi vengano osservati. - Controllare il livello qualitativo dei 	40		D 40 ore	<ul style="list-style-type: none"> - La normativa tessile per la qualità del prodotto - Le tecniche di controllo qualità 	80

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

<p>entrata e uscita.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinare il livello qualitativo per ogni fase di lavorazione, sia interna che esterna 	<p>prodotti in entrata</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitorare il livello qualitativo delle lavorazioni - Controllare il prodotto in uscita 				<ul style="list-style-type: none"> - Gli standard qualitativi - I metodi di rilevazione per il controllo del prodotto e del processo 	
<p>8 Confezione industriale, confezione sartoriale e cicli di confezione e maglieria</p> <ul style="list-style-type: none"> - coordinare il processo produttivo-logistico del tessile abbigliamento - coordinare il ciclo produttivo dei prodotti di maglieria <p>Coordinare la selezione modelli e tessuti per la preparazione della collezione</p>	<ul style="list-style-type: none"> - utilizzare gli elementi di taglio con tecnologie tradizionali e moderne. - Applicare le tecniche di sviluppo taglie e di piazzamento - Dirigere i passaggi per la preparazione dei prototipi e dei modelli - Svolge studi di fattibilità sulle proposte di prototipi. - Selezionare tessuti e/o filati per abbinarli ai modelli in base ai problemi tecnici di confezionabilità e resa, logiche di prezzo e ai temi stilistici della collezione. - Saper analizzare e progettare filati adatti al prodotto di maglieria - saper riconoscere e progettare prodotti di maglieria nelle differenti tipologie - saper sviluppare tutte le fasi di realizzazione di un prototipo - saper sviluppare le fasi di industrializzazione di un capo campionario 	<p>48 Conf.</p> <p>52 Magl.</p>		<p>E 80ore</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemi di taglio con tecnologie tradizionali e moderne - cicli di produzione della confezione e della maglieria - I cartamodelli. - La preparazione prototipi - codifica dei materiali - sviluppo taglie - scelta dei modelli, dei tessuti e degli accessori - Studio della formazione del punto maglia - Resa del filo - Aspetto e mano - Tipologie di maglia <ul style="list-style-type: none"> cotton seamless circolare maglia in trama - Tecnologie e macchine per maglieria - Regolazioni delle macchine - Schema computerizzato del capo di maglieria - Modello - Finissaggio - Indosso/sdifettamento - Costi - Sviluppo taglie 	<p>180</p>

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

					<ul style="list-style-type: none"> - Schede tecniche - Schede costi 	
9 Stile e codici stilistici, collezione e merchandising plan <ul style="list-style-type: none"> - adeguare i codici stilistici permanenti dell'azienda/brand alle tendenze del momento. - definire assetto e piano di collezione 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrare i codici stilistici permanenti con la logica di ricerca e innovazione tipica del sistema stagionale della moda. - Conservare, all'interno del cambiamento stagionale, una forte identità stilistica - analizzare correttamente le informazioni relative alle precedenti collezioni - redigere un merchandising plan 	40		E 80 ore (compute in conf)	<ul style="list-style-type: none"> - stili vestimentali - codici stilistici - piano di collezione - timing e pianificazione - costruzione della collezione (prototipi e campionari) 	40
10 Sviluppo sostenibile Aspetti generali di sostenibilità <ul style="list-style-type: none"> - Percepire la complessità delle tematiche ambientali - Perseguire obiettivi di sostenibilità Aspetti specifici di sostenibilità <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le problematiche legate all'impatto ambientale delle operazioni di produzione e trasformazione dei tessuti 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare le relazioni tra gli aspetti ambientali, economici, sociali con strumenti di tipo culturale, tecnico, normativo ed esempi riferiti alle buone pratiche quotidiane - Promuovere cambiamenti sia sotto il profilo comportamentale che professionale, capaci di modificare positivamente le relazioni che intercorrono tra i comportamenti sul luogo di lavoro, gli stili di vita, le scelte di consumo e il loro impatto a livello ambientale - Saper scegliere e utilizzare prodotti e tecnologie a basso impatto ambientale 	24	8 Lab. Chimica Strumentazione Chimica tessile		<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di ecologia quotidiana - La disponibilità di risorse - Gli indicatori di sostenibilità - Buone prassi di comportamento - Strategie e soluzioni di sostenibilità - Aspetti normativi, accordi sottoscritti a livello internazionale e loro ripercussione sulla vita quotidiana - Individuazione dei prodotti e delle tecnologie a minor impatto ambientale - Risparmi energetici - Monitoraggio dei processi di depurazione dei reflui 	32

