



Campus Piemonte: il sistema dell'alta formazione specialistica

Fondazione di partecipazione:



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE per le Nuove Tecnologie

ITS

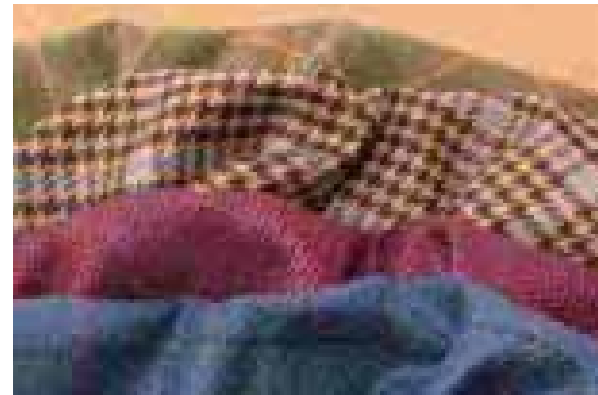
per il made in Italy: Sistema Moda - tessile, abbigliamento e moda

- Città Studi, Biella -

ITS. Tra il diploma e la laurea, un nuovo percorso formativo concretamente legato al mondo del lavoro

Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) sono scuole speciali di tecnologia che costituiscono un canale formativo di livello post-secondario, parallelo ai percorsi accademici, con l'obiettivo di formare tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del sistema Italia.

Gli ITS hanno una durata di 1800-2000 ore ripartite in 4 semestri; le attività formative, anche in collaborazione con l'Università (Politecnico di Torino), si rivolgono a giovani e adulti in possesso di diploma di istruzione secondaria che, al termine del percorso formativo, conseguiranno un Diploma di Tecnico Superiore di V livello del Quadro europeo delle qualifiche (EQF).



Istituto tecnico superiore per le nuove tecnologie per il made in Italy: sistema moda, tessile, abbigliamento e moda Profilo professionale. Perché questo ITS?

UNA RISPOSTA ALLE ESIGENZE DEL SETTORE

Il settore del tessile/abbigliamento esprime, da molti anni, una delle pochissime eccellenze competitive, riconosciute a livello internazionale, del paese ed è depositario di un enorme patrimonio culturale di conoscenze, integrate e arricchite da una costante innovazione.

Nel corso degli ultimi dieci anni si sono verificati notevoli cambiamenti nei sistemi competitivi che hanno determinato la necessità di modificare l'approccio strettamente artigianale, da sempre peculiare di questo settore, in un modello manageriale in grado di competere efficacemente su nuovi scenari, preservando gli aspetti di unicità del prodotto italiano (qualità, creatività, gusto, innovazione) e coniugando razionalità manageriale e creatività.

PROFILO PROFESSIONALE

Il Tecnico Superiore di processo, prodotto e comunicazione/marketing per il settore tessile-abbigliamento-moda valuta e seleziona l'adeguatezza dei supporti tessili rispetto a progetti di confezione in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica, esegue studi di fattibilità sulle proposte di prototipi, definisce i cicli di lavorazione - con particolare riferimento alle innovazioni di processo e di prodotto - e l'eventuale ricorso a risorse esterne.

Cura lo sviluppo delle strategie relative a processi, prodotti e mercati. Collabora alla definizione dei piani di marketing e comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, in azienda ed esternalizzate, negli ambiti della progettazione, produzione e marketing.

Il corso: a chi è rivolto, quanto dura, come è strutturato?

A CHI È RIVOLTO IL CORSO?

Il corso è rivolto a giovani e adulti in possesso di un diploma di istruzione secondaria superiore.

ESISTONO PARTICOLARI REQUISITI PER L'AMMISSIONE?

È richiesta una discreta padronanza della lingua inglese e delle competenze informatiche di base. Sono previste prove di accesso in relazione ai posti disponibili.

Prima dell'inizio del corso verranno attivati una serie di corsi propedeutici di allineamento per l'acquisizione delle competenze di base nelle discipline specifiche, in informatica e in lingua inglese.

Sbocchi professionali

QUALI SBOCCHI PROFESSIONALI OFFRE?

All'interno delle aziende del settore tessile - abbigliamento-moda, il Tecnico Superiore di processo, prodotto e comunicazione/marketing cura gli aspetti di carattere tecnico, creativo e di sviluppo delle strategie di mercato.

Grazie alla completezza e versatilità della preparazione acquisita, il Tecnico è in grado di facilitare il raccordo tra i diversi ambiti di attività aziendale. Da un'indagine sui fabbisogni professionali delle imprese italiane nel settore tessile/confezione, emerge un consistente interesse per figure professionali che dispongano di competenze multidisciplinari nel processo produttivo e di una conoscenza approfondita dell'intera filiera.

CHI SONO I DOCENTI E I TUTOR?

I corsi verranno tenuti per il 50 % del monte ore di lezione da docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni e per il 50% da docenti delle discipline specialistiche. Gli studenti saranno supportati da tutor scolastici durante i tirocini in azienda.

QUANTO COSTA?

L'iscrizione e la frequenza al corso sono gratuite.

QUAL È LA SEDE DEL CORSO?

Le lezioni si svolgeranno nel modernissimo campus universitario di Città Studi, progettato da Gae Aulenti come un vero campus in stile americano, e nei laboratori dell'I.I.S. Q. Sella (ITIS). Inoltre gli studenti potranno fruire dei numerosi servizi di Città Studi: dalla biblioteca agli spazi del centro congressi, dai campi sportivi alla caffetteria. Il campus è inoltre dotato di laboratori tecnici tessili e di una residenza universitaria confortevole con circa 100 posti letto. Il tutto in un'area verde di oltre 100.000 metri quadri.

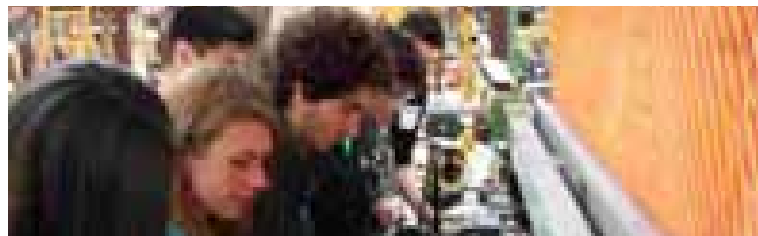
Per info www.cittastudi.org

QUANTO DURA?

La durata è biennale, il corso è suddiviso in quattro semestri per un totale di 2000 ore, di cui almeno 600 dedicate a stage aziendali.

COME È STRUTTURATO?

Il corso è strutturato in seminari monotematici, tenuti in aula e laboratori dedicati, integrati da tirocini in azienda, al fine di applicare e accrescere sul campo le competenze acquisite. Gli stage potranno essere svolti in aziende non solo del territorio, ma anche nazionali e straniere.



INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Organizzativa:

Istituto Tecnico Industriale "Q. Sella" - Biella
Via Fratelli Rosselli, 2 - 13900 Biella

e-mail: infoce@itis.biella.it

tel. +39 015 8556825 / +39 328 1509990
+39 328 1509985

**Iscrizioni on-line entro il 16 settembre 2011:
www.its-tessileabbigliamentoмода.it**

ITS