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

<p>11 Pari opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Condividere e consolidare prassi e strategie di sostegno della parità di trattamento relative alle sei aree di discriminazione: origine etnica, religione, orientamento sessuale, disabilità, età e genere 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare modalità per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze che tutti, indipendentemente da genere, origine etnica, religione i credo, disabilità, età o orientamento sessuale possono fornire al mercato del lavoro 	8			<ul style="list-style-type: none"> - problematiche collegate all'integrazione e alla coesione di diversi gruppi sociali in ambito lavorativo (giovani-anziani, immigrati-nativi, ecc.) - multiculturalità e linguaggio - ambiente e clima di lavoro - prevenzione e salute - presenza maschile e femminile nel mondo del lavoro - ruoli/funzioni/differenze salariali e progressione di carriera - I contenuti che verranno approfonditi riguarderanno principalmente il valore culturale della moda e l'evoluzione dell'immagine maschile e femminile sia all'interno delle imprese che nell'immaginario collettivo. 	8
<p>Comunicazione in lingua inglese</p>		80				80
<p>Totale ore primo anno</p>						900

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

II ANNO						
<p>12 Organizzazione e pianificazione aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Confrontare i diversi modelli organizzativi con particolare attenzione alle nuove realtà organizzative nel sistema moda. - definire i processi di pianificazione strategica, programmazione operativa e controllo di gestione 	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire con le diverse funzioni aziendali - Adottare un corretto stile di direzione - Individuare gli elementi necessari alla redazione del piano. - Collaborare alla redazione del piano e dei programmi aziendali 	20		F 80ore (compute in marketing)	<ul style="list-style-type: none"> - società - poli del lusso - elementi di organizzazione aziendale - strutture organizzative - piano aziendale - Programmi aziendali 	20
<p>13 Calcolo dei costi, esternalizzazione della produzione, economicità della gestione</p> <p>Classificare e calcolare i costi secondo diverse metodologie</p> <p>valutare la situazione aziendale al fine di un'eventuale esternalizzazione di parte delle sue attività</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestire i vari tipi di delocalizzazione - Collaborare alla redazione di un budget ed effettuare semplici analisi degli scostamenti 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare le problematiche relative alle configurazioni di costo e risolvere problemi di calcolo del costo complessivo del bene. - Individuare punti di forza e di debolezza - Analizzare i trend evolutivi del settore - Analizzare la composizione del budget d'esercizio e le problematiche connesse al controllo di gestione 	30		F 80ore (compute in marketing)	<ul style="list-style-type: none"> - metodologia di calcolo dei costi - localizzazione dei costi, full costing, contabilità per commessa e per processo, direct costing, convenienza economica, BEA, metodo ABC - make or buyesternalizzazione "interna" e "esternalizzazione" esterna - -core competences - sistema moda e outsourcing con i paesi asiatici - lavorazione c. terzi di imprese straniere per le imprese italiane - lavorazione c. terzi di pmi a favore di paesi a elevato contenuto tecnologico - budget generale e sue articolazioni - controllo budgetario e sistema di reporting - analisi degli scostamenti 	30

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

14 Sistema informativo aziendale - utilizzare il sistema informativo aziendale	- gestire una rete di imprese collegate da una piattaforma WEB	8			- I sistemi informativi aziendali - Le reti di imprese	8
15 Ambito competitivo del sistema moda - applicare le strategie di posizionamento	- sviluppare mappe di posizionamento - applicare la segmentazione del settore e del mercato	18		F 80ore (compute in marketing)	- la segmentazione strutturale del settore - la definizione dell'ambito competitivo - la segmentazione della domanda - l'evoluzione dei consumi nella moda - la logica di base del posizionamento	18
16 Brand management e identità di marca - Spiegare l'importanza e l'evoluzione del concetto di marca	- Identificare le leve dell'identità di marca	18		F 80ore (compute in marketing)	- rapporto prodotto-marca - identità di marca	18
17 Marketing strategico e Marketing operativo - Intervenire nella redazione del piano di marketing	- Analizzare domanda e mercato di riferimento - Utilizzare corrette strategie volte a conseguire il vantaggio competitivo dell'azienda - Utilizzare le leve del marketing mix	40		F 80 ore	- Azienda come sistema - la missione aziendale - analisi della domanda - le leve del marketing - piani e programmi di marketing	120
18 Comunicazione aziendale - Pianificare operazioni efficaci di comunicazione aziendale interna ed esterna	- Gestire la comunicazione aziendale interna - Sviluppo delle capacità relazionali all'interno della gerarchia aziendale - Team working - Contestualizzare i principi della comunicazione aziendale nel sistema moda - Distinguere tra comunicazione stagionale, istituzionale e relazionale - Produrre testi	38			- La comunicazione interna - Natura e ruolo della comunicazione nella moda - La filiera della comunicazione nel sistema moda - Gli attori e gli strumenti della comunicazione nel sistema moda - Comunicazione stagionale , istituzionale e relazionale - I nuovi sviluppi della comunicazione	38
Comunicazione in Lingua Inglese						40

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

CURVATURA SPECIFICA DEL PROFILO PROFESSIONALE BIENNIO 2015 – 17						
<p>19Tecnologia del telaio</p> <p>Saper gestire e controllare i processi tecnologici di produzione relativi al reparto Tessitura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare il funzionamento delle macchine operanti in Tessitura. - Saper redigere calcoli relativi ai cicli tecnologici di tessitura - Gestire dati e parametri di lavorazione dei processi produttivi di tessitura. 	52	20	G 240	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Preparazione della trama:</u> requisiti dell'elemento - <u>Preparazione dell'ordito</u> <ul style="list-style-type: none"> • orditura a sezioni: generalità, cantra, pettini, determinazione delle portate • orditura a frazioni • orditura per campioni: a botte, verticale • ceratura e imbozzimatura - <u>Incorsatura e annodatura</u> - <u>Macchine per tessere</u> <ul style="list-style-type: none"> • meccanismi per lo svolgimento dell'ordito • sistemi di formazione del passo: camme, ratiere, jacquard • metodi di inserzione della trama: pinze, proiettile, aria • raccolta del tessuto e formazione pezza • dispositivi di regolazione e di sicurezza - <u>Controllo qualità tessuti</u> - <u>Struttura organizzativa di una tessitura</u> 	72
<p>20 Design e Progettazione tessuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper conciliare gusto estetico, intuizione e creatività con i requisiti tecnici, funzionali ed economici del prodotto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impostare una collezione in funzione del tipo di prodotto dell'azienda (genere, tradizione, target e stile). - Preparare la coloritura filati per la disegnatrice, anche di colori melange. 	180		G 240	<ul style="list-style-type: none"> - Studio dell'archivio storico aziendale. - analisi dei prodotti di successo. - Ricerca spunti creativi. - valutazione tendenze moda e richieste del mercato. 	420

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

<ul style="list-style-type: none"> - Saper collocare capacità ideativo-creative e progettuali all'interno di un complesso organizzato di risorse e competenze, nella progettazione di prodotti di alta qualità estetica e produttiva - Saper progettare tessuti 	<ul style="list-style-type: none"> - Progettare nuove tipologie di tessuto e modificare/sviluppare articoli esistenti. - Impostare un provino di studio. - Selezionare un provino. - Sviluppare un fazzoletto di coloritura. - Determinare il tipo di finissaggio adeguato. - Coordinare la selezione dei tessuti per la presentazione della collezione. - Costruire un archivio o database di prodotti 				<ul style="list-style-type: none"> - Studio di "provini" anche usando il CAD - Studio di "fazzoletti" anche usando il CAD - Analisi dei tipi di finissaggio più comuni. - Selezione dei provini e dei fazzoletti e metodi per la presentazione delle gamme di tessuti. - Simulazione di presentazione di un campionario per la vendita. - Studio di articoli speciali "esclusivi" da richieste specifiche del cliente. 	
<p>21 Tendenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere la storia della moda per saper interpretare le tendenze. - Interpretare le principali tendenze moda del momento e adeguarle al target aziendale. 	<ul style="list-style-type: none"> - coniuga gli input creativi dell'ufficio progettazione alle esigenze di razionalizzazione dell'azienda, favorendo la realizzazione di una sinergia tra creatività estetica e logica di mercato - Partecipa alle manifestazioni di settore e riporta le principali tendenze moda - Elabora, in collaborazione con l'ufficio progettazione i temi tendenza della stagione, in termini di colori, materiali, forme, ispirazioni 	42		G 240	<ul style="list-style-type: none"> - Storia della moda e del costume - Stili vestimentali - Evoluzione del sistema moda e dei consumi nell'ambito del tessile/abbigliamento - Le tendenze moda - I temi colore - La ricerca tendenze 	42
<p>22 Design e Progettazione tessuti con il CAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare il CAD tessile per progettare tessuti 	<ul style="list-style-type: none"> - utilizzare i programmi per disegnatura tessuti - creare simulazioni e progetti per tessuti al CAD tessile 	50		G 240ore	<ul style="list-style-type: none"> - Creare base dati - Impostare la struttura della base dati - Creare atlante colori - Assegnare titolo,colore e tipo filo 	50

ITS Tecnico Superiore di processo, prodotto, progettazione tessile e design per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda. Biennio 2015 - 2017

					<ul style="list-style-type: none">- Disegnare armature mediante diverse funzioni- Creare note di colore utilizzando tutti gli strumenti dedicati- Compilare schede tecniche- Lanciare la simulazione del tessuto, e disegnare varianti- Creare fazzoletti e gestire disposizione di catene e di trame- Impostare schede di presentazione	
ESAMI FINALI						24
Totale ore secondo anno						900
TOTALE ORE BIENNIO						1800

Seminari

Corso sicurezza	16
1. Fibre naturali e fibre chimiche	22
2. Tintura e stampa dei materiali tessili	56
3. Cicli tecnologici di filatura e tessitura	48
4. Tessili tecnici	32
5. Elementi di progettazione tessuti	60
6. Finissaggio dei tessuti	46
7. Controllo di qualità	40
8. Confezione industriale, confezione sartoriale e cicli di confezione e maglieria	100
9. Stile e codici stilistici, collezione e merchandising plan	40
10.Sviluppo sostenibile	32
11.Pari opportunità	8
12.Organizzazione e pianificazione aziendale	20
13.Calcolo dei costi, esternalizzazione della produzione, economicità della gestione	30
14.Sistema informativo aziendale	8
15.Ambito competitivo del sistema moda	18
16.Brand management e identità di marca	18
17.Marketing strategico e Marketing operativo	40
18.Comunicazione aziendale	38
Comunicazione in Lingua Inglese (biennale)	120
CURVATURA SPECIFICA DEL PROFILO PROFESSIONALE BIENNIO 2015 – 17	
19.Tecnologia del telaio	72
20.Design e Progettazione tessuti	180
21.Tendenze	42
22.Design e Progettazione tessuti con il CAD	50

Stage

A	Filatura	40 ore	
B	Ufficio stile /tessitura	80 ore	
C	Tintoria/Finissaggio	80 ore	
D	Controllo qualità	40 ore	
E	Confezione Industriale/ Maglieria	80 ore	
F	Amministrativo/ Ufficio Marketing/Commerciale	80 ore	
G	Curvatura specifica biennio 15 – 17	Ufficio stile e/o reparto tessitura	240 ore

Totale ore tirocinio **640 ore**

N.B. Ciascun stage può riguardare diversi seminari e ciascun seminario può completarsi con più stage